

L'INVITÉE 8
Anaïs Harmant, Head of Brand, Communications et Media de ManoMano

Insights

À VOS MARQUES 12
Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING 16
#1 Macif casse les codes de l'assurance
#2 Dacia lance sa Spring en réalité augmentée avec Snapchat
#3 Promod, marque « pro » de l'expérience client
#4 De la mode à l'eSport, Subway fête ses 20 ans

LES 100 PREMIERS JOURS 24
Comment Jessica Ifker Delpirou veut faire pivoter BforBank

START-UP 28
Les épiceries 2.0 à la conquête de la France

En couverture

TOPS & FLOPS DE 2021

1. TOPS & FLOPS RÉSEAUX SOCIAUX ET INFLUENCE 32
Les likes/dislikes de 2021

2. TOPS & FLOPS FUTURE TECH 36
Les on/off de 2021

3. TOPS & FLOPS COM' 40
Les initiatives « dans le coup » (ou pas)

4. TOPS & FLOPS SOCIÉTÉ 44
Les sujets qui ont fait « société » (ou pas)

Expertise

QUELS NOUVEAUX FORMATS POUR LES CATALOGUES ? 48
Quoi de neuf au rayon prospectus ?

1 ENJEU 3 SOLUTIONS 52
« Et je remets le son ! »

Événement

Trophées Marketing 2021 : 54
qui sont les lauréats des 16 catégories ?

Communauté

Retour sur Marketing Day 60



emarketing.fr
marketing

Édition
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant
suivre le modèle : ecohen@netmedia.grou

MEDIA
PRÉSIDENT
Pascal Chevalier
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL
RÉDACTION EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.grou
Jean-Jacques Manceau (01 46 99 93 87) jjmanceau@netmedia.grou
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.grou
RÉDACTION
Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.grou)
et Fiona Gentilleau
ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Chantal Séraphin (SR),
Corentin Mossière (Photographe)
RESPONSABLE DU STUDIO
Catherine Saulais
CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais
Adèle Humbert (Couverture)
CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ
DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.grou
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.grou

CHARGÉES DE TRAFIC
Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@netmedia.grou
Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.grou

ABONNEMENT ET MARKETING
RESPONSABLE ECOMMERCE
Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.grou
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.grou
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.grou

SERVICE ABONNEMENT
Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION
Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 Wancourt

TARIFS
Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en version
quotidienne et l'accès au site emarketing.fr
pour 175 € (TVA 2,10 %). 7 numéros par an. Bimestre
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger
Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 100 000 €
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0624 T84974
Dépôt légal février 1995
Origine du papier : Hallstavik, Suède
Taux de fibres recyclés : 0%
Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton



L'éditeur décline toute responsabilité de perte, détérioration ou non de documents qui lui sont confiés. Il a le droit de refuser toute demande de prêt sans avoir à motiver son refus.



Cette entreprise a fait certifier sa chaîne de contrôle.
pefc-france.org