

1. Branding

Storytelling,

Brand Content Vidéo,

Content Marketing,

Territoire de Marque...

Comment la marque interagit

avec son public ?

2. Social

10 ans après, le bilan : la nouvelle approche Social Media,

Engager et animer sa communauté,

Les Réseaux Sociaux professionnels,

L'essor du Social Commerce, Social TV...

3. E-commerce

Réinventer le e-commerce : amélioration du parcours client,

La digitalisation du point de vente,

La personnalisation temps réel,

La fidélisation,

L'optimisation du trafic, l'acquisition ...

4. Mobilité

Bilan de la place du mobile : Mobile First ? Mobile Only ?

Quelles stratégies mettre en place ?

Focus sur les objets connectés.

5. User Centric

Le client au centre de la stratégie marketing et digitale des marques :

Customer Services, UX, Emailing...

6. Data

Quand les données et la connaissance client sont au cœur des réflexions et campagnes marketing :
Analyse Prédictive,

CRM, Attribution, Programmatique...

7. RH

Transformation digitale et ressources humaines, quels sont les métiers de demain ? Growth Hacker, CDO, Expert Machine Learning...

Focus sur les métiers en vogue.

8. Annuaire

Les grands acteurs du digital se présentent

Vous trouverez également un extrait du baromètre programmatique EBG / Quantcast. Vous découvrirez également en exclusivité l'étude Connected life 2014 TNS Sofres, référence sur les attitudes et comportements des internautes dans le monde, qui détaille la façon dont la technologie transforme le quotidien des citoyens et consommateurs.