

QUOI DE NEUF RETAIL!

QUICK VS EXPÉRIENTIEL

En couverture

34



8



LA RENCONTRE

Élodie Perthuisot,
directrice e-commerce,
data et transformation
digitale du groupe
Carrefour

CAS #2

Maybelline
met des
paillettes
dans leur vie

28



Téléchargez l'application du magazine



Télécharger dans
l'App Store



ANDROID APP ON
Google play