

GESTION REGIONS



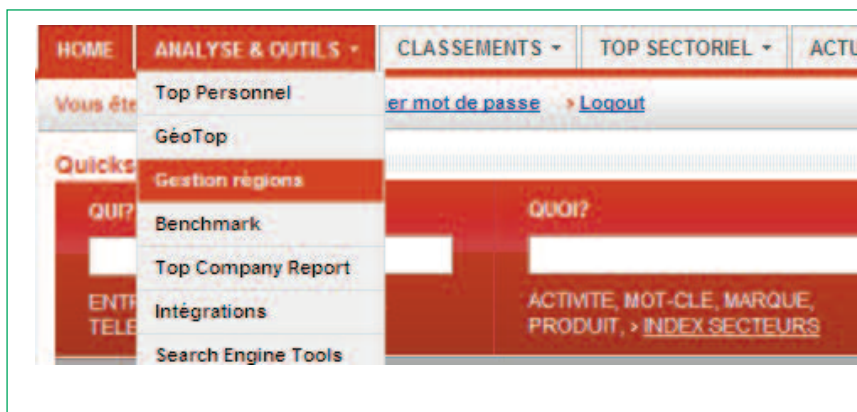
MANUEL

L'outil Gestion régions

L'outil Gestion régions permet d'optimiser la répartition géographique de votre équipe commerciale. Vous analysez les limites des régions, afin de les modifier en fonction de votre stratégie commerciale. Le potentiel sur mesure de chaque commercial.

Le fonctionnement

Vous trouvez Gestion régions sous Analyse & Outils ou sur la page d'accueil (sous Outils web).



Créer un set de régions

Un set de régions est composé de plusieurs régions. Une région est un ensemble de codes postaux. Vous pouvez définir plusieurs sets de régions, sur mesure des différents départements (vente, marketing,...) au sein de votre entreprise.

Gestion régions

GéoTop est un outil qui permet de faire des analyses géographiques de classements personnels ou de votre fichier clients. La répartition de GéoTop se fait sur base des provinces. Il est possible de créer vous-même des sets de régions et de les utiliser pour les analyses géographiques. Un **set de régions** est composé de plusieurs régions. Une **région** est un ensemble de **codes postaux**. Vous pouvez définir plusieurs sets de régions, sur mesure des différents départements (vente, marketing,...) au sein de votre entreprise. Vous **analysez les limites des régions** dans chaque set, afin de les modifier en fonction de votre **stratégie commerciale**.

Vous n'avez pas encore créé de set de régions.

- [Sur la base d'un set de régions prédéfini.](#)
- [Un set de régions vierge](#)

Vous pouvez le créer et modifier "Sur la base d'un set de régions prédéfini", c'est-à-dire tous les arrondissements du pays. Cliquez "Un set de régions vierge" pour commencer à partir d'une carte blanche.

Notre exemple se fera depuis un set de régions vierge.
Introduisez le nom de votre nouveau set et cliquez sur "Sauver"

Gestion régions

GéoTop est un outil qui permet de faire des analyses géographiques de classements personnels ou de votre fichier clients. La répartition de GéoTop se fait sur base des provinces. Il est possible de créer vous-même des sets de régions et de les utiliser pour les analyses géographiques. Un **set de régions** est composé de plusieurs régions. Une **région** est un ensemble de **codes postaux**. Vous pouvez définir plusieurs sets de régions, sur mesure des différents départements (vente, marketing,...) au sein de votre entreprise. Vous **analysez les limites des régions** dans chaque set, afin de les modifier en fonction de votre **stratégie commerciale**.

Vous n'avez pas encore créé de set de régions.

- [Sur la base d'un set de régions prédéfini.](#)
- [Un set de régions vierge](#)

Nom nouveau set de régions:

[Sauver](#) - [Annuler](#)



Attribuer et analyser les régions

Vous pouvez ensuite créer une ou plusieurs région(s) faisant partie du set de régions. Introduisez le nom de la région et cliquez sur “Créer nouvelle région”.

Sets de régions > **Set de régions: Manuel**

Gestion régions

Vous pouvez subdiviser votre set de régions Manuel en plusieurs régions. Introduisez le nom de la région et cliquez Créer nouvelle région pour sélectionner les codes postaux pour cette région.

Nom région

Nouveau nom: [Créer nouvelle région](#)

[Retourner vers régions](#)

Vous pouvez modifier le nom de la région et lui attribuer ou en retirer des codes postaux.

Il est possible de sélectionner des provinces entières ou des communes séparées depuis la liste. Cliquez chaque fois sur "Sauver".

Sets de régions > Set de régions: Manuel > Région: Jean

Gestion régions

Vous pouvez modifier le nom de la région et lui attribuer ou retirer des codes postaux. Il est possible de sélectionner des provinces entières ou des communes séparées depuis la [liste](#). Vous désirez attribuer des codes postaux un par un ou en série, p.ex. de 4000 à 5000? Faites-le sous [Série / un par un](#). Vous pouvez vérifier le résultat sur [carte](#). Sélection complète? Cliquez sur [Retour vers régions](#) pour l'aperçu des régions ou pour en créer une nouvelle.

Nom région

Nouveau nom: [Sauver nom région](#)

Codes postaux

Choix: [Liste](#) | [Série / un par un](#) | [Résultat sur carte](#)

Anvers

Filtre:

- 2000-ANTWERPEN
- 2018-ANTWERPEN
- 2020-ANTWERPEN
- 2030-ANTWERPEN
- 2040-ANTWERPEN
- 2050-ANTWERPEN
- 2060-ANTWERPEN
- 2070-ZWIJNDRECHT
- 2100-DEURNE
- 2110-WIJNEGEM
- 2140-BORGERHOUT
- 2150-BORSBEEK
- 2160-WOMMELGEM
- 2170-MERKSEM
- 2180-EKEREN

Ajouter province

Ajouter sélection

Supprimer sélection

Supprimer tout

Codes postaux sélectionnés

✓ [Sauver](#)

Les codes postaux sans entreprises sont en gris clair.



Vous désirez attribuer des codes postaux un par un ou en série, p.ex. de 4000 à 5000? Faites-le sous Série / un par un. N'oubliez pas de cliquer sur "Exécuter".

Codes postaux

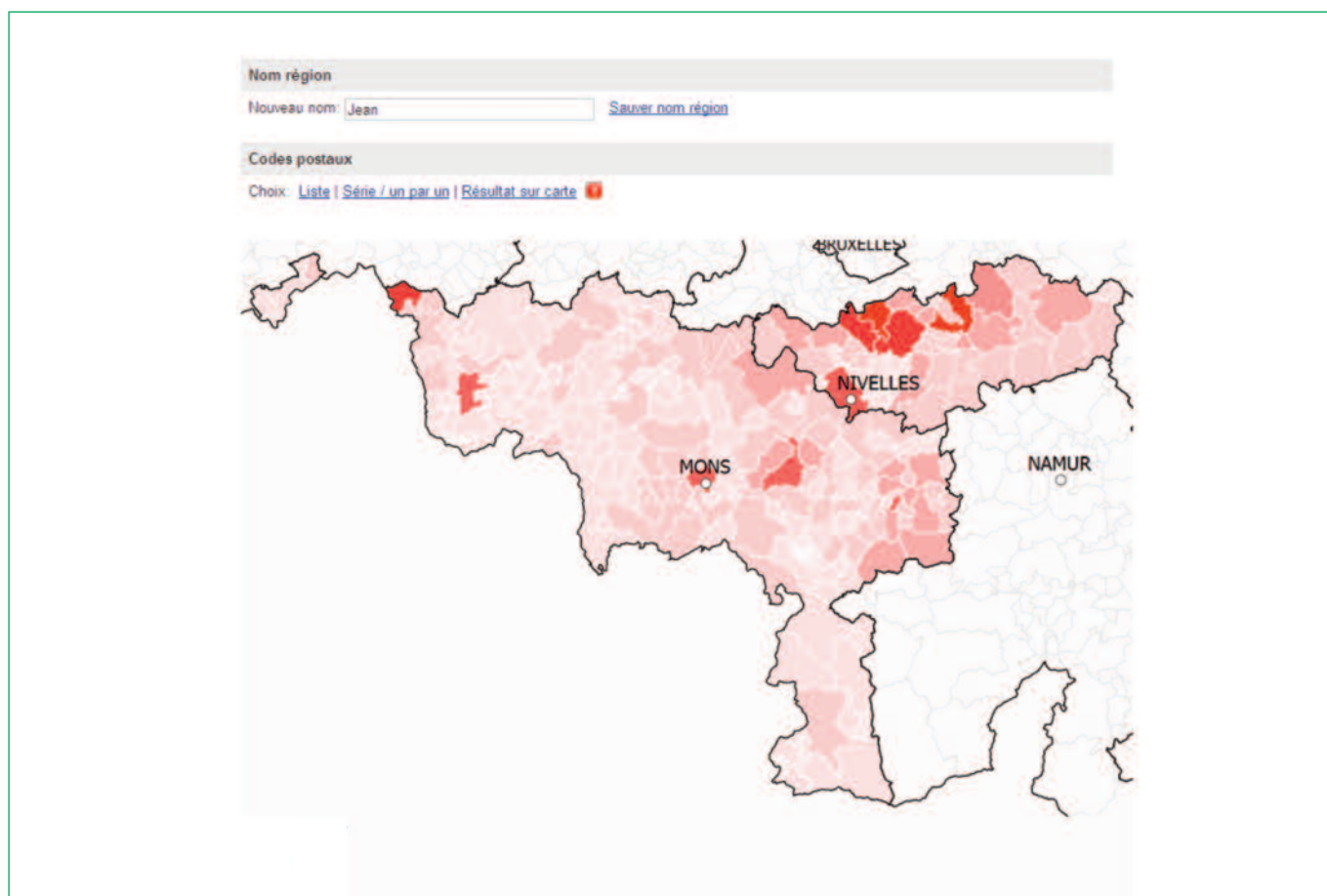
Choix: [Liste](#) | [Série / un par un](#) | [Résultat sur carte](#)

Un seul code postal:
 Ajouter Supprimer
[Exécuter](#)

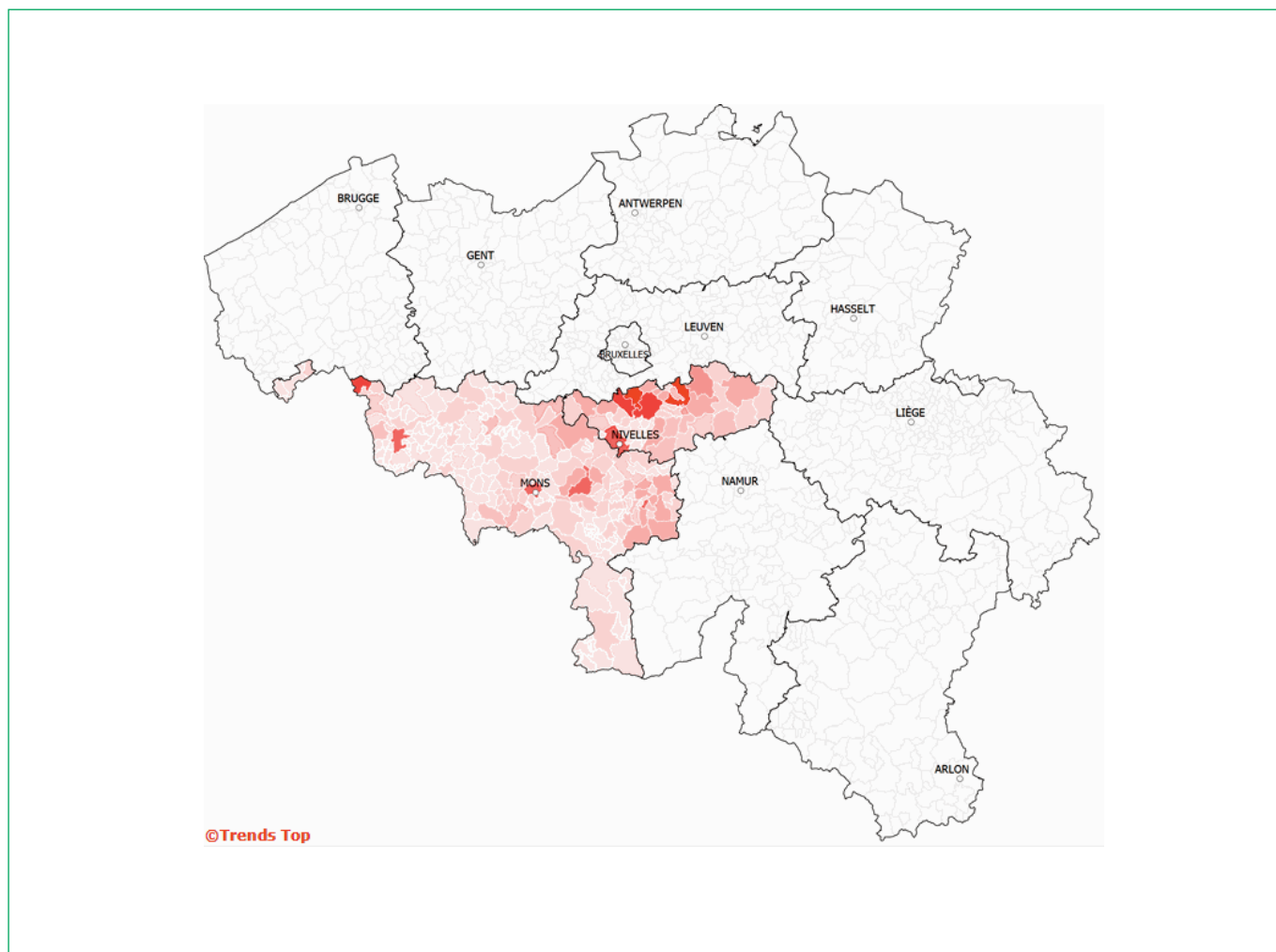
Série de codes postaux: -
 Ajouter Supprimer
[Exécuter](#)

Codes postaux sélectionnés:

Vous pouvez vérifier le résultat sur une carte, coloriée en fonction du nombre de sociétés par code postal dans la base de données Trends Top. Pointez la souris sur la carte pour visualiser les détails.



Vous pouvez également visualiser la région sur la carte nationale.



Sélection complète? Cliquez sur “Retour vers régions” pour l’aperçu des régions ou pour en créer une nouvelle.

Sets de régions > **Set de régions: Manuel** 

Gestion régions

Ci-dessous vous trouverez une liste des régions dans le set de régions 'Manuel', avec indication du nombre de codes postaux pour chaque région et le nombre de sociétés du Top 100.000 qui s’y trouvent localisées. Vous pouvez supprimer, modifier ou ajouter des régions dans ce set, qui est téléchargeable et affichable sur une carte géographique.

890 codes postaux n'ont pas encore été attribués.

Nom région	# Codes postaux	# Entreprises
 Jean	254	25.551 Modifier
Solde	890	188.892

[Créer nouvelle région](#) | [Afficher set de régions sur carte](#)

[Télécharger set de régions](#) 

[Retourner vers sets de régions](#)



L'aperçu reprend le nombre de codes postaux attribués à chaque région ainsi que le nombre de sociétés qui s'y retrouvent localisées.

Cliquez sur "Créer nouvelle région" et répétez la procédure jusqu'à ce que vous obteniez la carte sur mesure de votre équipe commerciale. Le "Solde" vous indique le nombre de codes postaux qui n'ont pas encore été attribués.

Si vous sélectionnez des codes postaux qui ont déjà été attribués à une autre région, le message suivant paraîtra.

Un ou plusieurs codes postaux se trouvent déjà dans une autre région. Veuillez bien contrôler la liste ci-dessous et confirmer.

- 4900 (Pierre)
- 4910 (Pierre)
- 4920 (Pierre)
- 4950 (Pierre)
- 4960 (Pierre)
- 4970 (Pierre)
- 4980 (Pierre)
- 4983 (Pierre)
- 4987 (Pierre)
- 4990 (Pierre)

Continuer?: [Oui](#) - [Non](#)

Vous décidez de continuer ou pas.





Si votre carte a été intégralement dessinée, l'aperçu sera comme suit. Notre exemple compte 4 régions.

Sets de régions > **Set de régions: Manuel**


Gestion régions

Ci-dessous vous trouverez une liste des régions dans le set de régions 'Manuel', avec indication du nombre de codes postaux pour chaque région et le nombre de sociétés du Top 100.000 qui s'y trouvent localisées. Vous pouvez supprimer, modifier ou ajouter des régions dans ce set, qui est téléchargeable et affichable sur une carte géographique.

541 codes postaux n'ont pas encore été attribués.

Nom région	# Codes postaux	# Entreprises	
 Jean	254	25.551	Modifier
 Marcel	158	15.242	Modifier
 Pierre	99	3.496	Modifier
 Yves	92	6.655	Modifier
Solde	541	163.499	

[Créer nouvelle région](#) | [Afficher set de régions sur carte](#)

[Télécharger set de régions](#) 

[Retourner vers sets de régions](#)

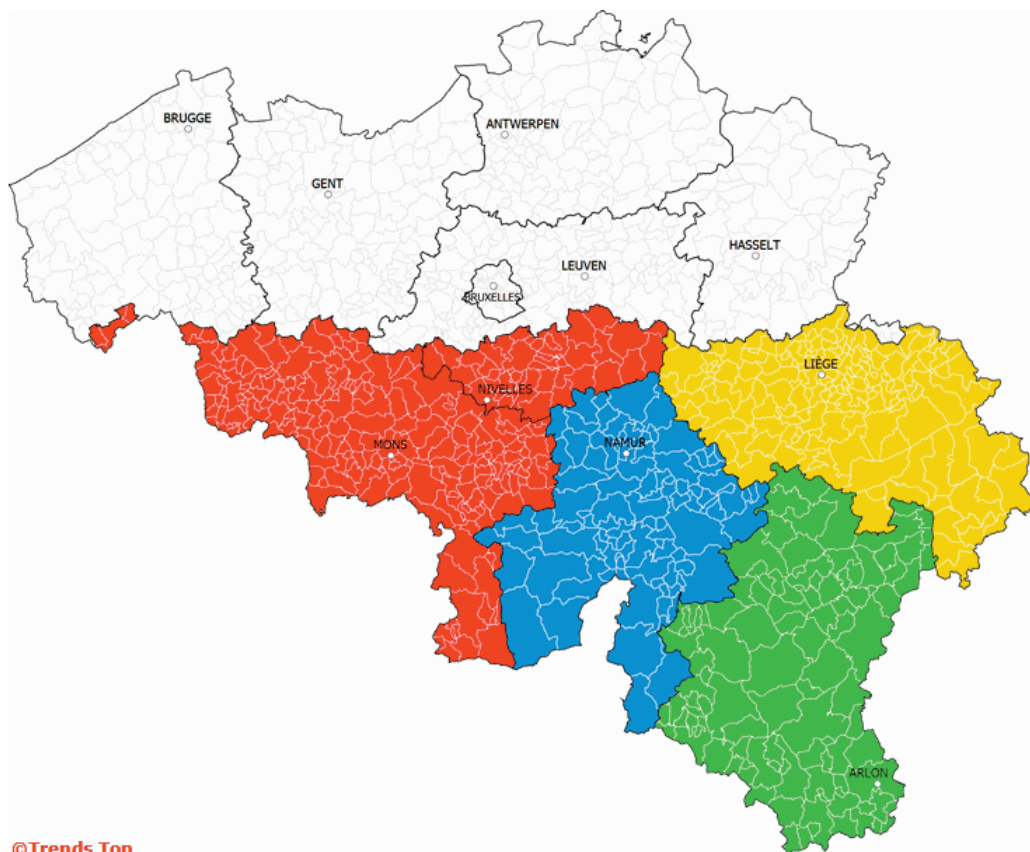
Vous pouvez modifier chaque région ou en créer de nouvelles.
Analysez la répartition géographique de votre équipe commerciale sur la carte.

Sets de régions > **Set de régions: Manuel**



Gestion régions

Sur cette carte s'affiche la répartition géographique du set de régions 'Manuel'. Faites bouger la souris sur la carte pour voir les **détails de chaque région**. Cliquez sur la région pour une carte détaillée. Vous pouvez alors en **analyser et modifier les limites** en fonction de votre **stratégie commerciale**. Vous composez plusieurs sets de régions, que vous pouvez **télécharger** afin de les comparer de point de vue stratégique.

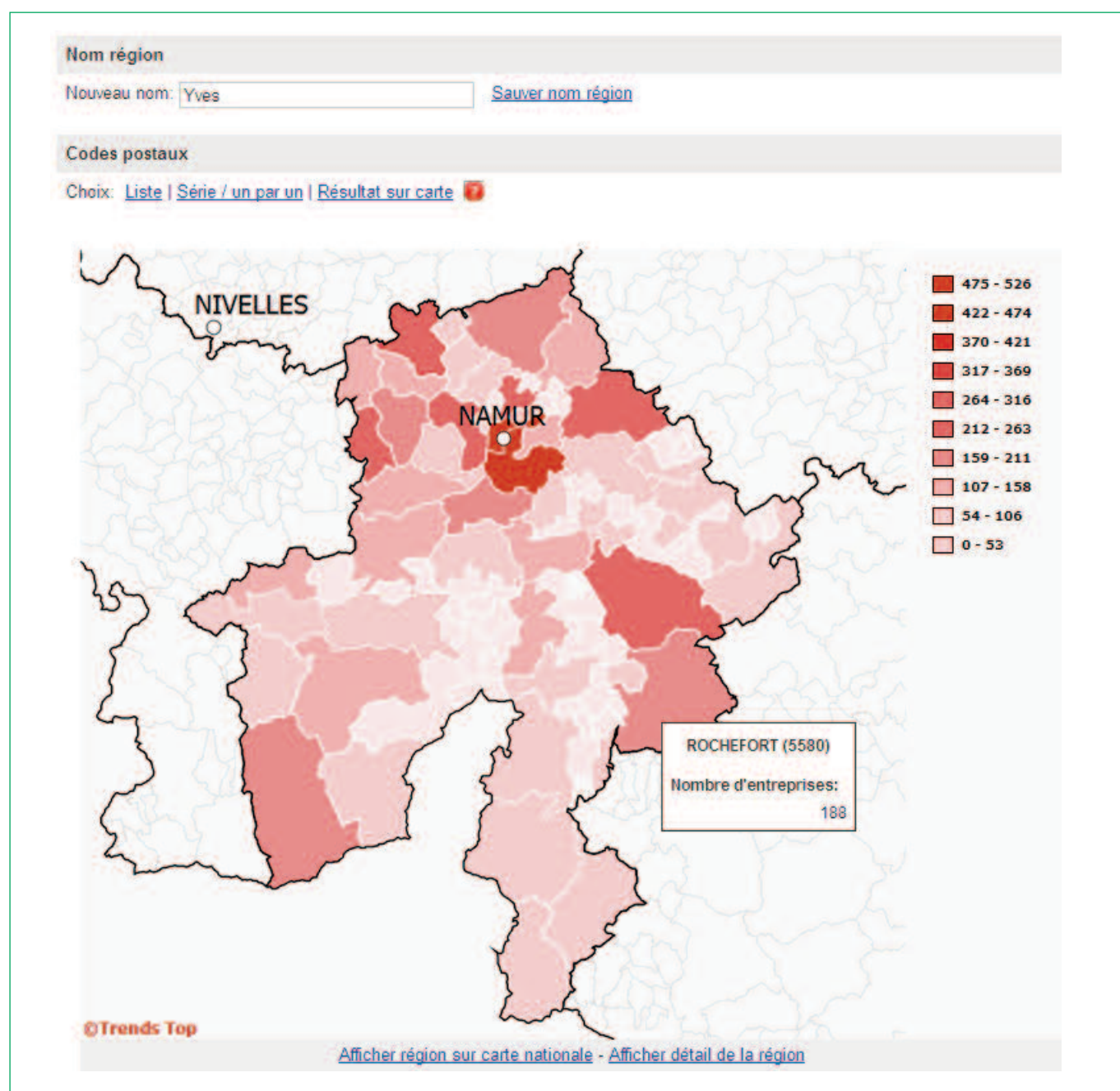


©Trends Top



Pointez la souris sur la carte pour découvrir les détails de chaque région.

Cliquez sur une région pour l'afficher en détail. Vous en analysez les limites en vue d'affiner votre stratégie commerciale. Vous verrez tout de suite l'impact sur les régions de Pierre et d'Yves d'un transfert du code postal 5580.



Vous composez plusieurs sets de régions, que vous pouvez télécharger afin de les comparer de point de vue stratégique.

Régions personnalisées dans GéoTop

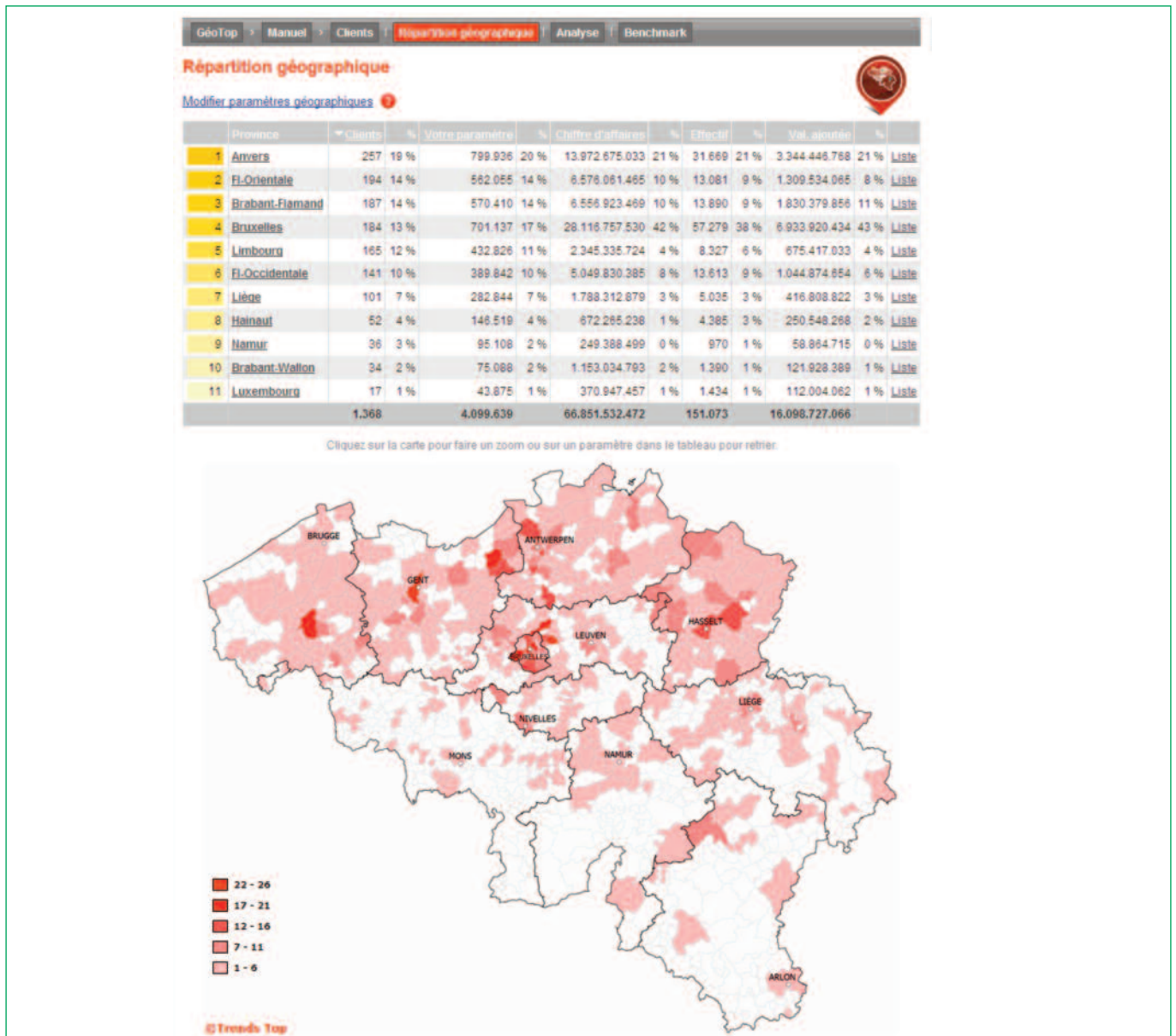
Vous ne connaissez pas encore GéoTop?

Nous vous invitons alors à consulter le manuel sur www.trendstop.be/geotop/manuel.

Vous avez chargé vos clients dans GéoTop pour une analyse de vos clients actuels et pour sélectionner des prospects avec le profil idéal?

Sur la page "Répartition géographique" vous pouvez analyser le fichier clients sur la base de votre set de régions personnalisé.

Cliquez sur "Modifier paramètres géographiques".



Cochez l'option "Régions personnalisées", choisissez un des sets de régions déjà créés et confirmez.

GéoTop > Manuel > Clients | Répartition géographique | Analyse | Benchmark

Choix provinces ou régions personnalisées

Vous déterminez si la répartition et l'analyse géographique se font sur la base des **provinces** ou de vos **régions personnalisées**. Les régions commerciales ne correspondent pas nécessairement aux provinces. Composez vos propres sets de régions sous **Gestion des régions** et utilisez GéoTop pour radiographier la répartition géographique de votre département commercial.

Provinces

Régions personnalisées

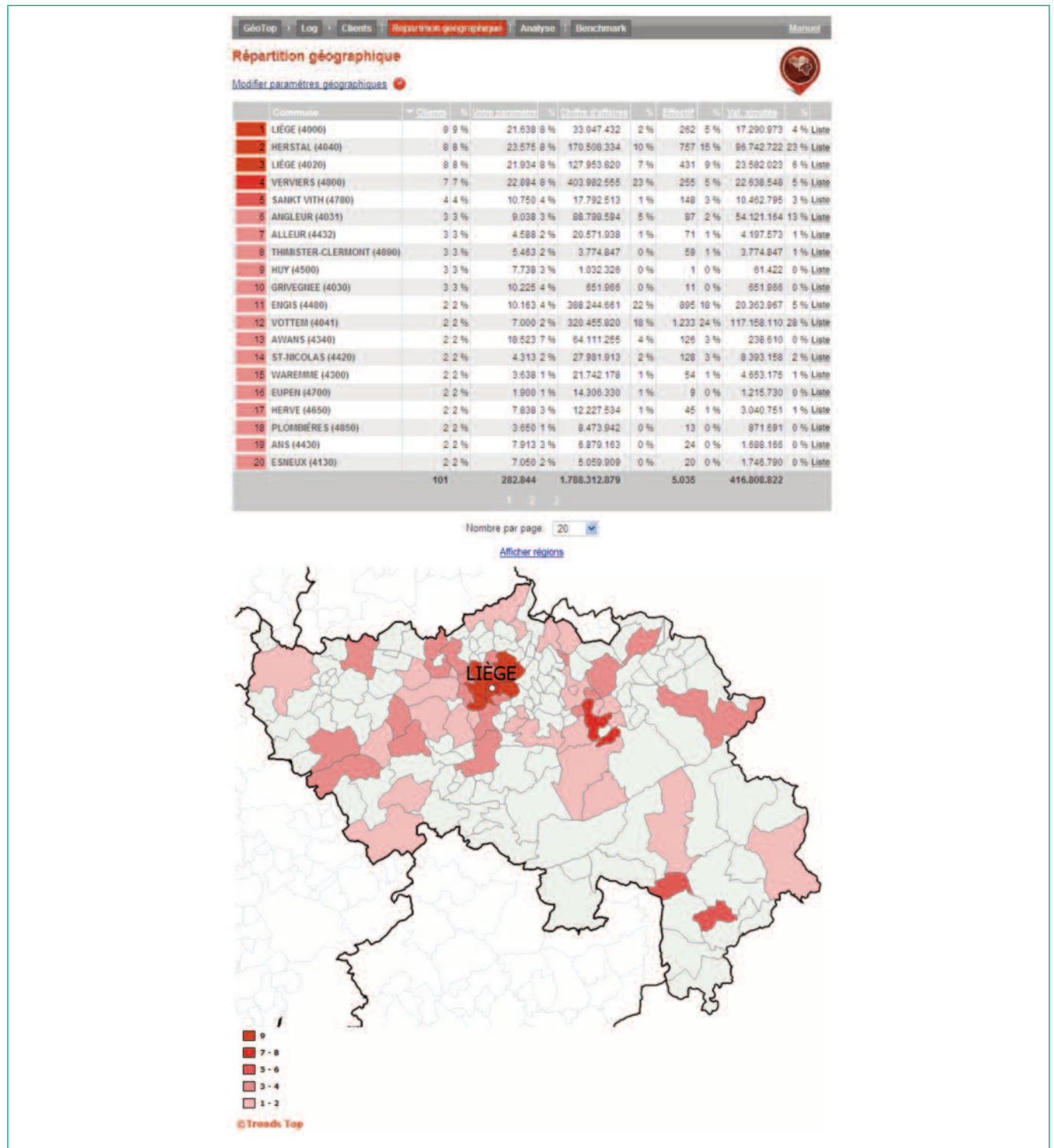
[Gestion de régions \(créer régions personnalisées\)](#)

[Confirmer](#)



La répartition géographique se traduira automatiquement en fonction d'une analyse sur mesure de votre équipe commerciale.

Cliquez sur une région pour une analyse détaillée ou pointez la souris sur la carte pour en voir les données les plus importantes.



La page "Analyse" vous propose le résultat de vos commerciaux sur la base du nombre de clients, de la part dans la vente et de la pénétration de marché.

GéoTop > Manuel* > Clients | Répartition géographique | **Analyse** | Benchmark
Manuel

Analyse détaillée

Analyse clients

Ci-dessous s'affiche une analyse de votre fichier personnel, traduit en catégories Trends Top classiques: [région](#), [secteurs](#), [chiffre d'affaires](#), [valeur ajoutée](#), [date de constitution](#), pays [d'importation](#) et [d'exportation](#).

Vous pouvez affiner l'analyse pour chaque paramètre en cliquant sur le petit entonnoir bleu. Cliquez sur le nombre souligné pour afficher la liste des clients spécifiques répondant à ce paramètre. Triez sur nombre d'entreprises, part dans votre paramètre ou taux de pénétration.

Sélections prospects ?

Vous n'avez pas encore déterminé de filtre/sélection.

[Calculer prospects](#)

[Afficher prospects](#)

Analyse détaillée pour région 'Manuel'
Modifier paramètres géographiques

	Paramètre	Nombre de clients ?		Part dans votre paramètre		Taux de pénétration ?	
		Chiffres	%	Chiffres	%	Dans le Top	Votre %
<input type="checkbox"/>	▼ Solde	<u>1.127</u>	82,44 %	3.453.519	84,29 %	164.530	0,68 %
<input type="checkbox"/>	▼ Marcel	<u>101</u>	7,39 %	282.844	6,90 %	15.325	0,66 %
<input type="checkbox"/>	▼ Jean	<u>86</u>	6,29 %	221.606	5,41 %	25.701	0,33 %
<input type="checkbox"/>	▼ Yves	<u>36</u>	2,63 %	95.108	2,32 %	6.701	0,54 %
<input type="checkbox"/>	▼ Pierre	<u>17</u>	1,24 %	43.875	1,07 %	3.511	0,48 %
	Total	1.367		4.096.952		215.768	0,63 %

Cliquez sur l'entonnoir bleu pour découvrir le profil détaillé des clients de chaque commercial (par secteur, taille de l'entreprise, etc.).

Comparez ses résultats avec ceux de ses collègues ou de l'équipe totale en exportant les différentes analyses.

Vous avez déjà sélectionné des prospects?

GéoTop >
Manuel* >
Clients >
Prospects |
 Répartition géographique |
 Benchmark
Manuel

Analyse détaillée

Analyse clients

Ci-dessous s'affiche une analyse de votre fichier personnel, traduit en catégories Trends Top classiques: [région](#), [secteurs](#), [chiffre d'affaires](#), [valeur ajoutée](#), [date de constitution](#), pays [d'importation](#) et [d'exportation](#). Vous pouvez affiner l'analyse pour chaque paramètre en cliquant sur le petit entonnoir bleu. Cliquez sur le nombre souligné pour afficher la liste des clients spécifiques répondant à ce paramètre. Triez sur nombre d'entreprises, part dans votre paramètre ou taux de pénétration.

Sélections prospects ?

Sélection Région

- Marcel
- Jean
- Yves
- Pierre

Sélection Secteur

- Services informatiques et logiciels
- Imprimeries
- Emballage

Nombre de prospects: 1.721

[Calculer prospects](#) | [Effacer sélection](#)

[Afficher prospects](#)

Analyse détaillée pour région 'Manuel'
[Modifier paramètres géographiques](#)

	Paramètre	Nombre d'entreprises		Part dans votre paramètre		Taux de pénétration	
		Chiffres	%	Chiffres	%	Dans le Top	Votre %
<input type="checkbox"/>	▼ Solde	<u>1.127</u>	82,44 %	3.453.519	84,29 %	164.530	0,68 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Marcel	<u>101</u>	7,39 %	282.844	6,90 %	15.325	0,66 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Jean	<u>86</u>	6,29 %	221.606	5,41 %	25.701	0,33 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Yves	<u>36</u>	2,63 %	95.108	2,32 %	6.701	0,54 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Pierre	<u>17</u>	1,24 %	43.875	1,07 %	3.511	0,48 %
Total		1.367		4.096.952		215.768	0,63 %

[Effacer la sélection ci-dessus](#) | [Haut de page](#)

Aperçu secteurs

	Paramètre	Nombre d'entreprises		Part dans votre paramètre		Taux de pénétration	
		Chiffres	%	Chiffres	%	Dans le Top	Votre %
<input type="checkbox"/>	▼ Bâtiment, entreprises générales	<u>60</u>	4,39 %	142.966	3,49 %	9.888	0,61 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Services informatiques et logiciels	<u>58</u>	4,24 %	190.044	4,64 %	6.560	0,88 %
<input type="checkbox"/>	▼ Traitement des métaux	<u>57</u>	4,17 %	138.844	3,39 %	2.480	2,30 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Imprimeries	<u>48</u>	3,51 %	159.456	3,89 %	1.279	3,75 %
<input type="checkbox"/>	▼ Transport général ou plusieurs spéciali...	<u>37</u>	2,71 %	115.381	2,82 %	4.400	0,84 %
<input checked="" type="checkbox"/>	▼ Emballage	<u>33</u>	2,41 %	69.663	1,70 %	566	5,83 %
<input type="checkbox"/>	▼ Travaux publics, routiers, hydrauliques...	<u>29</u>	2,12 %	76.945	1,88 %	2.389	1,21 %


Vous pouvez même visualiser ces prospects en fonction de vos régions personnalisées, afin d'avoir le potentiel pour chaque commercial sous vos yeux.



Cliquez sur "Répartition géographique" et puis sur "Liste" auprès du nom d'un commercial.

GéoTop > test* > Clients > Prospects | **Répartition géographique** | Benchmark Manuel

Répartition géographique

[Modifier paramètres géographiques](#) ? 

	Région		%	Chiffre d'affaires	%	Effectif	%	Val. ajoutée	%	
1	Jean	1.069	62 %	1.036.366.266	67 %	6.019	65 %	471.799.499	64 %	Liste
2	Marcel	402	23 %	369.094.500	24 %	2.316	25 %	184.730.553	25 %	Liste
3	Yves	215	12 %	111.994.590	7 %	746	8 %	67.231.259	9 %	Liste
4	Pierre	35	2 %	18.698.591	1 %	144	2 %	11.081.149	2 %	Liste
		1.721		1.536.153.947		9.225		734.842.460		

Marcel peut s'attaquer aux prospects suivants.

GéoTop > Manuel* > Clients > **Prospects** | Répartition géographique | Benchmark Manuel

Fichier chargé Triage: Chiffre d'aff./marge brute*

Analyse fichier 'Manuel'
 Nombre de prospects: 402
[Modifier sélection prospects](#)

	Société	2009	2008	Rang secteur	Rang Top
1	ArcelorMittal IT Supply 4400 FLEMALLE	56.213.570	45.239.348	28 SOE	1.469
2	TREFAN Benelux 4031 ANGLEUR	28.387.993	42.464.338	29 PAC	2.832
3	Computerland 4432 ALLEUR	22.087.563	24.902.918	70 SOE	3.555
4	NSI IT Software & Service 4340 AWANS	19.466.477	23.099.282	76 SOE	4.000
5	GROUPE OPEN BELGIUM 4040 HERSTAL	17.066.322	20.217.656	85 SOE	4.497
6	Radermecker 4651 BATTICE	15.707.576	22.356.238	54 PAC	4.834
7	Technord Automation (SAP) 4102 OUGREE	#8.797.546	8.244.721	118 SOE	6.117
8	Snel 4041 VOTTEM	9.669.328	10.864.874	63 IMP	7.056
9	Alleur Printing 4432 ALLEUR	9.151.759	10.576.025	65 IMP	7.335
10	Farnell (Belgium) 4460 GRACE-HOLLOGNE	8.639.620	9.261.709	157 SOE	7.632
TOTAL		370.520.706	386.395.583		
MOYENNE		921.693	961.183		

Page: 1/41 **GO** Suivante

Un clic plus loin, il découvre les données les plus importantes sur ces prospects de qualité.

Contactez l'équipe Top au 03/620.03.00 ou via info@trendstop.be
 pour assistance en ligne ou enregistrez-vous
 pour nos formations régionales gratuites: www.trendstop.be/expertclass