

Le Monde de l'Assurance

INTERVIEW

Vie

25

e-GOR: "Un automne chargé nous attend."

- > Les rumeurs faisant état de trois nouvelles initiatives nous ont incités à faire le point sur la situation. Maarten Dom: "L'essentiel est d'aborder le client au bon moment avec le bon argumentaire."
- > Joeri De Greef: "Il va sans dire que plus le nombre de courtiers affiliés augmentera, plus les assureurs seront disposés à consentir des efforts et des investissements supplémentaires."

COMPTE RENDUS

Secteur

9

Decavi à propos de l'impact du Covid-19 sur les assurances

- > Laurent Feiner a modéré un débat par écrans interposés avec Magali Noé, actuaire et Chief Digital Officer dans le secteur des assurances et Oriane Valdelièvre, manager du département stratégie et développement chez AXA.
- > 'Préparez-vous au pire. Espérez le meilleur.' Ne devons-nous pas tous garder cela à l'esprit? Quelles leçons tirerons-nous de cette crise? Serons-nous contraints de nous adapter sans cesse? Ou peut-on espérer demain un 'retour à la normalité'?

Risk Management

12

AXA Future Risks Report: "La pandémie du coronavirus est particulièrement présente et son impact est considérable. Cela perturbe la perception d'autres risques."

- > "En avançant sans vision, on risque de se tromper de priorités et de mal utiliser les moyens disponibles. Une meilleure compréhension de la véritable cause des risques et de leur interconnexion est cruciale."

Motor-homes

17

Voyager avec sa bulle: au printemps dernier, les prévisions annonçaient une année exceptionnelle pour le camping-car. Elles se sont révélées correctes, même si le succès est arrivé avec un peu de retard et pas tout à fait de la manière escomptée.

- > Vu l'augmentation de la demande, cela devient plus intéressant pour un propriétaire de louer son camping-car; à plus forte raison si une formule d'assurance flexible est proposée en parallèle.

ICT

31

Portima: "Connectons-nous au futur, ensemble."

- > Sandrine Dans a animé l'événement en streaming au cours duquel le CEO Jan Peeters a détaillé les projets et les nouveautés de Portima. Une vraie émission de télévision entrecoupée de courtes interviews.
- > Le courtier Renaud Demaret a présenté le groupe de travail stratégique composé de trente courtiers se réunissant tous les mois pour continuer à améliorer Brio.

POINT DE VUE

Investir

36

Les investisseurs Robinhood font-ils une différence?

- > Les investisseurs Robinhood doivent leur nom à une app américaine destinée à acheter et vendre des actions, des options et des trackers. Ils sont tenus pour responsables de fortes hausses des cours. D'abord sur le Nasdaq, ensuite sur d'autres bourses. Mais font-ils vraiment une telle différence?

NOUVELLES

Revue

6

World InsurTech Report

- > Les BigTechs profitent de la crise pour se développer.

7

Véhicules

- > Important recul des véhicules utilitaires lourds

8

Ethias

- > Assurance 100% digitale

International

16

Marsh

- > Forte augmentation des risques économiques à l'échelle mondiale

Oriane Valdelièvre:

"La crise a considérablement contribué à la numérisation du secteur. Et cette accélération est assez spectaculaire. Les projets ont davantage progressé en trois semaines qu'au cours des trois dernières années."



9



"D'après TRAXIO, un très grand nombre de propriétaires de camping-car ont acheté un nouveau modèle cet été. Un groupe assez important de (jeunes) ménages a en outre découvert ses avantages."

17

Plus

34

Personalia

- > Heidi Delobelle devient CEO d'AG Insurance.

40

100 ans Assuralia

42

Agenda

Heidi Delobelle reprend la fonction de Hans De Cuyper à la tête d'AG Insurance. Heidi est entrée chez AG en 1998 où elle a occupé plusieurs fonctions de management au sein de la division Employee Benefits & Health Care. Devenue Chief Risk Officer d'AG en 2012, elle est retournée en 2019 au département Employee Benefits & Health Care en tant que Managing Director.



34



Articles principaux

9 Secteur

Decavi à propos de l'impact du Covid-19

"Il y a un an, la crise sanitaire que nous traversons aujourd'hui relevait encore de la science-fiction. Bill Gates nous a pourtant mis en garde. Nous connaissions donc le risque. Mais nous ne savions pas quand cela arriverait et nous espérons que ce serait (beaucoup) plus tard." Par ces mots, Laurent Feiner donnait d'emblée le ton du webinaire sur l'impact du COVID-19. Il avait convié deux invitées françaises: Magali Noé, actuaire et Chief Digital Officer dans le secteur de l'assurance et Oriane Valdelièvre, directrice de cabinet du département stratégie chez AXA.



12 Risk Management

AXA Future Risks Report

Le Future Risks Report 2020 est logiquement marqué par la crise du coronavirus. Dans l'édition 2019, le risque d'une pandémie ou d'une maladie infectieuse figurait encore tout en bas du top 10. L'impact du Covid-19 a radicalement changé la donne. Les experts considèrent aujourd'hui les pandémies et les maladies infectieuses comme notre plus grande menace pour les cinq à dix prochaines années. Ils sont en effet 56% à placer ce risque tout en haut du tableau. Nous observons cette tendance également chez le citoyen, mais une bonne santé ne se résume évidemment pas à rester à l'abri du coronavirus.



25 Vie

e-GOR: "Un automne chargé nous attend."

A son lancement, e-GOR se concentrait sur les pensions du deuxième pilier pour indépendants. En 2016 se sont ajoutés les modules incapacité de travail et décès et, en 2018, un module pour la CPTI. Aujourd'hui, Maarten Dom explique le déploiement de trois nouvelles initiatives. Avec la formule e-GOR Start, il s'adresse aux courtiers professionnels en Vie pour lesquels l'investissement dans e-GOR Full est encore trop lourd. Une deuxième solution est développée pour le respect des directives MIFID. Enfin, les courtiers affiliés auront bientôt la possibilité de conseiller et d'assurer le suivi de leurs clients privés en Vie via e-GOR.



31 Portima

"Connectons-nous au futur, ensemble."

Portima a récemment présenté ses nouveautés sous le titre: Connect with the future, together. "Nous devons donc aussi continuellement renouveler notre manière de penser et de travailler, afin de pouvoir construire quelque chose de nouveau avec les courtiers", a affirmé Jan Peeters, le CEO. C'est dans cette optique qu'un groupe de travail stratégique d'une trentaine de courtiers a été mis en place. Ce groupe de travail est actif depuis janvier et se réunit tous les mois. Le but est d'étudier et d'analyser les idées du groupe de travail pour les mises à jour Brio ultérieures. Ce n'est qu'une fois que les prototypes ont passé les tests qu'ils reçoivent le feu vert.

