

# SOM.

---

# MAIRE

---

P.82

## LES CHIFFRES CLÉS

P.86

## SOCIAL MEDIA : LE BILAN

### DE LA PERTE D'IDENTITÉ DES MARQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

P.88

### ENGIE

Cuisinez au naturel

P.92

### COMMENT OPTIMISER SON INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

P.94

### NESCAFÉ

Crée une expérience de marque grâce au digital

P.98

## ENGAGER ET ANIMER SA COMMUNAUTÉ

### COMMENT IMPLIQUER SA COMMUNAUTÉ POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ?

P.102

### CITROËN

Citroën Advisor, un dispositif audacieux certifié NF Service

P.104

### COMMENT OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AU SOCIAL MEDIA ?

P.108

### PSYCHANALYSE DE L'E-INFLUENCE SUR TWITTER ET AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX

## LA NOUVELLE APPROCHE SOCIAL MEDIA

P.112

### **ORANGE**

Le Social Hub

P.114

### **ENGIE**

Dashboard social et sportif tennis au féminin

P.116

### **MÉDIAS SOCIAUX : COMMENT COMPTER AUJOURD'HUI ET DEMAIN ?**

P.120

### **UNDIZ**

Opération Snapchat - Undiz x Bob l'éponge

P.122

### **L'ESPRIT INTAGRAM OU COMMENT TIRER PARTI DU MARKETING VISUEL**

P.124

### **DS AUTOMOBILES**

Faire connaître DS Automobiles via Facebook lors de la sortie de la nouvelle DS5

P.126

### **QUELLE STRATÉGIE ADOPTER POUR DÉCLINER UN STORYTELLING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?**

P.132

### **LES ATTACHÉS DE PRESSE : DES « MEDIA COMMUNITY MANAGER » ?**

P.134

### **LE WHO'S WHO DES CONSOMMATEURS INFLUENTS**

## L'ESSOR DU SOCIAL COMMERCE

P.138

### **DEMAIN, UN PRODUIT SANS COMMUNAUTÉ SERA-T-IL VENDABLE ?**

P.142

### **DARTY**

Des millions d'experts disponibles 24h/24 pour vous accompagner dans vos achats

P.146

### **LA NOUVELLE DÉFINITION DU SOCIAL COMMERCE : L'EXEMPLE DE THE BEAUTYST**

## SOCIAL TV : LES ENJEUX

P.150

### **COMMENT PILOTER SES INVESTISSEMENTS TV POUR AUGMENTER SON REACH ET OPTIMISER SES COÛTS ?**

P.154

### **ASSURPEOPLE**

Utilisation de la télévision comme levier d'acquisition sur le digital

## LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

P.158

### **GROUPON**

Comment LinkedIn aide Groupon à élargir son activité

P.160

### **ESCP EUROPE**

L'école innovante qui collectionne les bonnes notes