



LES ACTUS CAPITAL

- 7 Interview leader** Alexandre Ricard, P-DG de Pernod Ricard.
- 12 Le diagnostic** «Il faut réformer l'assurance chômage.»
- 16 Macron en fait-il assez pour les jeunes?**
Frappés de plein fouet par la crise, les moins de 26 ans bénéficient de toute l'attention du président de la République, qui a multiplié les mesures en leur faveur. Mais de nombreuses voix s'élèvent pour lui demander d'en faire encore plus.

HOMMES ET AFFAIRES

- 22 Danone: Le coup d'Etat était-il justifié?**
Cible des fonds activistes, contesté par ses équipes, Emmanuel Faber a été renversé mi-mars. Mais a-t-il vraiment échoué sur toute la ligne? Voici son bilan.
- 28 Saint-Honoré d'Eylau, l'école qui croyait aux placements miracles**
Attirée par des taux d'intérêt élevés, une école privée du XVI^e arrondissement de Paris a investi 2,2 millions d'euros dans des placements douteux. Elle n'a jamais revu son argent.
- 30 Ils ont eu la bonne idée**
L'appli de Charles Cohen fait barrage aux messages toxiques sur les réseaux sociaux.

SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 34 SUCCÈS Comment Netflix va continuer à nous hypnotiser**
La pandémie, avec ses confinements et la fermeture des cinémas, lui a rendu un sacré service. Mais Netflix affronte désormais une rude concurrence avec Disney et Amazon en embuscade. Voici ses plans pour garder une longueur d'avance.
- 36 DÉRAPAGE Super Pyrex sauvera-t-il Duralex?**
Le spécialiste du plat au four espère relancer la mythique marque de verres incassables en modernisant son usine d'Orléans et en rajeunissant la gamme. Les raisons d'y croire.
- 44 SUCCÈS Dodo ne s'endort pas sur ses lauriers**
Archileader du marché de la couette et de l'oreiller en France, cette entreprise 100% familiale ne cesse d'investir pour garder un coup d'avance. Reportage à Saint-Avoild, en Lorraine, et au Mans.
- 48 DÉRAPAGE Retards et malfaçons, le grand bazar de la fibre**
Le déploiement de la fibre optique dans les zones rurales prend une tournure cauchemardesque. Les sous-traitants à qui les opérateurs confient le travail agissent parfois sans aucun scrupule.

DOSSIER

- 52 Comment la France a toujours rebondi**
Unification de la nation, sauvetage du franc, industrialisation du pays.... vingt exemples de sortie de crise puisés dans notre histoire, de 1214 à nos jours.

ÉCONOMIE

- 58 En images** La France a aussi un champion de la pasta.
- 66 La pénurie de puces menace l'industrie mondiale... et notre vie quotidienne**
Bien qu'elles tournent à plein régime, les usines asiatiques de semi-conducteurs ne permettent plus de répondre à la demande. Et ça risque de durer.
- 74 La leçon d'éco**
Annuler la dette publique pourra préparer l'avenir.
Annuler la dette publique est une mauvaise solution.
- 82 Révélations** Le florissant business de l'antidépresse.

CAPITAL PRATIQUE

- 86 Vos droits**
- 88 Caméra et salaires**
N'avez-vous pas le droit d'exiger de chacun d'avoir sa caméra allumée?
Que faire si mon chef est dépassé?
- 94 Argent et placements**
L'argent, épargne, voiture... Passer au vert, mode d'emploi.
- 102 Guide** Cashback: bon plan ou attrape-nigaud?

Et aussi

- 104 Document**
«Pas de panique, les taux vont arrêter de grimper!»
Entretien avec l'économiste Patrick Artus.
- 108 Le din d'eil**

Editorial

UNE LEÇON D'HISTOIRE CONTRE LA DÉPRIME

Notre pays n'est pas le seul à ne pas avoir découvert un vaccin contre le Covid, à s'être planté sur les masques ou à vacciner avec lenteur... Et pourtant, aucun autre n'a vécu ces échecs avec un tel sentiment de déclassement. Nous avons la nostalgie d'un Etat fort, d'une nation conquérante, d'une économie puissante. Oubliant un peu rapidement que notre histoire est pavée d'humiliations. Il faut imaginer les Anglais dépecer nos campagnes au XV^e siècle, les financiers nous déclarer en faillite en 1816, les Prussiens défilant sur les Champs-Élysées en 1871, les Allemands y revenir en 1940.

Mais à chaque fois, nous nous sommes relevés, avec une vigueur qui stupéfiait nos voisins. Efforts collectifs, union nationale, ingéniosité... Jamais le retour aux jours heureux ne s'est fait sans peine ni douleur. Mais, rappelle notre dossier dirigé par Philippe Eliakim, les résultats ont toujours été au rendez-vous.

Gageons qu'il en sera de même dans l'épreuve que nous traversons. Dans quelles conditions psychologiques en sortirons-nous? Pas indemnes, peut-on néanmoins parier.

Une de nos enquêtes révèle le florissant business de l'antidépresse. Les Français sont les deuxièmes consommateurs au monde d'anxiolytiques. Ils sont accros aux compléments alimentaires, aux applis de méditation, aux livres de coaching et aux diffuseurs d'huiles essentielles. Tout cela fait la fortune des labos et des thérapeutes de tout poil. La pandémie n'aura pas été perdue pour tout le monde.

FRANÇOIS GENTIAL,
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent sur une sélection d'abonnés 7 encarts Chridami 4, 16 et 24 pages brochés page 98, 1 carte CAM parcours client, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés, 1 encart Post-it réab 2021 collé.
Photos couverture: HARBUCKS/STOCK.ADOBE.COM, GETTY IMAGES/PHILIPP KONRAD/EYEEM, BEHOLDINGEYE/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO, PIXELIC/GETTY IMAGES, MAKSYM POVOZNIUK/STOCK.ADOBE.COM