

SOM.

MAIRE

P.10

LES CHIFFRES CLÉS

P.22

PARIS GAMES WEEK

Paris Games Week constitue sa communauté

P.26

MARQUES : CÉLÉBREZ VOS DÉFAUTS !

P.32

AIRBNB

Night At

P.34

THOMAS COOK

One Campaign

P.36

NECOTRANS

Réinventer un site corporate

BRAND CONTENT VIDEO

- P.38 **BOCONCEPT**
Développer la notoriété de sa marque à l'international
- P.40 **SVETOL**
Against body retouching
- P.42 **COFIDIS**
Préjugés, pourquoi ?
- P.44 **DRUST**
Fédérer une communauté pour un lancement de produit innovant
- P.46 **VOYAGES-SNCF.COM**
Instant V. - Avez-vous déjà été si proche de vos passions ?

CONTENT MARKETING

- P.48 **VOLKSWAGEN**
Yahoo Tech
- P.50 **LE CONTENT MARKETING : UNE DISCIPLINE E-MARKETING À PART ENTIÈRE**
- P.52 **EUROPEAN SPACE AGENCY**
Space Live : le premier mag vidéo de l'espace sur le web
- P.56 **COFIDIS**
Lancement de sa marque BtoB

NOTORIÉTÉ & STORYTELLING

- P.60 **AÉROPORT DE PARIS**
Révéler la Place des Trésors
- P.64 **BIÈRES AMSTERDAM**
L'histoire du Hollandais volant
- P.66 **WALT DISNEY FRANCE**
Les Enfants extraordinaires
- P.68 **GAMELOFT**
Le Transporteur & Asphalt 8 : Airbone Challenge
- P.72 **MESSIKA**
Créer une expérience utilisateur qualitative et ciblée pour renforcer la notoriété de la marque
- P.74 **SPOTIFY FRANCE**
Storytelling de marque