

SOM.

MAIRE

ANALYTICS & ATTRIBUTION

P.356

ENGIE

Tag Management & Performance

P.358

IBM

Roland-Garros 2015 : rendre l'analyse de données en temps réel accessible et intéressante pour tous

P.362

VENCA

Révolutionne ses budgets marketing

P.364

DATA & ANALYTICS EN MOBILITÉ

CONNAISSANCE CLIENT

P.368

**DATA MARKETING EFFECTIVENESS :
BOOSTER LA PERFORMANCE
ET LE ROI DE SES OPÉRATIONS DIGITALES !**

P.370

**EFFCACITÉ COMMERCIALE ET QUALIFICATION
DE VOTRE BASE CLIENTS ET PROSPECTS**

P.374

**MARKETEURS, VOUS AVEZ UNE MINE D'OR
SOUS LES YEUX !**

P.376 **QUAND LE SCORING CRM BOOSTE LA PERFORMANCE DU DISPLAY**

P.380 **CCM BENCHMARK**
Convertir son trafic web et générer de nouveaux revenus grâce à la DMP

P.382 **VOUS METTREZ BIEN DU BIG DATA DANS VOTRE PROCHAIN APPEL D'OFFRES RELATION CLIENT !**

P.386 **LES AUDIENCES AU CŒUR DES NOUVELLES STRATÉGIES D'ACQUISITION**

STRATÉGIE

P.388 **ENTREZ DANS L'ÈRE POST-DATA**

P.392 **A L'ÈRE NUMÉRIQUE, MARKETING ET IT N'ONT JAMAIS ÉTÉ AUSSI PROCHEs**

P.394 **MARQUES PCG : AMÉLIOREZ L'INFORMATION CONSOMMATEUR ET SOUTENEZ VOS VENTES GRÂCE AU PACKAGING DIGITAL**

P.396 **VOUS AVEZ DIT ANALYSE PRÉDICTIVE ?**

P.400 **COMMENT LA DATA REMODÈLE LA GESTION DES TALENTS DANS UN CONTEXTE DE RUPTURE TECHNOLOGIQUE**

P.402 **COMPRENDRE LES DATA MANAGEMENT PLATFORMS**

P.408 **LE TAG MANAGEMENT À L'ÈRE DU SMART DATA : PAGES JAUNES CANADA**

P.412 **RÉUSSIR UN CHANTIER DE DATA ONBOARDING**

E-MAILING

P.418 **RECIBLER INTELLIGEMENT GRÂCE AU RETARGETING MULTICANAL**

P.420 **LA COMPAGNIE DES ALPES**
Le programmatique au service de la création optimisée

P.422 **LES PANELS SONT MORTS, VIVE LA DATA ! P.422**

P.424 **INTERVIEW DE JULIEN-HENRI MAURICE, CMO CHEZ BAZARCHIC**

LES NOUVEAUX MÉTIERS DU DIGITAL

- P.434 LES ÉVOLUTIONS SALARIALES
DES MÉTIERS DU WEB POUR L'ANNÉE 2016
- P.436 L'EXPERT EN MACHINE LEARNING
- P.438 L'EXPERT EN SÉCURITÉ DES DONNÉES
- P.440 LE SOFTWARE DEVELOPER
- P.442 LE COMMUNITY MANAGER
- P.444 LE TRAFFIC MANAGER
- P.446 LE GROWTH HACKER
- P.448 L'INTRAPRENEUR
- P.450 LE RESPONSABLE E-COMMERCE/M-COMMERCE
- P.452 LE KEY ACCOUNT MANAGER & GLOBAL ACCOUNT MANAGER

LES MÉTIERS DE DIRECTION

- P.454 LE CHIEF DIGITAL OFFICER
- P.456 LE CHIEF MARKETING OFFICER
- P.458 LE DIRECTEUR COMMERCIAL / DIRECTEUR E-COMMERCE
- P.460 LE CHIEF TECHNOLOGY OFFICER
- P.462 LE DIRECTEUR CONSEIL / DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
- P.464 LE CHIEF INFORMATION OFFICER

SALARIÉS & TRANSFORMATION DIGITALE

- P.466 LES NOUVEAUX MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE ET LA PÉNURIE
DE TALENTS : À LA RECHERCHE DU « M. PARFAIT »
- P.468 COMMENT LES SALARIÉS PEUVENT-ILS LUTTER
CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ ?
- P.470 L'E-REPUTATION DES ENTREPRISES : UN LEVIER CAPITAL
POUR RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS
- P.472 DE LA NÉCESSITÉ D'ACCULTURER TOUTE L'ENTREPRISE
DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE
- P.474 LA GUERRE DES TALENTS ET DIGITALISATION
DU RECRUTEMENT
- P.476 LA DIRECTION MARKETING AU CŒUR DU DISPOSITIF
CYBERSÉCURITÉ DE L'ORGANISATION

