

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT

8 Pop-up stores, les raisons de la déferlante

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES

- 16 Une consommation 2016 sous de bons auspices
- 19 Interview de Delphine Mathez, directrice générale de Stokomani
- 20 Entretien avec Sébastien Berghe, PDG de Lutti

LES MAGASINS

- 22 Go Sport conçoit un point de vente anti-Decathlon
- 24 Primark donne le ton en Espagne
- 25 Mood inaugure son flagship

LES MÉTIERS

26 La RFID révolutionne les magasins Decathlon

DOSSIER Ultrafrais

- 30 Recherche croissance désespérément
- 34 Comment les PME tiennent leur place dans le rayon

LES PRODUITS

- 40 Des temps toujours difficiles pour le soin du linge
- 42 Le sans-gluten poursuit son envolée
- 46 Wrigley rafraîchit sa marque Freedent
- 47 Sélection

LE LAB'

- 48 À quoi ressemblera l'e-centre commercial du futur ?
- 49 Spartan, la start-up à suivre

LA SAGA

54 Darégal, roi incontestable des herbes aromatiques

20 Sébastien Berghe, PDG de Lutti, dévoile la stratégie de l'entreprise de confiserie.



© SÉBASTIEN JARRY/ANDIA.FR

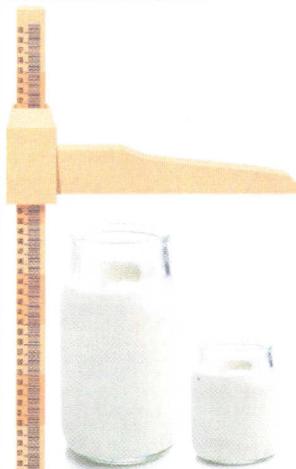
26 Decathlon a généralisé la RFID depuis 2014. Une étape qui a généré des gains.



© MURIEL DOVIC

30

L'ultrafrais ne renoue toujours pas avec la prospérité. Les grandes marques sont à la peine et les grosses catégories n'arrivent pas à relever la tête.



© BETTY IMAGES / FOTOLIA

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 heures
- **Boissons** tous les mardis à 11 heures
- **Franchise** tous les mardis à 15 heures
- **DPH** tous les mercredis à 11 heures
- **Kids** tous les mercredis à 12 heures
- **Électroménager-multimédia** tous les jeudis à 11 heures
- **Bricolage-jardinage** tous les vendredis à 11 heures