

**MADE IN
BELGIUM**

24 Made in Belgium : des petits producteurs dans le retail

Ils auraient pu vendre en direct à leur propre compte mais ont décidé de se tourner vers le food-retail. Sécurité, garanties, volume récurrent, voilà quelques-uns des arguments présentés par les personnes concernées.



26 Centre de distribution Carrefour

En prévision du boom des commandes en ligne, l'enseigne Carrefour a inauguré un tout nouvel entrepôt à Willebroek. **Gondola** l'a visité en avant-première, découvrez ce qui cet entrepôt est capable de plus d'un titre.

30 Medi-Market change de visage

Nous vous l'annoncions en exclusivité sur Gondola.be : Yvan Verougstraete, fondateur et CEO de Medi-Market, quitte son poste au profit de Cédric Antoine, désormais ancien numéro 2 de Cora. Plus de détails et explications des deux intéressés en page 30.

33 C'est l'heure des snacks salés

Euro du football et autres grandes compétitions sportives oblige, les snacks salés devraient logiquement s'inviter aux tables des apéros.



40 Avanti, on cuisine à l'italienne

Ce n'est pas un scoop : les pâtes et autres produits secs ont été particulièrement plébiscités en grande distribution, surtout durant les premières semaines de confinement voici un an. La croissance s'est-elle poursuivie et les autres produits liés à la cuisine italienne ont-ils aussi été plébiscités ?



42 Vous reprendrez bien un peu de glace ?

Malgré la fermeture des cafés et restaurants, la catégorie des crèmes glacées a connu une croissance à deux chiffres sur l'année écoulée. C'est une bonne nouvelle pour les acteurs du secteur, qui aimeraient bien évidemment que la tendance se poursuive cet été, « la » saison des glaces par excellence.

49 L'alcool attend le retour des fêtes

Le retour à la potentielle liberté de se réunir va très probablement décider du sort des alcools cet été. Qui dit plus de barbecues et de fêtes en famille dit forcément une consommation plus accentuée. Quelles sont les perspectives et certaines boissons alcoolisées sont-elles particulièrement en vogue ?

56 Poster Cash Point 2021

Vous trouverez, joint à ce magazine, la nouvelle édition d'un des quatre posters de la série "The Essentials", publiée avec l'aide des experts de Gondola Academy. Celui-ci fournit un thermomètre de l'activité promo en rayon, en analysant les données réunies autour du coupon Cash Point. Que nous assortissons de quelques commentaires.



57 CBD, un petit poucet qui peut devenir grand

Pas encore référencés dans les grandes enseignes retail du pays, les produits à base de cannabidiol pourraient faire une incursion dans les rayons d'ici quelques mois. Explication d'un marché tout neuf et bourré de potentiel.

60 C'est Nouveau !

Découvrez un aperçu des nouveaux produits fraîchement arrivés dans les rayons !

65 Magasins : soigner la mise en scène

La crise sanitaire a bouleversé le marché. Changera-t-elle le supermarché ? Besoin de sécurité, de chaleur humaine, de fluidité, d'expérience : l'aménagement des magasins tire déjà les leçons d'une année charnière.

71 Échos du vin

Patrick Fiévez, notre expert maison, livre les dernières actualités fraîches autour de la planète vin. A lire sans modération !

72 Agenda