

- 3 **Éditorial**
- 6 **Agenda**
- 8 **Palmarès des Trophées LSA de l'Innovation 2015**
- L'ÉVÈNEMENT**
- 10 Objets connectés, six enseignes dévoilent leur plan de soutien au label French Tech
- 14 **VU SUR LSA.FR**
- LES STRATÉGIES**
- 20 Impôts et taxes, ce qui change en 2016
- 21 Cdiscount se lance dans l'alimentaire en ligne... via les magasins Franprix
- 24 Celio s'empare du digital pour doper ses magasins
- 26 Les cinq chantiers de Henkel sur l'entretien
- LES MAGASINS**
- 28 Pourquoi l'e-commerce ouvre des boutiques
- LES MÉTIERS**
- 30 Réussir sa fiche produit sur son site marchand
- 32 Nouveautés équipement
- DOSSIER Apéritif**
- 34 L'apéritif se fait créatif
- 36 Des catégories dynamiques dans l'ensemble
- 37 Saveurs d'ici
- 38 Inspirations venues d'ailleurs
- LES PRODUITS**
- 40 Le vin bio reste confidentiel en GMS
- 42 La Chandeleur célébrée avec entrain par les marques
- 46 Sélection
- LA SAGA**
- 52 Nature & Découvertes, écolo de la première heure

24 Celio continue sa mutation multicanale, en associant son réseau physique à ses projets.



© CELIO

28 Ces pure players qui ont choisi d'ouvrir un point de vente « en dur ».



© PIERRE JANET SPARTOO