

LA RENCONTRE 8
Élodie Perthuisot, directrice e-commerce, data et transformation digitale du groupe Carrefour

Insights

À VOS MARQUES 16
Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

EXPERTISE 22
Comment accélérer les ventes de son site e-commerce

CAS MARKETING 26
#1 Miliboo fait une entrée capitale
#2 Maybelline met des paillettes dans leur vie
#3 Courbet casse les codes des joailliers

START-UP 32
Ces start-up qui nous collent au store

En couverture

QUOI DE NEUF RETAIL ! 34
Quick vs expérientiel

Expertise

LA PREUVE PAR 4 48
Faire revenir les clients en magasin, les bonnes pratiques retail

DOSSIER SPÉCIAL MANAGEMENT

1. MÉTHODOLOGIE 50
Pour animer ses réunions

2. MARQUE EMPLOYEUR 52
Comment rester attractif ?

3. COMMUNICATION INTERNE 54
Le boom de l'oralité !

4. MOTIVATION DES ÉQUIPES 58
6 clés pour y arriver !

RSE 60
Réduire pour mieux régner !

Communauté

L'Udecam fédère pour la relance 64

Le meilleur des événements à venir 66



emarketing.fr
marketing



Éditalis
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : ecohen@netmedia.group
PRÉSIDENT
Pascal Chevalier
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL
RÉDACTION EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group
Jean-Jacques Manceau (01 46 99 93 87) jjmanceau@netmedia.group
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group
RÉDACTION
Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group),
Elodie Gros-Désir, Fiona Gentilleau
ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Chantal Séraphin (SR), Corentin Mossière
(Photographe)
RESPONSABLE DU STUDIO
Catherine Saulais
CONCEPTION GRAPHIQUE ET COUVERTURE Catherine Saulais
CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.group
Margot Perez (01 46 99 99 60) mperez@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING
RESPONSABLE ECOMMERCE
Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léa Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT
Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSIION
Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 Wancourt

TARIFS
Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter
Marketing est édité par Éditalis, SAS au capital de 136 000 €
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0624 T84974
Dépôt légal février 1995
Origine du papier : Hallstavik, Suède
Taux de fibres recyclés : 0%
Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton



L'éditeur décline toute responsabilité de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'indemnité sans avoir à motiver son refus.

