

3 **Éditorial**
6 **Agenda**

L'ÉVÈNEMENT
8 Pop-up stores, les raisons de la déferlante

12 **VU SUR LSA.FR**

LES STRATÉGIES
16 Une consommation 2016 sous de bons auspices
19 Interview de Delphine Mathez, directrice générale de Stokomani
20 Entretien avec Sébastien Berghe, PDG de Lutti

LES MAGASINS
22 Go Sport conçoit un point de vente anti-Decathlon
24 Primark donne le ton en Espagne
25 Mood inaugure son flagship

LES MÉTIERS
26 La RFID révolutionne les magasins Decathlon

DOSSIER Ultrafrais
30 Recherche croissance désespérément
34 Comment les PME tiennent leur place dans le rayon

LES PRODUITS
40 Des temps toujours difficiles pour le soin du linge
42 Le sans-gluten poursuit son envolée
46 Wrigley rafraîchit sa marque Freedent
47 Sélection

LE LAB'
48 À quoi ressemblera l'e-centre commercial du futur ?
49 Spartan, la start-up à suivre

LA SAGA
54 Darégal, roi incontestable des herbes aromatiques

20 Sébastien Berghe, PDG de Lutti, dévoile la stratégie de l'entreprise de confiserie.



© SÉBASTIEN JARRY/ANDIA.FR

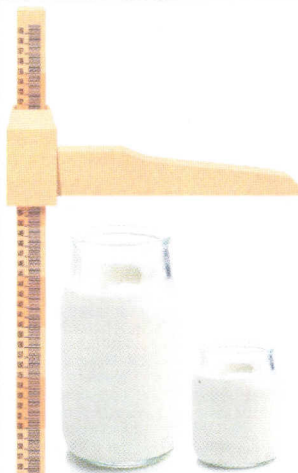
26 Decathlon a généralisé la RFID depuis 2014. Une étape qui a généré des gains.



© MURIEL DOVIC

30

L'ultrafrais ne renoue toujours pas avec la prospérité. Les grandes marques sont à la peine et les grosses catégories n'arrivent pas à relever la tête.



© BETTY IMAGES / FOTOLIA

Les rendez-vous de LSA.FR

Chaque semaine, recevez les newsletters qui vous concernent. Pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !



- **Commerce connecté** tous les lundis à 11 heures
- **Boissons** tous les mardis à 11 heures
- **Franchise** tous les mardis à 15 heures
- **DPH** tous les mercredis à 11 heures
- **Kids** tous les mercredis à 12 heures
- **Électroménager-multimédia** tous les jeudis à 11 heures
- **Bricolage-jardinage** tous les vendredis à 11 heures