

## Personal care

### 39 Gros chamboulement du côté de la beauté et la santé

Les produits de maquillage, confinement oblige, ont littéralement connu une année 2020 très compliquée. D'autres produits orientés "personal care" ont par contre performé. Analyse d'une catégorie qui connaît depuis un an des hauts et des bas.



## Household

### 43 Au printemps, place au grand nettoyage

Avec la crise, certains produits de nettoyage ont connu un regain d'intérêt. On soigne forcément mieux son intérieur et on fait plus attention à l'air qu'on respire chaque jour. Selon les experts interviewés, cette tendance est amenée à se poursuivre.



### 45 Le fromage s'adapte aux nouveaux goûts

Les fromages innovent, notamment sur le terrain de la santé et de la durabilité. Par ailleurs, de nombreuses alternatives, notamment à base de plantes et sans lactose, sont en pleine croissance. Aperçu des nouvelles initiatives dans cette catégorie.

### 51 Des riz, des pâtes et des légumineuses

On l'a plus que répété : le riz et les pâtes ont connu un engouement particulier depuis la crise. Au-delà de l'engouement, il y a aussi des tendances, notamment avec le développement du vrac, même pour les grandes marques.

### 63 DIN

Découvrez un aperçu des nouveaux produits fraîchement arrivés dans les rayons !

## Drinks

### 55 2021 sera-t-elle aussi l'année des soft drinks ?

S'il est indéniable que la catégorie des soft drinks a connu une année 2020 retentissante, il semble que les premiers mois de 2021 suivent eux aussi une courbe positive. Analyse des tendances de la catégorie.

### 58 Le hard seltzer s'attaque au retail belge

Arrivé dans les rayons en septembre dernier, l'eau alcoolisée se déploie ce mois d'avril chez Delhaize, Carrefour et Colruyt. Les Belges succomberont-ils à cette nouvelle boisson venue d'Outre-Atlantique ?

### 59 Haro sur les eaux

Le retail a littéralement sauvé de la noyade la catégorie des eaux et eaux aromatisées, frappée de plein fouet par la fermeture des bars et restaurants. Certains segments ont même connu un vif engouement.

### 62 La pils de luxe, gagnante de la crise

Plutôt qu'une simple pils, certains consommateurs se sont offerts des bières spéciales. Les restaurants et bars ont été fermés durant plusieurs mois, ce qui n'a pas empêché les Belges de se faire plaisir à domicile.

### 69 Gondola People

Freddy Degroux, chef d'orchestre de la nouvelle mouture de Gondola People, est épaulé par 4 étudiants motivés. Portraits des chevilles ouvrières de Gondola People 2.0.

### 72 Agenda