

azines distribués 9
 Elle est le magazine
 importante
 arché.

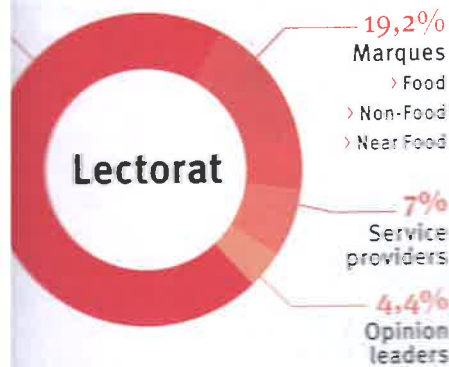
Information sur les Médias (CIM)



Plus de
40.000
 contacts uniques

Plus de
120.000*
 visites / mois
 sur gondola.be

* visiteurs professionnels



nez-vous !

entem@gondola.be

k Basic Plus : 495€ (étranger : 545€) | Company
 logo.be

oplains.

Alexandre Billier - Retail Today NV - Woluweaan 200, 1830 Machelen
 be - RÉGIE PUBLICITAIRE: Managing partner: Frederik Marbois,
 Control, Sales manager media: Janna Salhoume. Contact:
 Rédacteur en chef FR: Christophe Sancy, Rédacteur en chef
 re de rédaction: Gery Brusselmans, Rédactrices: Laura Perolini
 news@gondola.be | STUDIO: Conception graphique: Ilon
 de Sancy, Laura Ferrada Porto, The Image Factory, Emily Vilsberg,
 studio@gondola.be | IMPRESSION: Dobby Kato



traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés
 Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.

4 VLAM

L'organisme flamand de promotion des produits frais dresse le tableau d'une année 2020 pour le moins atypique. Globalement, l'année fut bénéfique pour quasi tous les produits frais, à quelques exceptions près.



8 Boom des supermarchés en ligne en Belgique

Euro, C-Mercado et eFarma sont quelques-uns des supermarchés en ligne qui se développent au plus vite cette année. Les consommateurs belges sont de plus en plus prêts à passer leur commande alimentaire en ligne. Portrait des nouveaux acteurs du marché.



15 Les brasseries ont le vent en poupe

Alors que la consommation de bière par habitant baisse en Belgique, l'activité brassicole n'a jamais été aussi foisonnante chez nous. Les microbrasseries s'invitent de plus en plus dans les rayons, au grand plaisir des consommateurs.



18 Carrefour Market fait peau neuve

A Liedekerke puis à Etterbeek, Carrefour Market vient d'inaugurer une nouvelle version de son concept. Voilà qui valait bien un reportage, mais aussi une interview complète de Hilde Decadt, COO de Carrefour Belgium.



29 Eurofoot 2021 : les marques chaussent les crampons

Qu'elles soient partenaires officiels ou non, de nombreuses marques soulignent à leur façon l'Euro 2021 et les Diables Rouges. Explication de partenariats coûteux qui, s'ils sont bien préparés, renforcent considérablement une image de marque.

Portrait

36 De l'événementiel au retail

La crise sanitaire a amené certains entrepreneurs à remettre leur activité en question... et à se lancer dans la grande distribution. C'est le cas de Jimmy Faes, actif dans le milieu de l'événementiel et désormais gérant du Carrefour de Rijkevorsel.