

TRUCK & BUSINESS

Mai-Juin 2021 #277

S O M M A I R E

Comprendre. Entreprendre. Surprendre.



36 DOSSIER GREEN THINKING

Il faut décarboner le transport routier, mais comment agir à la fois à court, moyen et long terme ? Nous tentons d'y voir clair avec l'aide de plusieurs experts et au travers de sept thèmes concrets.

- **ING** éclaire les choix techniques avec l'étude Fuels for the Future (p.36)
- **Colruyt Group**, vainqueur du Green Truck Award 2021, explique comment il jouera son rôle à la fois comme transporteur et comme donneur d'ordres (p.38)
- Développement des réseaux de distribution **HVO** (p.41)
- **Pneumatiques** : ce n'est pas qu'une question de basse résistance au roulement (p.43)
- Les **semi-remorques 'light'** montrent les muscles (p.45)
- **Patrans** a fait financer ses investissements en panneaux solaires (p.47)
- Pas d'optimisation du **taux de chargement** sans digitalisation (p.48)
- Qui va produire l'**hydrogène** que nous utiliserons demain ? (p.51)

32 TRUCK

Premier essai avec le Ford F-Max, un outsider qui n'aura pas qu'un prix 'canon' pour séduire certaines entreprises.

34 INTERVIEW VIP

Olivier Fossion dit qu'il est arrivé au bon moment à la tête de la marque Iveco au Benelux. Au vu de la tenue du marché, on peut difficilement lui donner tort...

52 TABLEAU DE BORD - INDUSTRIE

Renault Trucks renouvelle sa gamme lourde, plus tous les chiffres du marché belge à fin avril 2021, une interview de Jean-Claude Bailly (Executive Vice President de Gaussin, constructeur français de véhicules électriques), et les principales news du trimestre en bref.

54 BLOG

Tiziana Frongia (Director, Freight @ Transport & Environment) : « Pourquoi l'avenir du transport long-courrier sera électrique »



34



32