

## LES ACTUS CAPITAL

- 6 Interview leader** Henri Giscard d'Estaing, président du Club Med.
- 12 Le diagnostic** «La taxe carbone aux frontières ne sera pas suffisante.»
- 16 La reprise est-elle pour cet été ?**  
Avec la campagne de vaccination et la levée progressive des mesures sanitaires, l'horizon économique semble enfin s'éclaircir. Mais tous les nuages ne se sont pas encore dissipés...

## HOMMES ET AFFAIRES

- 22 Grâce à eux, nos vacances déconfinées vont bien se passer**  
Une flopée de start-up ont mis au point des solutions pour aider les acteurs du tourisme à accueillir leurs clients presque normalement. On respire!
- 26 Bernard-Henri Lévy: la télé publique le finance sans compter**  
Auteur prolifique de films et de documentaires, BHL a rarement rencontré son public. Malgré ces échecs d'audience, France Télévisions et Arte continuent de le soutenir généreusement. C'est encore le cas avec «Une autre idée du monde», son dernier opus.
- 28 Ils ont eu la bonne idée**  
Les panneaux solaires hybrides de Jérôme Mouterde fournissent de l'électricité et de l'eau chaude.
- 30 Dans la tête de... Antoine de Saint-Affrique**  
Ancien patron de la branche alimentation d'Unilever puis du spécialiste du cacao Barry Callebaut, il succède à 57 ans au controversé Emmanuel Faber.

## SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 32 SUCCÈS Les Français se mettent au vert, les jardinerie voient la vie en rose**  
Une croissance comme le secteur n'en avait jamais connue! Tout y a concouru: le besoin de nature après les confinements, l'achat de maisons secondaires et, en toile de fond, les aspirations écologiques.
- 40 DÉRAPAGE Pourquoi le dossier médical partagé n'arrive pas à décoller**  
Lancé en 2004 et maintes fois ajourné, le carnet de santé numérique se heurte à de nombreux obstacles. Il permettrait pourtant de réaliser de substantielles économies.
- 42 SUCCÈS L'Europe s'arrache ses kits de détection des variants**  
A Montpellier, ID Solutions est devenu en quelques mois une référence dans les tests de positivité au Covid-19 et à ses variants. Les coulisses d'une percée éclair.

## DOSSIER

- 44 Pour rebondir: ce que les géants de la mode nous préparent**  
La pandémie a durement frappé un secteur textile qui était déjà en crise depuis une dizaine d'années. Mais pleines de ressources, les marques, petites et grandes, se mobilisent pour tenter de répondre aux nouvelles attentes des clients, parfois contradictoires.

## ÉCONOMIE

- 64 En images** La farandole des couverts Guy Degrenne.
- 72 Ces bestioles venues d'ailleurs nous coûtent une fortune**  
Insectes, rongeurs, plantes, serpents... Introduits accidentellement dans nos contrées, ces nuisibles s'y sont multipliés. Et ils y font des ravages.
- 76 En histoire** En 1320, la transition énergétique était déjà là!
- 78 Faut-il avoir peur de la privatisation de l'espace ?**  
Jadis, faire décoller des fusées était le fait des Etats. Mais les rois de la tech s'y sont mis à leur tour, avec un succès phénoménal. Après la Terre, vont-ils coloniser le cosmos ?
- 82 La leçon d'éco**  
L'économie française victime d'un Covid long.  
Ne sous-estimons pas les atouts des fintechs chinoises.

## CAPITAL PRATIQUE

- 84 Argent et placements**  
Changer de vie (et changer de ville).
- 112 Vos droits**
- 114 Carrière et salaires**  
Faut-il oser profiter du nouveau congé paternité rallongé ?  
Que faire si mes collaborateurs rechignent à revenir au bureau ?

## Et aussi

- 116 Document**  
«S'il s'agissait d'un business normal, le foot français serait en faillite.» Entretien avec Jean-Pascal Gayant, professeur à l'université du Mans, économiste du sport.
- 130 Le clin d'œil**

# LE MERCURE VA GRIMPER, LA CROISSANCE AUSSI

Changer de vie? Plutôt deux fois qu'une! Car depuis dix-huit mois, de confinements en déconfinements, nos habitudes en ont pris un coup. Beaucoup de certitudes se sont effondrées, le train-train métro-boulot-dodo a déraillé, les plans de carrière ont été bouleversés. Ce que l'on pressentait se confirme: entre télétravail, flex office et organisation hybride, le choix s'est étoffé. Un pied en ville, un pied à la campagne, cela devient le rêve de millions de salariés. Du fantasme à la désillusion, pourtant, il n'y a qu'un pas. Des maisons vendues trop cher, des coûts d'entretien sous-évalués, des connexions Internet défaillantes... Le cadre urbain en rupture de ban est parfois pris pour un gogo quand il débarque dans son nouvel éden. De bons conseils, concrets et chiffrés, comme ceux donnés par notre dossier de couverture, sont nécessaires. D'autant que le reflux de la pandémie entretient une euphorie propice aux coups de cœur et aux achats d'impulsion. Après des mois d'austérité, on n'a pas envie de mégoter. Dans le business aussi souffle un vent d'optimisme. Une croissance de 5 à 7% n'est pas hors de portée, selon les économistes que nous avons interrogés (lire page 16). Les étrangers eux-mêmes croient au retour à meilleure fortune de la France: ils l'ont plébiscitée en 2020 comme le pays européen le plus attractif pour s'implanter et investir, devant le Royaume-Uni et l'Allemagne. Oubliés les grèves dans les transports, les Gilets jaunes, les polémiques sur la gestion du Covid... L'été est ensoleillé. Prions pour que la rentrée sociale ne soit pas pluvieuse.

**FRANÇOIS GENTHIAL,**  
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent sur une sélection d'abonnés 7 encarts Chiridami 4, 16 et 24 pages brochés page 82, 1 encart Post-it réab 2021 collé, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 booklet Welcome ADD Prismashop - parcours client, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés.  
**Photos couverture:** DOMINIQUE VERNIER-STOCK.ADOBE.COM, PAKO-STOCK.ADOBE.COM, DANIELE SCHNEIDER/PHOTONONSTP RF VIA GETTY IMAGES, PAOLESE-STOCK.ADOBE.COM, FLASHPOP/GETTY IMAGES, PIXEL-SHOT-STOCK.ADOBE.COM, TOM WERNER/HINTERHAUS PRODUCTIONS/GETTY IMAGES, JENKOATAMAN-STOCK.ADOBE.COM, OLRAT-STOCK.ADOBE.COM, CYRIL MOREAU/BESTIMAGE, OLEPHOTOR-STOCK.ADOBE.COM, SP

Pour vous abonner, retrouvez nos offres en page 81  
Le prochain numéro de Capital paraîtra le 22 juillet 2021.

### LE MERCURE VA GRIMPER, LA CROISSANCE AUSSI

Changer de vie ? Plutôt deux fois qu'une ! Car depuis dix-huit mois, de confinements en déconfinements, nos habitudes en ont pris un coup. Beaucoup de certitudes se sont effondrées, le train-train métro-boulot-dodo a déraillé, les plans de carrière ont été bouleversés. Ce que l'on présentait se confirme : entre télétravail, flex office et organisation hybride, le choix s'est étoffé. Un pied en ville, un pied à la campagne, cela devient le rêve de millions de salariés. Du fantasme à la désillusion, pourtant, il n'y a qu'un pas. Des maisons vendues trop cher, des coûts d'entretien sous-évalués, des connexions Internet défaillantes... Le cadre urbain en rupture de ban est parfois pris pour un gogo quand il débarque dans son nouvel éden. De bons conseils, concrets et chiffrés, comme ceux donnés par notre dossier de couverture, sont nécessaires. D'autant que le reflux de la pandémie entretient une euphorie propice aux coups de cœur et aux achats d'impulsion. Après des mois d'austérité, on n'a pas envie de mégoter. Dans le business aussi souffle un vent d'optimisme. Une croissance de 5 à 7% n'est pas hors de portée, selon les économistes que nous avons interrogés (lire page 16). Les étrangers eux-mêmes croient au retour à meilleure fortune de la France : ils l'ont plébiscitée en 2020 comme le pays européen le plus attractif pour s'implanter et investir, devant le Royaume-Uni et l'Allemagne. Oubliés les grèves dans les transports, les Gilets jaunes, les polémiques sur la gestion du Covid... L'été est ensoleillé. Prions pour que la rentrée sociale ne soit pas pluvieuse.

**FRANÇOIS GENTHIAL,**  
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET POUR CAPITAL

#### LES ACTUS CAPITAL

- 6 **Interview leader** Henri Giscard d'Estaing, président du Club Med.
- 12 **Le diagnostic** «La taxe carbone aux frontières ne sera pas suffisante.»
- 16 **La reprise est-elle pour cet été ?**  
Avec la campagne de vaccination et la levée progressive des mesures sanitaires, l'horizon économique semble enfin s'éclaircir. Mais tous les nuages ne se sont pas encore dissipés...

#### HOMMES ET AFFAIRES

- 22 **Grâce à eux, nos vacances déconfinées vont bien se passer**  
Une flopée de start-up ont mis au point des solutions pour aider les acteurs du tourisme à accueillir leurs clients presque normalement. On respire !
- 26 **Bernard-Henri Lévy: la télé publique le finance sans compter**  
Auteur prolifique de films et de documentaires, BHL a rarement rencontré son public. Malgré ces échecs d'audience, France Télévisions et Arte continuent de le soutenir généreusement. C'est encore le cas avec «Une autre idée du monde», son dernier opus.
- 28 **Ils ont eu la bonne idée**  
Les panneaux solaires hybrides de Jérôme Mouterde fournissent de l'électricité et de l'eau chaude.
- 30 **Dans la tête de... Antoine de Saint-Affrique**  
Ancien patron de la branche alimentation d'Unilever puis du spécialiste du cacao Barry Callebaut, il succède à 57 ans au controversé Emmanuel Faber.

#### SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 32 **SUCCÈS Les Français se mettent au vert, les jardineries voient la vie en rose**  
Une croissance comme le secteur n'en avait jamais connue ! Tout y a concouru : le besoin de nature après les confinements, l'achat de maisons secondaires et, en toile de fond, les aspirations écologiques.
- 40 **DÉRAPAGE Pourquoi le dossier médical partagé n'arrive pas à décoller**  
Lancé en 2004 et maintes fois ajourné, le carnet de santé numérique se heurte à de nombreux obstacles. Il permettrait pourtant de réaliser de substantielles économies.
- 42 **SUCCÈS L'Europe s'arrache ses kits de détection des variants**  
A Montpellier, ID Solutions est devenu en quelques mois une référence dans les tests de positivité au Covid-19 et à ses variants. Les coulisses d'une percée éclair.

#### DOSSIER

- 44 **Pour rebondir: ce que les géants de la mode nous préparent**  
La pandémie a durement frappé un secteur textile qui était déjà en crise depuis une dizaine d'années. Mais pleines de ressources, les marques, petites et grandes, se mobilisent pour tenter de répondre aux nouvelles attentes des clients, parfois contradictoires.

#### ÉCONOMIE

- 64 **En images** La farandole des couverts Guy Degrenne.
- 72 **Ces bestioles venues d'ailleurs nous coûtent une fortune**  
Insectes, rongeurs, plantes, serpents... Introduits accidentellement dans nos contrées, ces nuisibles s'y sont multipliés. Et ils y font des ravages.
- 76 **En histoire** En 1320, la transition énergétique était déjà là !
- 78 **Faut-il avoir peur de la privatisation de l'espace ?**  
Jadis, faire décoller des fusées était le fait des Etats. Mais les rois de la tech s'y sont mis à leur tour, avec un succès phénoménal. Après la Terre, vont-ils coloniser le cosmos ?
- 82 **La leçon d'éco**  
L'économie française victime d'un Covid long. Ne sous-estimons pas les atouts des fintechs chinoises.

#### CAPITAL PRATIQUE

- 84 **Argent et placements**  
Changer de vie (et changer de ville).
- 112 **Vos droits**
- 114 **Carrière et salaires**  
Faut-il oser profiter du nouveau congé paternité rallongé ?  
Que faire si mes collaborateurs rechignent à revenir au bureau ?

#### Et aussi

- 116 **Document**  
«S'il s'agissait d'un business normal, le foot français serait en faillite.» Entretien avec Jean-Pascal Gayant, professeur à l'université du Mans, économiste du sport.
- 130 **Le clin d'œil**

Pour vous abonner, retrouvez nos offres en page 81

Le prochain numéro de Capital paraîtra le 22 juillet 2021.

Au sein du magazine figurent sur une sélection d'abonnés 7 encarts Chiridami 4, 16 et 24 pages brochés page 82, 1 encart Post-it réab 2021 collé, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 booklet Welcome ADD Prismashop - parcours client, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés.  
Photos couverture : DOMINIQUE VERNIER-STOCK.ADOBE.COM, PAKO-STOCK.ADOBE.COM, DANIELE SCHNEIDER/PHOTONONSTP RF VIA GETTY IMAGES, PAOLESE-STOCK.ADOBE.COM, FLASHPOP/GETTY IMAGES, PIXEL-SHOT-STOCK.ADOBE.COM, TOM WERNER/HINTERHAUS PRODUCTIONS/GETTY IMAGES, JENKOATAMAN-STOCK.ADOBE.COM, OLRAT-STOCK.ADOBE.COM, CYRIL MOREAU/BESTIMAGE, OLEPHOTOR-STOCK.ADOBE.COM, SP