



Sommaire

p.26 à la une

LIBERTÉ D'EXPRESSION: LE COMBAT CONTINUE

Un an après l'attaque contre les dessinateurs de *Charlie Hebdo*, rares sont les voix qui s'élèvent pour défendre la liberté de caricaturer, le droit au second degré. Un comble alors que la liberté d'expression recule dans le monde, mise à mal par de nouvelles lois, la violence, mais aussi les progrès de la technologie. Dossier spécial de 16 pages.

CE N'EST PAS ÉVIDENT D'ENCADRER LA LIBERTÉ D'EXPRESSION !



DESSIN D'ANDRÉ-PHILIPPE CÔTÉ PARU DANS LE SOLEIL, QUÉBEC

SUR NOTRE SITE



www.courrierinternational.com

Enquête — L'incroyable histoire de la femme de ménage la plus riche du monde

Photographie — Tour du monde des images marquantes de la semaine sélectionnées par Courrier international

Liberté d'expression — "Une année Charlie", notre chronologie interactive sur les événements depuis le 7 janvier 2015

UNE ANNÉE CHARLIE

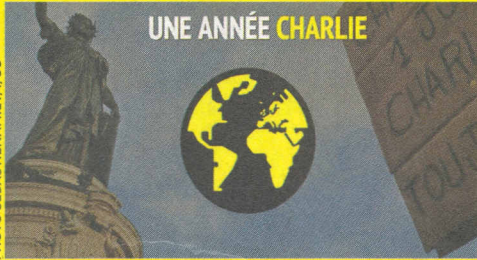


PHOTO SÉBASTIENAMIETI/ICC

Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest



360° p.52

Vidéo. Le jeu qui a changé le football



En vingt ans d'existence, *Football Manager*, qui vous met dans la peau d'un dirigeant d'une équipe de foot, s'est perfectionné au point de modifier le fonctionnement des clubs réels.

DESSIN DE JOE MAGEE, ROYAUME-UNI

MOYEN-ORIENT p.10

Iran - Arabie Saoudite L'escalade sunnites-chiite

En exécutant une quarantaine de djihadistes sunnites et un leader chiite, Riyad voulait montrer sa fermeté, surtout face à Téhéran.



DESSIN DE TOUNINE PARU DANS KOMMERSANT, MOSCOU

AMÉRIQUES p.16

Au Brésil, l'irrésistible appel du diamant

Au cœur de l'Amazonie, des gisements considérables de cette gemme, situés en territoire indigène, aiguisent tous les appétits et génèrent un trafic auquel participent désormais les Indiens eux-mêmes.

TRANSVERSALES p.42

La fabuleuse histoire du robot ménager à 1 000 euros



L'entreprise allemande Vorwerk a vendu en 2015 plus de 1 million de Thermomix. Qui aurait pu croire qu'un appareil commercialisé par vente directe susciterait un tel engouement ?

PHOTO VORWERK