

**3** **Éditorial**  
**4** **Agenda**

**L'ÉVÉNEMENT**

**6** Entretien avec Tina Schuler, présidente de Distribution Casino France : « Il faut être agile, créatif, plus digital et plus alimentaire »

**12** **VU SUR LSA.FR**

**LES STRATÉGIES**

**14** Les 9 propositions du rapport Papin  
**17** Carrefour se renforce en rachetant le brésilien Grupo Big  
**18** Everli parviendra-t-il à conquérir la France ?  
**20** Regain d'optimisme pour les e-commerçants français  
**21** Sodial détaille son plan de reprise pour Yoplait  
**22** Kingfisher France renoue avec la croissance

**LES MAGASINS ET LES MÉTIERS**

**26** Supermarché Match mitonne sa « good food »

**DOSSIER**

**28** En bricolage-jardinage, la fabrication française a la cote

**LES PRODUITS**

**34** La consommation à domicile des boissons chaudes en plein boom  
**44** La bière accompagne toutes les tendances  
**56** La naturalité, planche de salut de l'hygiène féminine  
**60** Les nettoyeurs ménagers ont plus que jamais le vent en poupe

**LA CONSO S'ENGAGE**

**67** Les 6 axes de travail des enseignes françaises pour une mode responsable

**Les rendez-vous de LSA.FR**



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 h
- **Immobilier commercial** un lundi sur deux à 14 h
- **Boissons** tous les mardis à 11 h
- **Bio et responsable** tous les mardis à 14 h
- **Franchise** tous les mardis à 15 h
- **DPH** tous les mercredis à 11 h
- **Équipement et supply chain** tous les mercredis à 11 h
- **Kids** tous les mercredis à 12 h
- **High-tech et électroménager** tous les jeudis à 11 h
- **Alimentaire** tous les jeudis à 12 h
- **Marketing** tous les jeudis à 14 h
- **Meuble, brico et jardin** tous les vendredis à 11 h
- **Les 12 infos de la semaine** tous les samedis à 8 h
- **Les 10 innovations de la semaine** tous les dimanches à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, **LSA Quotidienne**

Crédit de couverture : Laetitia Duarte

**18**

Federico Sargenti, CEO d'Everli, la plate-forme italienne d'e-commerce alimentaire qui vient de se lancer à Lyon.



© YURI VAZULJA/EVERLI

**28**

Il reste des usines innovantes en France, notamment sur les marchés du bricolage et du jardinage.



© PASCYTTY IMAGES/STOCKPHOTO

Avec ce numéro, retrouvez notre hors-série **Frais**

