

## Assurances

## OPINION



15

## Emploi

- 15** Comment faire pour mettre plus de personnes au travail?
- > Le Forum financier belge a invité Stijn Baert, professeur en économie du travail. Ce dernier a fait le point sur le marché du travail actuel et s'est projeté dans l'avenir en émettant quelques propositions de réforme.
  - > "Augmenter le taux d'emploi est la voie la plus logique pour résoudre notre problème de sécurité sociale."
  - > "Les entreprises qui veulent se développer ont besoin de personnel pour pourvoir leurs postes vacants. La pénurie croissante de main-d'œuvre pourrait retarder la relance économique."

## Investir

- 40** La Norvège possède le plus gros fonds souverain au monde.
- > La Banque centrale de Norvège prépare une série d'augmentations des taux. Elle est par conséquent l'une des premières banques centrales au monde à se trouver dans cette phase de reprise.

## INTERVIEWS

## Expertise

- 18** Sedgwick Belgium a trente ans: "La continuité du service est cruciale."
- > Henri Chantry: "Il faut souvent beaucoup de temps pour trouver un accord avec toutes les parties impliquées, mais en fin de compte, nous parvenons toujours à trouver une solution. Notre priorité reste de défendre le mieux possible les intérêts du donneur d'ordre."
  - > Marilien Van Oudenhove: "C'est un petit monde dans lequel votre bonne réputation fait tout. Il est donc essentiel d'entretenir de bonnes relations."

## Tendance

- 30** EY: "Nous nous attendons à un intérêt accru pour les assurances Auto et Incendie en ligne."
- > Simon Anthonis et Kris Volkaerts: "Plus de consommateurs belges pensent qu'ils géreront bientôt leur assurance Incendie et Auto en ligne. Un Belge sur trois est intéressé par cette possibilité."
  - > Le Baromètre de l'assurance en ligne a sondé les intentions des consommateurs dans toutes les étapes du parcours client.

## REVUE

Comme les véhicules électriques sont équipés de batteries et de puces sophistiquées, les fabricants ont besoin de beaucoup de semi-conducteurs. Les fabricants européens sont de plus en plus dépendants des livraisons provenant d'Asie.



11

- 7** AXA Partners  
> 48% des salariés belges ne connaissent que peu les règles de cybersécurité de leur employeur.
- 8** Marsh, Microsoft, CMS & Kivu  
> Les attaques par ransomware multipliées par deux
- 11** ING  
> La pénurie de semi-conducteurs ralentit la production de véhicules électriques.
- 12** Flora  
> Une assurance pour les colocalitaires

## COMPTE RENDU

## Tendance

- 34** Capco: "Quatre assurés belges sur dix ne se sentent pas suffisamment informés."
- > Selon une enquête internationale menée par le cabinet de conseil Capco, 33% des Belges craignent que leur couverture d'assurance soit insuffisante. 39% ne se sentent pas suffisamment informés.
  - > L'enquête a mesuré les impressions des consommateurs de treize pays, révélant par la même occasion les principaux défis et opportunités pour le secteur.

## MASTERCLASS

- 22** Une approche pratique de la planification stochastique de la retraite
- > Comment établit-on un plan de pension qui repose sur des attentes rationnelles?
  - > Les citoyens ont besoin d'une image claire de leurs options en tant que futur retraité. Mais il faut aussi tenir compte des événements sur lesquels ils n'ont aucun contrôle. Le professeur Dominique Beekers met en perspective le revenu personnel et l'attitude à l'égard des risques, l'appétit pour le risque et les limites de risque.

Dominique Beekers: "Plus les citoyens ont une image claire de tous les revenus dont ils pourront bénéficier durant leur pension, plus nous pourrions les motiver à affiner leur planification de pension individuelle."



22

## Articles principaux

### 15 Forum financier

#### "Comment faire pour mettre plus de personnes au travail?"

A l'invitation du Forum financier belge, le professeur en économie du travail Stijn Baert a expliqué une série de propositions de réforme. Il estime que les décideurs politiques se focalisent depuis bien trop longtemps sur les chômeurs visibles et en oublient les inactifs. Il faut sortir de cette dichotomie noir ou blanc. Stijn Baert: "On pourrait par exemple améliorer le taux d'emploi en rendant le travail à temps partiel plus intéressant pour les inactifs. Il faut éviter autant que possible de lier les avantages sociaux à un statut. Nous devons éviter aussi que les gens refusent un emploi parce qu'ils gagneront moins en allant travailler."

### 18 Sedgwick Belgium

#### "La continuité du service est cruciale."

En Belgique, Sedgwick dispose de 30 années d'expérience dans le domaine de la responsabilité du fait des produits et de la contamination. Ce savoir, qui s'est construit au fil des années au sein de l'organisation, se transmet soigneusement de génération en génération d'experts en sinistre. La continuité du service est en effet cruciale pour Sedgwick. Dans 'l'affaire du sésame contaminé', l'importance de l'intégrité d'une entreprise est une fois de plus apparue au grand jour. Marilien Van Oudenhove et son mentor Henri Chantry nous expliquent comment se passe cette transmission du savoir.

### 30 EY

#### "Nous nous attendons à un intérêt accru pour les assurances Auto et Incendie en ligne."

Les principaux facteurs qui empêchent les consommateurs de contracter une assurance Auto ou Habitation en ligne sont l'absence d'approche personnelle, la difficulté d'obtenir des informations (supplémentaires) en ligne et le manque de confiance dans l'offre en ligne. Ces facteurs pèsent aujourd'hui plus lourd dans la balance que lors du précédent baromètre de 2018. Selon EY, les consommateurs qui envisagent les options en ligne sont surtout à la recherche de facilité "tout au long du parcours d'assurance". "Dans le commerce en ligne, la facilité est une condition *sine qua non* pour gagner du terrain."

### 34 Capco

#### "Quatre assurés belges sur dix ne se sentent pas suffisamment informés."

Pour Capco, une constatation est particulièrement préoccupante: seuls 44% des répondants partent du principe que leurs polices en cours les couvrent correctement et 23% n'en sont pas certains. 33% craignent que leur couverture soit insuffisante. Selon le cabinet de conseil, les résultats de l'enquête montrent que les assureurs doivent se recentrer sur le client. La numérisation pourrait contribuer à mieux informer les citoyens, mais le parcours d'assurance en ligne ne doit pas se limiter à l'estimation des coûts ou à une invitation à contacter un courtier.

