

# Sommaire

<b>Introduction.....</b>	<b>9</b>
Nouvelle donne pour le management.....	9
<b>Chapitre 1 Comprendre le nudge management.....</b>	<b>13</b>
Un peu d'histoire sur les éléments incitateurs au travail....	14
L'expérience fondatrice du nudge : les urinoirs de l'aéroport Schiphol .....	18
Les apports de l'éthologie animale et de l'éthologie humaine.....	20
Portes ouvertes ou fermées .....	22
Des expériences d'incitation.....	24
Le « management déambulatoire » .....	28
Les contraintes d'une disposition spatiale dans une culture englobante .....	35
Les leçons de ces études de cas .....	36

<b>Chapitre 2</b>	Utiliser les éléments de l'environnement de travail .....	43
	Comprendre l'influence des objets de notre environnement.....	45
	Introduire des objets incitatifs au travail : les bénéfiques....	51
	Adopter soi-même des attitudes incitatives pour entraîner ses collaborateurs .....	56
<b>Chapitre 3</b>	Savoir créer des relations durables et propices au travail .....	75
	Les inductions des attitudes managériales dans le dialogue avec les collaborateurs .....	77
	Savoir tenir son rôle et son statut .....	88
	L'importance capitale de la relation de confiance .....	95
<b>Chapitre 4</b>	Comprendre les effets des différents types de management.....	113
	Les incitations produites par un management « affectif »	115
	Les expériences de Kurt Lewin sur les différents rôles de leader .....	118
	Inciter à travers sa « communication implicite » .....	122
	Adopter une posture incitative pour créer une bonne relation.....	128
	Adopter de nouvelles règles pour exercer l'autorité managériale .....	138

<b>Chapitre 5 Construire la cohésion de l'équipe avec le nudge management .....</b>	<b>149</b>
Instaurer un nudging de la coopération.....	151
Comprendre les effets négatifs de différents styles de management sur l'engagement .....	160
Adopter un style « leader » pour créer des incitations positives.....	165
Favoriser une dynamique de l'attachement .....	174
Créer les conditions de la cohésion .....	194
<b>Conclusion.....</b>	<b>201</b>
Vers une éthologie des entreprises.....	201
<b>Bibliographie.....</b>	<b>207</b>
<b>Table des bonnes pratiques .....</b>	<b>211</b>
<b>Table des témoignages .....</b>	<b>213</b>
<b>Index .....</b>	<b>215</b>