

# Sommaire

	Préface .....	5
	Avant-propos de l'illustratrice .....	7
	Avant-propos .....	8
<b>DOSSIER 1</b>	<b>LES FONDAMENTAUX DE LA FACILITATION</b> .....	12
	• <i>Outil 1</i> Le rôle du facilitateur .....	14
	• <i>Outil 2</i> L'éthique et la posture du facilitateur <b>(avec vidéo ▶)</b> .....	18
	• <i>Outil 3</i> Les 7 étapes de la facilitation et la co-facilitation <b>(avec vidéo ▶)</b> .....	20
	• <i>Outil 4</i> Gérer les conflits et les différentes personnalités .....	24
	• <i>Outil 5</i> Le langage verbal, non verbal et la gestuelle .....	28
	• <i>Outil 6</i> La facilitation graphique et le <i>live scribing</i> .....	30
	• <i>Outil 7</i> Faciliter à distance .....	34
<b>DOSSIER 2</b>	<b>AVANT L'ATELIER</b> .....	38
	• <i>Outil 8</i> Les 7P de la préparation et les objectifs S.S.M.A.A.R.T. ....	40
	• <i>Outil 9</i> Constituer le groupe et les sous-groupes .....	44
	• <i>Outil 10</i> Le matériel et le lieu .....	46
	• <i>Outil 11</i> Créer son déroulé d'atelier .....	50
	• <i>Outil 12</i> La communication pré-atelier .....	54
<b>DOSSIER 3</b>	<b>LANCER L'ATELIER ET MAINTENIR LES ÉNERGIES</b> .....	56
	• <i>Outil 13</i> Les étiquettes de passion .....	58
	• <i>Outil 14</i> Lancement et présentations .....	60
	• <i>Outil 15</i> Partager les règles de l'atelier .....	62
	• <i>Outil 16</i> Ice-breaker : voici mon quotidien .....	64
	• <i>Outil 17</i> Ice-breaker : le photolangage et les cartes Dixit .....	66
	• <i>Outil 18</i> Ice-breaker : le réseau social .....	68
	• <i>Outil 19</i> Ice-breaker : le cluster des attentes .....	70
	• <i>Outil 20</i> Ice-breaker de sous-groupe : le blason .....	72
	• <i>Outil 21</i> Les energizers de déplacement .....	74
	• <i>Outil 22</i> Le bus à énergie positive et 4 autres energizers .....	76
<b>DOSSIER 4</b>	<b>ÉTABLIR DES CONSTATS</b> .....	80
	• <i>Outil 23</i> Le bateau de course/la montgolfière .....	82
	• <i>Outil 24</i> Welcome to my life .....	84
	• <i>Outil 25</i> La méthode KALMS .....	86
	• <i>Outil 26</i> Le Glad, Sad, Mad .....	88
	• <i>Outil 27</i> Le parcours client .....	90
	• <i>Outil 28</i> L'arbre des causes .....	94
	• <i>Outil 29</i> La méthode DESC .....	96
	• <i>Outil 30</i> La carte des points communs et des différences .....	98
	• <i>Outil 31</i> La grille d'objectifs .....	100
	• <i>Outil 32</i> Le parking à questions .....	102

<b>DOSSIER 5</b>	<b>TROUVER DES IDÉES EN SOLO ET EN COLLECTIF</b>	104
• Outil 33	Les 7 règles d'un bon brainstorming	106
• Outil 34	Le brainstorming inversé	108
• Outil 35	Le futur idéal ou la baguette magique	110
• Outil 36	Le brainstorming en 3 parties	112
• Outil 37	Le double Crazy 8	114
• Outil 38	Les brainstormings visuels	116
• Outil 39	La fertilisation croisée des idées	118
• Outil 40	La stratégie DISNEY	120
• Outil 41	Le World Café et le forum ouvert (avec vidéo ▶)	122
<b>DOSSIER 6</b>	<b>SÉLECTIONNER ET PRIORISER LES IDÉES</b>	126
• Outil 42	Définir ce qu'est une bonne idée	128
• Outil 43	Le consensus systémique	130
• Outil 44	La décision par consentement	132
• Outil 45	Le vote par gommettes	134
• Outil 46	Le recycleur, le bureau et l'incubateur	136
• Outil 47	La méthode des critères	138
• Outil 48	La matrice 2x2	140
• Outil 49	Le test NUF	142
• Outil 50	La fiche idée-concept	144
• Outil 51	La sélection par le jeu	146
<b>DOSSIER 7</b>	<b>CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION ET CONCLURE</b>	150
• Outil 52	Le plan d'action (la roadmap)	152
• Outil 53	L'organigramme relationnel	154
• Outil 54	La carte d'impact	156
• Outil 55	La matrice RACI	158
• Outil 56	Le Service Blueprint	160
• Outil 57	La maquette Quick & Dirty, Lego® Serious Play® ou PLAYMOBIL pro	162
• Outil 58	Le prototype en Fab Lab	166
• Outil 59	Le jeu de rôle	168
• Outil 60	Le storytelling ou le Pecha Kucha	170
• Outil 61	Atterrissage et évaluations de fin d'atelier	172
<b>DOSSIER 8</b>	<b>APRÈS L'ATELIER</b>	176
• Outil 62	La stratégie post-atelier	178
• Outil 63	Tirer parti des résultats obtenus	180
• Outil 64	Débriefer avec soi-même et avec le client	182
• Outil 65	Vers le Design Thinking	186
	<b>Bibliographie</b>	190
	<b>Sitographie</b>	191
	<b>Remerciements</b>	192