

30.933 magazines distribués
 par an, Gondola est le magazine
 avec la plus importante
 fusion du marché.

Distribution : Centre d'Information sur les Médias (CIM)



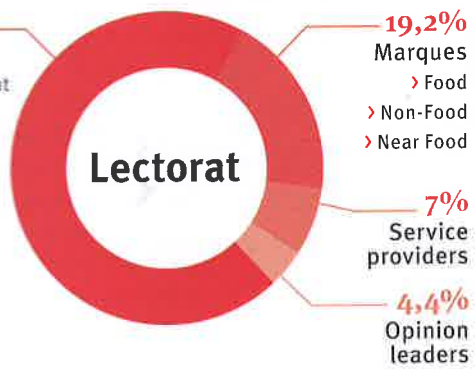
Plus de
40.000
 contacts uniques



Plus de
120.000*
 visites / mois
 sur gondola.be

* visiteurs professionnels

ers
 ales d'achat
 marchés
 marchés
 mité
 Discount



Abonnez-vous !

Recevez via abonnement@gondola.be
 (PRIX HTVA)
 375€ | Pack Basic Plus : 490€ (étranger : 515€) | Company
 abonnement@gondola.be

tiré à 20.500 exemplaires.

ESABE: Pierre-Alexandre Billiet - Retail Today NV - Woluwelaan 100, 1830 Machelen
 E-mail: info@gondola.be | RÉGIE PUBLICITAIRE: Managing partner: Frederik Matthys,
 Media: Emilie Delval, Sales manager media: Janna Salhoume. Contact:
 Rédaction: Rédacteur en chef FR: Christophe Sancy, Rédacteur en chef
 néerlandais: Secrétaire de rédaction: Géry Brusselmans, Rédactrices: Laura Ferreira
 Porto. Contact: news@gondola.be | STUDIO: Conception graphique: Inge
 Boonen. Contact: Christophe Sancy, Laura Ferreira Porto, The Image Factory, Emy Elleboog,
 Diederik. Contact: studio@gondola.be | IMPRESSION: Daddy Kate



reproduction, traduction et adaptation, même partiels, sont strictement réservés
 de la rédaction. Gondola Magazine ne s'adresse pas aux consommateurs.
 in het Nederlands.

6 VLAM

Comme tous les produits alimentaires en général, le bio a connu une forte croissance depuis un an et demi. La crise sanitaire a en effet boosté la conscience santé des consommateurs, explication en chiffres.



10 Bio-Planet, 20 ans déjà

L'enseigne bio de Colruyt soufflera ses 20 bougies ce mois de septembre. L'occasion pour Gondola de rencontrer Jan Van Holsbeke, nouveau managing director, qui revient sur le succès et les défis du pionnier du bio en Belgique.

17 Bio-Planet Braine l'Alleud

20 ans après le premier magasin à Courtrai, la direction a décidé cette année de remodeler son concept de magasin en offrant plus de transparence, plus d'informations et en améliorant le parcours client. Visite à Braine-l'Alleud du premier Bio-Planet 2.0.



22 Mere à l'assaut de la Belgique

La nouvelle a fait l'effet d'une bombe : l'enseigne russe Mere prévoit d'ouvrir 10 magasins en Belgique en 2021. Pourquoi et comment cette enseigne, spécialisée dans l'ultra hard discount, compte-t-elle s'y prendre dans un marché au bord de la saturation ?

24 Mad Belgium des produits dans le

Il s'agit d'un projet en direct à l'écoute du consommateur. Le compte rendu de se trouvera dans le prochain numéro. Sécurité alimentaire : quelques-uns des arguments pour les consommateurs.



26 Cent distribu Carrefour

En prévision des commandes, l'enseigne Carrefour a inauguré un entrepôt à Valenciennes. Gondola l'a vu avant-première en quoi cet investissement est innovant ?