

Sommaire

- Rédaction pour le web : quels enjeux ?
- Une conception centrée utilisateur
- Favoriser l'accès au contenu
- Analyser ses statistiques
- Définir ses mots-clés
- Produire son contenu : les règles de base
- Comprendre le comportement de lecture en ligne
- Travailler son texte : séduire et retenir l'internaute
- La stratégie de contenu et ses outils
- Améliorer la lisibilité
- Les critères de base du référencement
- Audit de référencement
- Optimiser les liens
- Optimiser les zones chaudes
- Optimiser tous types de contenus

Grâce à cet ouvrage, vous définirez une stratégie de contenu efficace pour vos visiteurs et pour le référencement.

- Concevez une architecture de contenu adaptée à votre cible et à l'appareil utilisé, que ce soit l'ordinateur ou le mobile
- Sondez vos web analytics pour définir une stratégie éditoriale
- Trouvez les mots-clés correspondant au besoin de la cible (*user intent*)
- Adaptez les meilleures techniques d'écriture journalistique
- Orchestrez votre production de contenu pour gagner en efficacité
- Acquérez les bases du référencement naturel et évitez les sanctions des moteurs
- Identifiez les problèmes de référencement en menant un audit
- Gérez les liens de façon à soutenir le référencement
- Exploitez les zones textuelles chaudes pour le référencement
- Optimisez tous types de contenus dans une logique de référencement pour une visibilité maximale sur Google