

LES ACTUS CAPITAL

- 7 Interview leader**
Dominique Marcel, P-DG de la Compagnie des Alpes.
- 12 Le diagnostic**
«La croissance chinoise devrait dépasser les 6% en 2021.»
- 18 Spécial élections: les régions qui gèrent bien l'argent public et celles qui le gaspillent**
Doublons avec d'autres collectivités et avec l'Etat, charges de personnel en hausse, temps de travail bien léger... A la veille des élections, le bilan serré de nos régions s'imposait. Le voici, fort contrasté, d'un coin de la France à l'autre.

HOMMES ET AFFAIRES

- 28 Phénoménal! Le succès des Français dans le jeu vidéo**
Cette industrie a connu un bond spectaculaire ces derniers mois. Et les talents français occupent une place de choix, qu'ils soient développeurs, joueurs pros, créateurs de studios ou de start-up.
- 34 Pathé, Gaumont: la famille Seydoux soupçonnée d'évasion fiscale**
La famille en or du cinéma est soupçonnée par le fisc français d'avoir échappé à l'impôt grâce à des trusts logés au Canada.
- 36 Ils ont eu la bonne idée**
Thibaut Morin, Christophe Thomas et Alain Beauvy géolocalisent les conteneurs tombés à la mer.

SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 40 SUCCÈS L'Oréal: les secrets de sa formule magique**
Hors Covid, le géant des cosmétiques connaît depuis dix ans une croissance de métronome. Il n'a manqué aucun rendez-vous, de la percée chinoise à la révolution numérique. Son prochain défi: s'adapter aux exigences écologiques.
- 56 DÉRAPAGE Les JO à Paris, pas si low cost que ça**
Depuis toujours, les Jeux olympiques d'été ont plombé les finances des villes hôtes. Paris, qui reçoit l'édition 2024, prétend échapper à cette malédiction. Pas gagné!
- 58 SUCCÈS Neoen, notre champion caché des énergies renouvelables**
La pépite française des énergies renouvelables s'appelle Neoen. Et les géants du secteur aimeraient bien mettre la main dessus. Montant possible du chèque: près de 4 milliards d'euros.

DOSSIER

- 60 C'est la révolution dans notre alimentation**
Passion retrouvée pour le fait-maison, inquiétude sur le pouvoir d'achat, préoccupation sanitaire... Dans notre assiette aussi, le Covid a semé la zizanie. Chez tous les acteurs, des industriels aux livreurs de repas, c'est le branle-bas de combat.

ÉCONOMIE

- 82 En images**
Les chaises de bistrot au taquet pour la réouverture des terrasses.
- 90 Plan de relance européen: encore une usine à gaz!**
Près d'un an après l'annonce en grande pompe de leur déblocage, les 750 milliards d'euros promis par Bruxelles pour aider les Etats membres à sortir de la crise n'ont toujours pas été versés. Pourtant, il y a urgence.
- 94 Révélation**
Autour des surdoués, un florissant business.
- 98 La leçon d'éco**
Une baisse de la dette prévue, mais peu probable. Comment redevenir leader de l'innovation en santé.

CAPITAL PRATIQUE

- 100 Carrière et salaires**
Faut-il inciter ses collaborateurs à se faire vacciner? Que faire si... mon chef est tout le temps sur mon dos?
- 102 Vos droits**
- 104 Argent et placements**
Donations, héritage... Les nouvelles astuces pour transmettre plus et sans impôts.

Et aussi

- 118 Document**
L'inquiétante montée en puissance de la flotte chinoise.
- 138 Le clin d'œil**

On appelle ça l'orthorexie. Comprenez la passion excessive pour une alimentation saine. C'est un peu le principe de précaution appliqué à notre assiette avec une obsession du bio et du «sans»: sans gluten, sans sucre, sans conservateur, sans gras. Et sans saveur? C'était le cas jusqu'à présent. Pour préserver sa santé, il fallait sacrifier le plaisir. Mais cette équation impossible est en passe d'être résolue grâce aux efforts conjugués de toute la filière, des agriculteurs aux industriels, en passant par la grande distribution. La crise du Covid et les confinements successifs ont accéléré le phénomène: l'alimentation prend une place croissante dans nos vies et dans nos envies. Préparer soi-même les repas aussi bien qu'être livré au débotté par Deliveroo ou Uber Eats, faire de sa cuisine la pièce principale du logement et en même temps s'offrir le bon resto du coin. A ce propos, la fermeture des établissements a eu cette vertu de nous rappeler leur utilité sociale. Et leur réouverture progressive est devenue le symbole d'un retour à la (presque) normale. Gageons qu'une bonne partie de l'épargne accumulée depuis un an par les Français - une montagne de 160 milliards d'euros - va aller en priorité dans les restaurants, les voyages, les sorties. La question est cruciale: pour repartir, l'économie a besoin d'une euphorie collective, d'un besoin irrésistible de consommer à nouveau. Nous voici priés de ne plus être fournis mais cigales! Le monde à l'envers.

FRANÇOIS GENTHIAL,
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent sur une sélection d'abonnés 5 encarts Chridami 4, 8, 24, 32 et 48 pages brochés p. 98, 1 encart Post-it réab 2021 collé, 1 booklet Welcome ADD Prismashop - parcours client, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés.
Photos couverture: SP L'OREAL, HALFPOINT IMAGES/GETTY IMAGES, GETTY IMAGES/WESTEND61, CATHERINE DELAHAYE/GETTY IMAGES, A. MARTIN UW PHOTOGRAPHY/GETTY IMAGES, GRASSETTO/GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO

Pour vous abonner, retrouvez nos offres en page 113