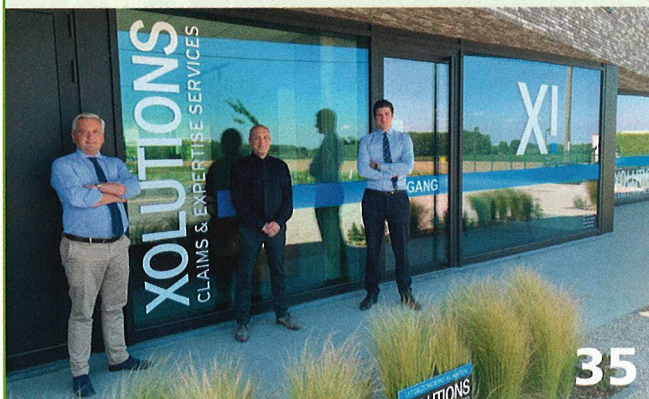


Le Monde de l'Assurance

INTERVIEWS



Secteur

- 12** *Fédérale Assurance reprend (en majeure partie) les activités de BDM.*
- > *Fédérale Assurance rachète l'agent de souscription BDM au groupe Navigators. BDM retrouve ainsi un ancrage belge. Les assurances maritimes de BDM passent quant à elles chez Zurich Insurance.*
 - > *Jos Gielen: "Nous voulions retrouver un actionnaire belge, mais un actionnaire qui connaisse les spécificités de la distribution en Belgique et qui possède une solide expertise en assurance."*

Sinistres

- 35** *XOLUTIONS*
- > *Aujourd'hui, XOLUTIONS possède trois établissements et occupe trente collaborateurs, mais les ambitions de Tom Coorevits, Lieven Vermoesen et Sjoerd Monteyne ne s'arrêtent toutefois pas là.*
 - > *"Dès que nous nous serons totalement implantés sur le marché des dommages automobiles, nous nous lancerons dans les expertises immobilières et la gestion des sinistres."*

POINTS DE VUE

Distribution

- 10** *"Une assurance auto devrait être passée au crible tous les trois ans."*
- > *Assurances.be: "Nous souhaitons créer un level playing field pour les courtiers et assureurs directs."*
 - > *Guy Van Antwerpen: "Les Belges suivent avant tout les conseils d'amis et de la famille et restent fidèles longtemps au même assureur."*

Drones

- 17** *De nouvelles règles en matière de drones pour bientôt.*
- > *D'une approche basée sur le type à une approche basée sur le risque.*
 - > *Bientôt, les sociétés belges pourront travailler sur un pied d'égalité dans d'autres pays européens. Un nouveau marché de services se profile.*

Risk Management

- 30** *Gestion des risques*
- > *Ewout Strijker: "Peu de polices d'entreprise correspondent vraiment au profil de risque de l'entreprise."*
 - > *Pour une bonne analyse des risques, il est important de savoir ce qu'il faut savoir et des logiciels comme Risk Explorer® peuvent se révéler très utiles pour ce faire."*

NOUVELLES

Revue

- 6** *Les ex-patients cancéreux rencontrent des problèmes avec plusieurs assurances.*
- > *Kom op tegen Kanker: "Il faut élargir le droit à l'oubli."*
- 7** *TVM Assurances*
- > *Chevaliers d'Or de la Route.*
- 7** *FSMA*
- > *Usurpation d'identité chez les courtiers.*
- 8** *Marsh*
- > *Les cyberincidents en forte augmentation.*
- 9** *Allianz / AMMA Assurances*
- > *Les portefeuilles RC professionnelle (para)médicale et RC chasse changent de main*

COMPTES RENDUS

Ombudsman

- 22** *La numérisation permet-elle vraiment aux clients de trouver plus facilement une solution à leur problème?*
- > *Qu'est-ce qui agace les consommateurs d'assurances? Le manque de communication et l'absence de réponse. Or, que constate-t-on? La révolution numérique ne tient pas toujours ses promesses.*

Société

- 26** *Le baromètre de la sérénité financière de NN*
- > *Plus de la moitié des Belges ne disposent d'aucune réserve financière pour les trois prochains mois. Un quart de nos concitoyens jugent leur situation préoccupante.*
 - > *"Plus d'un quart des Belges sont vraiment inquiets. Un autre quart se fait du souci. Seule une minorité est financièrement sereine."*

Ombudsman: "Dans le cadre d'une assurance omnium, le consommateur s'y perd entre les différentes valeurs de son véhicule: la valeur catalogue, la valeur facture, les remises et les options. Cette confusion peut donner lieu à des situations de sous-assurance. Une déclaration plus précise de la valeur s'impose lors de la souscription."



Plus

- 32** *Personalia*
- > *AGEAS NV*



Jozef De Mey

Jozef De Mey a décidé de quitter la présidence du conseil d'administration d'Ageas le 22 octobre 2020. Il sera remplacé par Bart De Smet, actuel CEO d'Ageas. Bart De Smet a débuté sa carrière en 1982 chez Argenta. De 1985 à 1993, il a été vice-président exécutif Vie au sein de Nationale Suisse Belgique. En 1994, il a rejoint ING Insurance Belgium. En 1998, il est entré en service chez Fortis et a intégré le comité de direction de Fortis AG. En 2005, il a occupé la fonction de responsable du Broker Channel de Fortis Insurance Belgium, et, en 2007, CEO de Fortis Insurance Belgium. En juin 2009, il est devenu CEO de Fortis, Ageas depuis avril 2010.

- 40** *100 ans Assuralia*
- 42** *Agenda*



Articles principaux

10 Assurances.be

“Une assurance auto devrait être passée au crible tous les trois ans.”

“La plupart des consommateurs n’ont pas changé d’assureur auto depuis dix ans et demi en moyenne. C’est (trop) long, car entre-temps, le style de vie a généralement changé”, estime Guy Van Antwerpen, *Managing Director* d’Assurances.be. C’est pourquoi le comparateur en ligne conseille de comparer les offres tous les trois ans. 37% des Belges basent essentiellement leur choix sur un bon rapport qualité-prix. Les francophones regardent généralement d’abord le prix. En revanche, pour la plupart des néerlandophones, c’est surtout le traitement efficace des dossiers qui compte.



12 Secteur

Fédérale Assurance reprend (en majeure partie) les activités de BDM

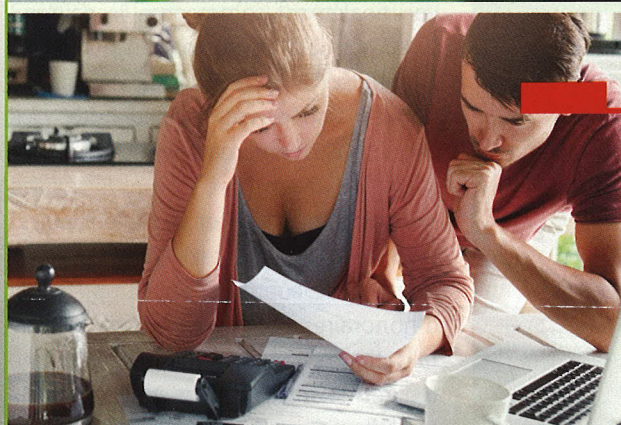
Tom Meeus, CEO de Fédérale Assurance: “Pour Fédérale Assurance, la reprise de BDM a été une opportunité. Par essence, nous sommes un assureur direct en B2B et B2C. Il y a deux ans, nous avons eu l’occasion de reprendre Optimco, ce qui nous a ouvert la porte du marché des courtiers en B2C. BDM s’adresse au marché B2B également via le courtage. Donc, à cet égard, BDM est complémentaire. Par ailleurs, nous avons évidemment une stratégie de croissance, parce qu’elle est nécessaire pour financer les coûts fixes qui augmentent, en raison notamment d’une réglementation toujours plus stricte.”



17 Drones

De nouvelles règles pour bientôt

Le règlement européen qui entrera en application le 1er janvier 2021 va prendre le contre-pied de cette approche. A partir de cette date, tout sera autorisé, sauf si les autorités l’interdisent. Ce n’est pas un hasard si l’Europe assouplit les règles en la matière. Les projets de la Commission européenne prévoient que d’ici 2035, le marché des drones permettra la création directe de 100.000 emplois. Ce ne sera possible qu’avec un *level playing field*. Bientôt, les sociétés belges pourront travailler sur un pied d’égalité dans d’autres pays européens.



26 Coronavirus

Le baromètre de la sérénité financière

NN a demandé au bureau d’études Indiville de mesurer l’impact de la pandémie de Covid-19 sur la sérénité financière des Belges. Plus de la moitié des Belges ne disposent d’aucune réserve financière pour les trois prochains mois. Un quart de nos concitoyens jugent leur situation préoccupante. Fait étonnant: le Belge s’est moins inquiété de sa situation financière pendant le confinement que tout juste avant. Les mesures prises par les autorités auraient-elles eu un effet rassurant? Une chose est sûre: ces aides ne pourront être maintenues éternellement. Le degré d’inquiétude va-t-il dès lors évoluer?

