

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	11
CHAPITRE 1 : LA SITUATION DE SÉLECTION	15
A. Le candidat face à la réalité	17
1. Inégalité de force et d'enjeu	18
2. Changement et remise en cause personnelle.....	19
3. Traitement accepté, traitement souhaité.....	20
4. Quelle attitude adopter devant les tests ?.....	21
B. L'entreprise et le problème de la sélection	23
1. Le recrutement, un moment difficile	24
2. Rechercher l'objectivité à tout prix	25
3. Recourir au spécialiste.....	26
4. Excès de prudence.....	27
5. La motivation, facteur-clé	29
C. Le responsable de sélection et son métier	30
1. Une confiance limitée de l'employeur	31
2. Une défiance certaine du candidat	32
3. Une formation, pour quel métier ?.....	33
4. Une réponse d'équilibriste.....	34

CHAPITRE 2 : LES TESTS PARMIS LES MOYENS DE CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES..... 35

A. Les différents moyens de sélection	37
1. Le dossier de candidature	40
2. L'entretien individuel.....	42
3. La graphologie	45
4. La morphopsychologie	47
5. La réunion d'information	49
6. L'observation, directe et indirecte.....	51
7. La technique de groupe.....	53
8. L'étude de cas.....	55
9. Le jury.....	57
10. La mise en situation.....	59
11. La prise de renseignements.....	61
12. Les tests.....	63
B. Les tests les plus courants en sélection	66
• Informations générales sur les tests	66
1. Origines.....	66
2. Classification.....	67
3. Elaboration.....	69
4. Conditions de qualité.....	70
5. L'interprétation des tests par ordinateur.....	72
• Quatorze tests couramment utilisés	74
Préalables à la lecture des fiches descriptives.....	76
1. B.U.R.....	78
2. Test de collationnement.....	81
3. Matrices de Raven ou PM-38.....	84
4. Test MGM.....	86
5. Tests D 48 et D 70	90
6. Test de raisonnement.....	92
7. BV 16 et BV 17	95
8. Inventaire de tempérament de Guilford-Zimmerman.....	98
9. Epreuve P.F. de Rosenzweig	101
10. Thematic aperception test ou TAT.....	103

11. Test de l'arbre	105
12. Rorschach	107
13. Questionnaire de Cattell.....	110
14. Test du village.....	112
Corrections des exemples présentés dans les fiches descriptives	114
C. Les nouveaux tests	118
1. Recrudescence de l'usage des tests	118
2. La personnalité.....	118
3. L'investigation de la personnalité	119
4. De plus en plus de consultants non psychologues....	119
5. Fondements.....	120
6. Commercialisation.....	120
7. Utilisation.....	121
8. Exploitation	121

CHAPITRE 3 : MIEUX EXPLOITER L'OPPORTUNITÉ DES TESTS..... 123

A. Une entreprise consciente.....	125
1. Remplacer les tests dans un ensemble.....	126
2. En conduire le déroulement avec intelligence.....	131
3. Associer les partenaires dans une relation constructive.....	137
B. Un candidat participatif	141
1. Se considérer et se présenter comme un partenaire ..	143
2. Se découvrir : adopter une attitude de transparence	144
3. Entreprendre : préparer le contact.....	146
4. Ne pas céder sur les limites de la décence	148
5. Agir en partenaire.....	151
C. Perspectives	153
1. Dépasser la sélection.....	153
2. Pronostic ou diagnostic.....	154

3. Auto-test	155
4. Bilan de compétences.....	157
CONCLUSION.....	159