

6

ENTRETIEN:
JAN JAMBON (N-VA),
MINISTRE DE L'INTÉRIEUR

«Les générations futures nous remercieront pour toutes les réformes entreprises.»



C. KETELS / BELGA IMAGE



© ALAMY, © EU, © GETTY IMAGES, © REUTERS, © REX SHUTTERSTOCK, ILLUSTRATIONS: STEVE CARROLL, BRETT RYDER, DAVE SIMONDS, MATT HERRING (COVER DESIGN)

Les invités

BELGIQUE

- 3 **Editorial**
Créer l'urgence positive.
- 6 **Jan Jambon (N-VA), ministre de l'Intérieur**
«Les générations futures nous remercieront pour toutes les réformes entreprises.»
- 10 **Johan Van Overtveldt (N-VA), ministre des Finances**
«Nous sommes dans un contexte économique bizarre.»
- 14 **Indicateurs économiques**
La Belgique en sept graphiques.
- 16 **Chronique d'Etienne de Callataÿ**
Gentiment positif.

TENDANCES

- 18 **Leadership**
Les machos ont de nouveau la cote.
- 20 **Mondialisation**
Sale temps pour le libéralisme.
- 22 **Eglise catholique**
Le baume de la miséricorde.
- 23 **Mortalité**
Plus de guerres que de paix.
- 24 **Migrants**
Vague après vague.
- 26 **Puissances émergentes**
Les BRICS à la casse.
- 28 **Jeux olympiques**
Que les jeux commencent!

- 31 **Malala Yousafzai**
Le défi de l'éducation pour toutes.
- 34 **Dalal Al-Bizri**
La défection des philosophes.
- 35 **Guy Verhofstadt**
Réagissons vite ou il sera trop tard.
- 36 **Mark Leonard et Vessela Tcherneva**
Les états d'âme des Etats désunis.
- 51 **Federica Mogherini**
Donner une chance à la diplomatie.
- 59 **Eduardo Paes**
Les règles des Jeux.
- 69 **Li Keqiang**
Libérer le potentiel de croissance.
- 75 **Muhammadu Buhari**
Un nouveau cycle pour le Nigeria.
- 91 **Sir Tim Berners-Lee**
Pour une « Magna Carta » du numérique.

SPÉCIAL ATTENTATS

- 32 **Revue de presse**
La tentation du repli.

EUROPE

- 38 **Allemagne**
Terre d'accueil permanent.
- 40 **Brexit**
Farewell l'Europe?

- 42 **France**
L'arbitrage bleu marine.
- 44 **Russie**
Un nouveau tour de vis.
- 45 **Migrants**
L'Europe peut-elle faire mieux?
- 48 **Reprise européenne**
Embellie sous perfusion.

AMÉRIQUES

- 52 **Etats-Unis**
Une campagne sans illusions.
- 55 **Fin de mandat**
Barack Obama entame sa dernière tournée.
- 56 **Brésil**
Pas de médaille pour Dilma.

ASIE

- 60 **Chine**
Avis de tempête.
- 63 **Elections**
Scrutins sous influence.
- 64 **Australie**
Un court état de grâce.
- 66 **Inde**
Un parti en voie de disparition.

MOYEN-ORIENT/AFRIQUE

- 70 **Syrie**
L'impossible paix.
- 71 **Iran - Arabie saoudite**
L'ennemi de mon ennemi.

sommaire

The World in
2016

France

MAX TILGENKAMP



32 LA TENTATION DU REPLI

Comment la France peut-elle résister à la peur ? Celle des attentats, mais surtout celle de l'autre, de l'étranger, attisée par Marine Le Pen et le Front national.

Etats-Unis

MAX TILGENKAMP



52 UNE CAMPAGNE SANS ILLUSIONS

La course à la Maison-Blanche promet d'être âpre. Elle verra probablement l'affrontement de deux candidats qui en auront appelé aux instincts primaires des Américains.

Asie

MAX TILGENKAMP



60 AVIS DE TEMPÊTE

Le président chinois Xi Jinping accentue son emprise sur le pays, mais les réformes se font attendre et le ralentissement économique inquiète la population.

Moyen-Orient/Afrique

MAX TILGENKAMP



70 L'IMPOSSIBLE PAIX

Dans le contexte actuel, personne ne peut remporter la guerre. La priorité pour tous ceux qui interviennent dans ce conflit devrait être d'y mettre un terme.

74 Consommation

Tu appartiendras à la classe moyenne, mon fils.

ÉCONOMIE

76 Décélération en Chine

La grande muraille économique.

78 Météo des marchés

Une année particulièrement brumeuse.

80 Business

Une croissance bleue pas très verte.

81 Finances

Hélène Rey, le prochain Piketty.

82 Entreprises allemandes

Un modèle qui bat de l'aile.

83 Voitures électriques

Tesla à l'assaut du grand public.

84 Innovation

Les «fintechs» veulent faire sauter la banque.

SCIENCES

86 Internet

L'assaut des cybercriminels.

89 Médecine

L'invasion des «organoïdes».

LE MONDE EN CHIFFRES

92 Chiffres-clés

et repères par pays.

106 Agenda



Scannez la page où se trouve ce picto avec l'app Scanlink et découvrez sons et images supplémentaires.

Scannez ce code QR pour lire notre magazine en numérique sur iPad, iPhone, tablette Android, smartphone Android et tablette Windows. Si vous disposez d'un autre type de smartphone, scannez ce code et découvrez nos sites.



© 2015 The Economist Newspaper Limited. All rights reserved.

Les opinions exprimées par les auteurs ne coïncident pas nécessairement avec la ligne éditoriale de l'éditeur ou de *The Economist*. Toutes les informations contenues dans ce magazine sont vérifiées au mieux selon les capacités des auteurs et de l'éditeur. Toutefois, The Economist Newspaper Limited décline toute responsabilité en cas de perte découlant de la confiance accordée à ces informations.

Editor
Daniel Franklin
Managing Editor
Yvonne Ryan
Deputy Editors
Adam Barnes, Leo Abruzzese
Publisher
Nick Blunden

Rédaction

Brussels Media Centre,
rue de la Fusée, 50 - bte 9, 1130 Haren-Bruxelles.
Tél. : 02 702 48 80. Fax : 02 702 48 52.

Directeur général

Amid Faljaoui [amid.faljaoui@roularta.be]

Rédactrice en chef adjointe

Camille van Vyve [camille.van.vyve@tendances.be]

Secrétariat de rédaction

Marie d'Otreppe [marie.dotreppe@tendances.be]

Coralie Ramon [coralie.ramon@tendances.be]

Joëlle Simon [joelle.simon@tendances.be]

Anne-Sophie Chevalier [anne.sophie.chevalier@tendances.be]

Rédaction

Frédéric Bréban [frederic.breban@tendances.be]

Sébastien Buron [sebastien.buron@tendances.be]

Christophe Charlot [christophe.charlot@tendances.be]

Christophe De Caevel [christophe.de.caevel@tendances.be]

Gilles Quoistiaux [gilles.quoistiaux@tendances.be]

Pierre-Henri Thomas [pierre.henri.thomas@tendances.be]

Robert van Apeldoorn [robert.van.apeldoorn@tendances.be]

Maquette et graphiques

Marc Deby [marc.deby@tendances.be]

Guy Dewandeler

Pascale Lintermans [pascale.lintermans@tendances.be]

Hans Robberechts [hans.robberchts@roularta.be]

Roland Van Campenhout [roland@vcampenhout.be]

Coordination mise en pages

Dirk Pille, Joost Vermeulen.

Journaliste Internet

Virginie Moriaux [virginie.moriaux@tendances.be]

Photographes

Belga Image, Reuters, iStock

Rubrique MoneyTalk

Directeur Analyse & Stratégie

Danny Reweghs,

Jezz-Net nv [danny.reweghs@moneytalk.be]

Coordinatrice

Ilse De Witte [ilse.de.witte@trends.be]

Rédaction

Johan Steenackers [johan.steenackers@moneytalk.be]

Jasper Vekeman [jasper.vekeman@trends.be]

Management

Éditeur

Amid Faljaoui [amid.faljaoui@roularta.be]

Direct marketing

Isabelle Van Gansberghe [isabelle.van.gansberghe@roularta.be]

Logistique & events

Stefaan Vermeersch [stefaan.vermeersch@roularta.be]

Services lecteurs

Information pour les articles,

CD-Rom, et recherche

Brussels Media Centre,

rue de la Fusée, 50, 1130 Bruxelles.

[documentation@roularta.be]



RENDEZ-VOUS LE 7 JANVIER 2016. La rédaction de Trends-Tendances vous souhaite une excellente année 2016 et vous donne rendez-vous le 7 janvier 2016 avec un numéro spécial consacré au Manager de l'Année.