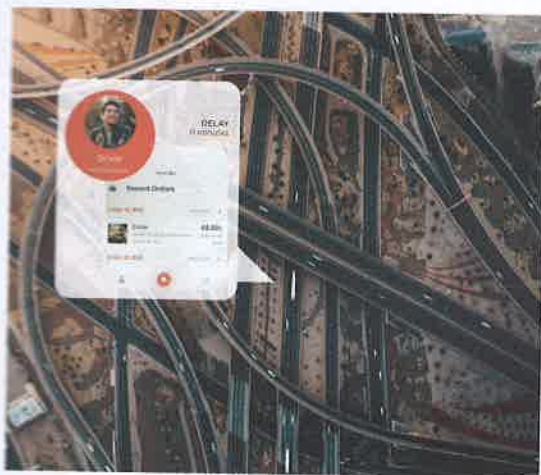


Comprendre. Entreprendre. Surprendre.



## 37 DOSSIER

La digitalisation du transport progresse, mais pas au même rythme partout. Il est vrai qu'il subsiste beaucoup de questions relatives à la propriété et à l'utilisation des data.



30



40

## 30 TEST

Cette fois, le Turbo Compound, ça marche ! La preuve avec le test du Volvo FH460 I-Save qui a réalisé un excellent résultat en consommation.

## 32 EVENT

Le Truck & Business Summit a permis d'y voir un peu plus clair sur les technologies qui feront partie du mix 'zéro-émission' dans les années à venir.

## 40 TRAILER

Organisé juste avant que tout ne s'annule à nouveau, le salon Solutrans est vraiment passé entre les gouttes. Mais cela valait la peine.

## 42 TRAILER

Chez Fliegl, l'innovation se manifeste partout, mais toujours avec beaucoup de bon sens.

## 43 TOOLS

Quel est l'avenir des huiles et lubrifiants en cette époque digitalisée et de plus en plus électrique ?

## 46 TRUCK & BUSINESS INNOVATION CENTER

Nouvelle rubrique où la rédaction sélectionne les innovations les plus intéressantes du trimestre et les commente. Au menu : Lamberet, CMB.Tech, DKV, Webfleet, Maxus et bien d'autres.

## 48 TABLEAU DE BORD - INDUSTRIE

Scania présente bien plus qu'un nouveau moteur de 13 litres, plus tous les chiffres du marché belge à fin octobre 2021, une interview de Carla Detrieux (Volta Trucks) et les principales news du trimestre en bref.

## 50 BLOG

Johan Tielemans (Scaldis Conseil) : « Lisez les petits caractères de vos contrats 'data' ! »

GREEN TRUCK AWARD, DIGITAL TRUCK AWARD, TRUCK SAFETY AWARD ET TRANSPORTEUR DE L'ANNÉE 2022

C'est le moment de vous inscrire comme candidat !

Transport & Logistics Awards 2022

claude.yvens@transportmedia.be