



LES ACTUS CAPITAL

- 6 Interview leader** Antoine Fiévet, président de Bel.
- 12 Le diagnostic** «Supprimer les régimes spéciaux ne serait pas une bonne idée.»
- 18 Inflation: doit-on craindre son retour?**
Cela faisait des années que toute la planète économique la redoutait sans jamais la voir venir. Mais aujourd'hui, la spirale de la hausse des prix est vraiment à nos portes. Et ce n'est pas une bonne nouvelle.

HOMMES ET AFFAIRES

- 24 Plus techno, beaucoup mieux payé, moins guindé... en trente ans, le patronat a bien changé**
En 1991, les grands patrons avaient de grands bureaux, pratiquaient l'entre-soi et bredouillaient trois mots d'anglais. Depuis, ils se sont convertis à la globalisation numérisée. Deux mondes différents.
- 30 Philippe Martinez, le syndicaliste le moins populaire de France**
Le leader de la CGT ne cherche guère à plaire au grand public. Et ça marche, selon notre sondage exclusif...

SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 34 SUCCÈS Faut-il avoir peur de Doctolib?**
Fondée en 2013, la plateforme s'est rendue indispensable aux Français durant la pandémie, permettant 70 millions de rendez-vous vaccinaux. Mais avec ce succès viennent les critiques : Doctolib n'est-il pas devenu trop puissant?
- 40 DÉRAPAGE Pourquoi Rungis se casse les dents sur la vente en ligne**
Le plus grand marché de produits frais au monde essaie de se convertir à l'e-commerce. Non sans mal! A la suite d'un appel d'offres, c'est une start-up à la légitimité contestée qui doit relever le défi.
- 44 SUCCÈS Groupe Roset: champions du made in France... Merci le design!**
Comment réindustrialiser la France, se demandent les élus... Une des pistes consiste à miser sur la création et le haut de gamme. La preuve.
- 48 DÉRAPAGE La cagnotte Leetchi: un vrai panier percé**
Ce business sympathique qui consiste à collecter de l'argent pour un pot de départ ou une bonne cause n'est guère rentable. Quand, en prime, on est mal organisé...

DOSSIER

- 50 Trente ans de révolution économique**
A l'occasion des 30 ans de Capital, retour sur les chiffres et les événements qui ont changé notre vie.

ÉCONOMIE

- 78 En images** Chez Fermob, l'orfèvre du meuble de jardin.
- 86 Eoliennes: la grande entourloupe économique**
Beaucoup leur reprochent de saccager le paysage ou de tuer les oiseaux. Mais le vrai défaut des géantes blanches est ailleurs : elles n'ont aucune utilité environnementale ou économique.
- 92 En histoire** En 1842, l'Afghanistan était déjà imprenable.
- 94 Révélations** Le palmarès des plus grosses indemnités de départ.
- 98 La leçon d'éco**
«Le patron doit aussi être l'ambassadeur de sa société.»
«Faisons le bilan fiscal d'Emmanuel Macron.»

CAPITAL PRATIQUE

- 100 Argent et placements**
Vendre ou acheter en viager: le nouveau bon plan.
- 106 Vos droits**
- 108 Carrière et salaires**
Le business repart fort: comment en profiter?
Faut-il accepter l'écriture inclusive au bureau?
Que faire si mon chef n'organise jamais de moments conviviaux?

Et aussi

- 126 Document**
«L'Ecole alsacienne, symbole de l'entre-soi.» Interview de Lucas Bretonnier, auteur de «L'Ecole du gotha: enquête sur l'Alsacienne».
- 146 Le clin d'œil**

Editorial

30 ANS ET TOUJOURS AUSSI INDÉPENDANT

En ce mois d'octobre 1991, le Crédit lyonnais était au bord de l'abîme, Bernard Tapie était au faite de sa gloire, la politique du franc fort était attaquée par la gauche, les taxis étaient comme les amis, jamais là quand on en a besoin. Voilà le menu du premier numéro de Capital, sorti il y a trente ans exactement. On ne parlait pas encore de Facebook, de VTC, d'Internet ni d'écriture inclusive. Même le mot «disruption» ne traînait pas dans les couloirs. Ce qui n'a pas empêché «Capital» d'en être un magnifique exemple: des enquêtes sans concessions sur les coulisses du business, une rubrique «Dérapages» vite crainte par de nombreux P-DG, des bancs d'essai impartiaux... Et, par-dessus tout, une indépendance farouche à l'égard des réseaux et des annonceurs. Le succès fut fulgurant grâce à l'intuition visionnaire d'Axel Ganz, le fondateur de Prisma Media (outre «Capital», «Voici», «Géo», «Ça m'intéresse», «Femme actuelle», «Télé-Loisirs», etc.) et grâce au talent et au travail acharné des rédacteurs en chef, Rémy Dessarts et Jean-Joël Gurviez. Trois décennies plus tard, Capital n'a rien renié de ses principes et fait toujours preuve de la même santé. Il est le leader incontesté des journaux économiques avec 1,3 million de lecteurs. Et grâce à la transformation digitale qu'il a menée au pas de charge, le titre est aussi devenu le premier site économique de France avec 10,7 millions de visiteurs uniques. Ainsi, au total, «Capital» touche chaque mois plus de 12 millions de personnes. Cette puissance est au service d'une conviction: l'information honnête, avérée, creusée, approfondie et forte d'une vraie valeur ajoutée pour le lecteur, gagnera toujours contre les fake news et contre l'info manipulée. Merci de votre fidélité!

FRANÇOIS GENTHIAL,
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent, sur une sélection d'abonnés, 3 encarts Chridami 4 et 8 pages brochés p. 98, 1 encart Post-it réab 2021 collé, 1 encart Flyer Prismashop réab 2021, 1 booklet Welcome ADD Prismashop - parcours client, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 encart OP Conversion ADI 2021, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés.
Photos couverture: PETER DAZELEY/GETTY IMAGES, UNSPLASH, STÉPHANE GRANGIER POUR CAPITAL