

Sommaire

Introduction.....	9
Nouvelle donne pour le management.....	9
Chapitre 1 Comprendre le nudge management.....	13
Un peu d'histoire sur les éléments incitateurs au travail....	14
L'expérience fondatrice du nudge : les urinoirs de l'aéroport Schiphol	18
Les apports de l'éthologie animale et de l'éthologie humaine.....	20
Portes ouvertes ou fermées	22
Des expériences d'incitation.....	24
Le « management déambulatoire »	28
Les contraintes d'une disposition spatiale dans une culture englobante	35
Les leçons de ces études de cas	36

Chapitre 2	Utiliser les éléments de l'environnement de travail	43
	Comprendre l'influence des objets de notre environnement.....	45
	Introduire des objets incitatifs au travail : les bénéfiques....	51
	Adopter soi-même des attitudes incitatives pour entraîner ses collaborateurs	56
Chapitre 3	Savoir créer des relations durables et propices au travail	75
	Les inductions des attitudes managériales dans le dialogue avec les collaborateurs	77
	Savoir tenir son rôle et son statut	88
	L'importance capitale de la relation de confiance	95
Chapitre 4	Comprendre les effets des différents types de management.....	113
	Les incitations produites par un management « affectif »	115
	Les expériences de Kurt Lewin sur les différents rôles de leader	118
	Inciter à travers sa « communication implicite »	122
	Adopter une posture incitative pour créer une bonne relation.....	128
	Adopter de nouvelles règles pour exercer l'autorité managériale	138

Chapitre 5 Construire la cohésion de l'équipe avec le nudge management	149
Instaurer un nudging de la coopération.....	151
Comprendre les effets négatifs de différents styles de management sur l'engagement	160
Adopter un style « leader » pour créer des incitations positives.....	165
Favoriser une dynamique de l'attachement	174
Créer les conditions de la cohésion	194
Conclusion.....	201
Vers une éthologie des entreprises.....	201
Bibliographie.....	207
Table des bonnes pratiques	211
Table des témoignages	213
Index	215