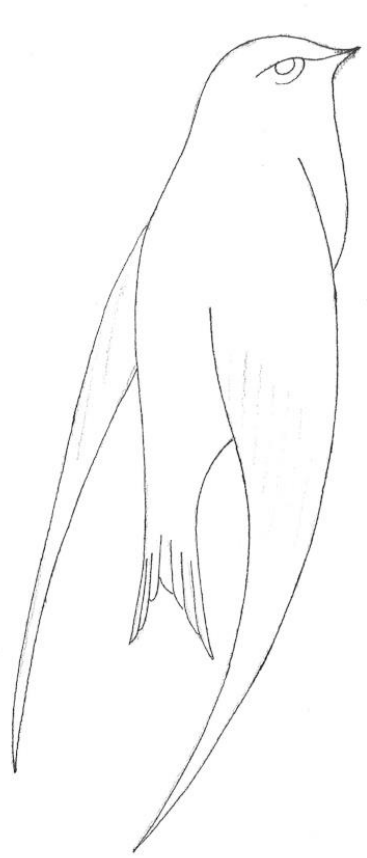
https://www.cultureetdemocratie.be/

Culture populaire

Journal de Culture & Démocratie n.52



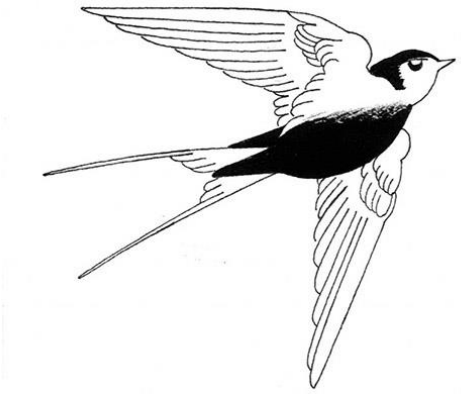
Journal / 52

Édito

Sabine de Ville

Roman populaire, théâtre populaire, chanson populaire, séries populaires, cinéma populaire, culture populaire, késako ? Qu'en dire aujourd'hui tandis que le dogme du « non essentiel » ne cède pas et que la vie culturelle, lourdement affectée par les mesures liées à la pandémie, résiste obstinément, dans des formes réinventées, dans des lieux multiples et inédits et surtout, pour le meilleur et parfois le pire, sur la toile.

Lire →



Côté images : Marine Martin

Le tatouage est indéniablement devenu un vecteur important d'expression des cultures populaires. Marine Martin, dont les dessins parsèment ce numéro, est tatoueuse chez Purple Sun, salon qu'elle a co-fondé dans le quartier des Marolles en 2015. D'abord inspirée par des motifs et lignes old school – école traditionnelle du tatouage en Occident qui limite l'usage des couleurs, use de gros traits et des motifs issus de l'univers marin et ou populaire (oiseaux, navires, jeux de cartes, etc.) –, Marine Martin se tourne vers un graphisme proche de l'art nouveau – celui qu'on retrouve dans ces pages.

Lire →



Journal / 52

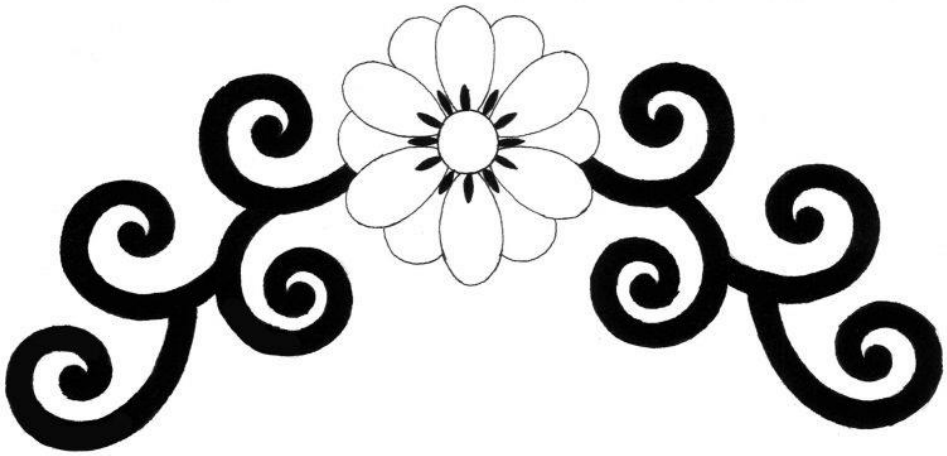
Féminisme et culture populaire : la figure de la bitch

Entretien avec Elena Diouf

Dans les années 1990-2000, dans le monde de la musique en particulier, des voix de femmes (comme Madonna, Neneh Cherry, Britney Spears, Beyonce et d'autres) émergent qui revendiquent l'émancipation féminine. Leur hypermédiatisation fait entrer des valeurs féministes dans la pop culture. On parle désormais de « féminisme pop », qui se diffuse

massivement, dans les médias et sur les réseaux sociaux. Certain·es y voient la fin d'un féminisme « authentique », la récupération marchande des valeurs féministes, et de fait, le féminisme, qui s'affiche désormais sur des t-shirts griffés, n'a jamais été aussi populaire qu'aujourd'hui. Pourtant, à leur manière, ces nouvelles figures féministes résistent bel et bien aux assignations et ouvrent des espaces de contestation du patriarcat. Elena Diouf s'est intéressée à l'une d'elles, celle de la bitch, rappeuse « racisée, indépendante et puissante » qui entend détourner les stéréotypes qu'on lui associe.

Lire →



Journal / 52

Culture populaire, démocratie, hyperindustrialisation

Pierre Hemptinne

Une question traverse de nombreux articles de ce journal : celle des mécanismes de porosité entre culture populaire, culture de masse et récupération capitalisée. Pierre Hemptine soulève ici les dynamiques de domination sous-jacentes à l'objectif de « démocratisation de l'accès à la culture » qui ne vient pas pour autant abolir les distinctions de classes que la culture opère dans le champ social. Si des points d'hybridation et de résistances existent au sein de phénomènes culturels, quel pouvoir émancipatoire peut porter la culture dans un capitalisme de marché mondial qui tend à l'homogénéiser comme objet hyperindustriel ?

Lire →



Journal / 52

Pas de culture sans culture populaire

Jan Baetens

Entre ressource et menace, la culture populaire se trouve en tension entre culture instituée et culture de masse. L'une comme l'autre ont tendance à politiquement l'affaiblir et la récupérer jusqu'au risque de voir disparaitre tant la « culture populaire » que « le peuple » qui la constitue, soulève Jan Baetens à la suite des « études culturelles ». Pourtant, comprise non pas comme un objet fixe mais comme une pratique d'existence capable de transformer le champ social, la culture populaire ne cesse de résister à sa propre disparition.

Lire →

Journal / 52

Keith Haring ou l'émancipation revendiquée du Pop Shop

Alberta Sessa

Dans le contexte de l'hyper-industrialisation, « populaire » est surtout synonyme de production de masse. C'est ce contexte qui voit l'émergence du pop art dans les pays occidentaux durant la seconde moitié du XXe siècle. Artiste engagé, décrié par le milieu artistique traditionnel, résolu à rendre l'art accessible à tou·tes, Keith Haring est l'une de ses figures emblématique aux États-Unis.

Lire →