

# TABLE DES MATIÈRES

Remerciement .....	5
Introduction .....	7
1. La sociologie politique comme discipline distincte et autonome .....	7
2. La sociologie politique comme science sociale .....	9
3. Peut-on produire une science de l'homme en société ? .....	11
4. Qu'est-ce que la politique ? .....	13
5. Objectifs et contenu du manuel .....	14

## PARTIE 1 Les cadres de l'activité politique

### CHAPITRE 1 Le pouvoir politique

1. Pouvoir et domination .....	17
1.1 Une conception relationnelle du pouvoir .....	17
1.2 La notion de domination .....	19
2. Les types de domination légitime .....	21
2.1 La domination traditionnelle .....	22
2.2 La domination légale-rationnelle .....	22
2.3 La domination charismatique .....	23
3. Les spécificités du pouvoir politique .....	24

### CHAPITRE 2 L'État

1. Les grandes caractéristiques du phénomène étatique .....	29
1.1 L'État comme institution monopolistique .....	29
1.2 L'État comme institution bureaucratique .....	31
2. L'État comme construction historique .....	34
2.1 La dynamique du phénomène étatique .....	35
2.2 L'État-nation .....	37
2.3 L'État-providence .....	40

### CHAPITRE 3 La démocratie représentative

1. La démocratie comme réalité historique .....	46
1.1 Principes de la démocratie représentative .....	47
1.2 Le régime démocratique comme forme de compétition politique pluraliste .....	48
2. Les dynamiques politiques des démocraties contemporaines : le cas de la France .....	51
2.1 La nationalisation des arènes électorales .....	52
2.2 L'intensification de la compétition électorale .....	54
2.3 La personnalisation des activités politiques .....	54
2.4 La collectivisation de la vie politique .....	56

### CHAPITRE 4 Le totalitarisme

1. Caractéristiques du totalitarisme .....	60
1.1 Une religion politique .....	60
1.2 Un contrôle social d'une intensité sans égal .....	61
1.3 Un système de mobilisation de la population .....	62
1.4 Un système dont l'essence serait la teneur ? .....	63
2. Le dispositif totalitaire .....	66
2.1 Le parti unique et ses organisations collatérales .....	66
2.2 Le chef totalitaire .....	69
2.3 La centralité de l'idéologie .....	71
2.4 L'hypertrophie des appareils répressifs .....	72

## CHAPITRE 5

### Les régimes autoritaires

1.	Caractéristiques de l'autoritarisme.....	76
1.1	Le contrôle des institutions politiques.....	76
1.2	Un « pluralisme limité ».....	78
1.3	La faiblesse des mobilisations et des idéologies politiques.....	79
2.	Diversité des régimes autoritaires.....	81
2.1	Les régimes autoritaires traditionnels.....	82
2.2	L'autoritarisme bureaucratique-militaire.....	84
2.3	L'État organique.....	85
2.4	Les régimes autoritaires mobilisateurs.....	86
2.5	L'autoritarisme post-totalitaire.....	88

## PARTIE 2

### Les acteurs de la vie Politique

## CHAPITRE 6

### Les citoyens

1.	La notion de citoyenneté.....	93
1.1	Des droits et des devoirs.....	93
1.2	Le modèle français: individualisme et universalisme.....	95
2.	Les citoyens et la Politique.....	97
2.1	La politisation.....	97
2.2	Mesurer la compétence politique.....	100
3.	Expliquer les inégalités de politisation.....	103
3.1	Politisation et position sociale.....	103
3.2	D'autres facteurs: âge et sexe.....	105

## CHAPITRE 7

### Les partis politiques

1.	Définir les partis politiques.....	110
1.1	Une définition préliminaire des partis politiques.....	110
1.2	Les fonctions des partis politiques.....	112
2.	Typologies des partis.....	114
2.1	Une typologie « pionnière »: la différenciation parti de cadres / Parti de masse de Maurice Duverger.....	114
2.2	Le modèle des clivages.....	116
2.3	Un « dégel » des clivages ?.....	119
3.	La professionnalisation contemporaine des partis politiques.....	124
3.1	La crise des partis de masse.....	124
3.2	Des partis de professionnels.....	126
3.3	Une compétition interne toujours plus intense.....	128
4.	Systèmes de partis et modes de scrutin.....	129

## CHAPITRE 8

### Les professionnels de la politique

1.	La professionnalisation politique comme phénomène historique.....	136
1.1	Qu'est ce que la professionnalisation politique ?.....	136
1.2	Portrait sociologique des professionnels de la politique.....	137
1.3	Trois groupes dominants.....	143
1.3.1	Les « purs » professionnels de la politique.....	143
1.3.2	Les fonctionnaires engagés en politique.....	144
1.3.3	Les professions libérales.....	144
2.	Les dynamiques de la carrière politique.....	145
2.1	Les différents types de cursus.....	145
2.2	Les spécificités du cas français.....	147

## CHAPITRE 9

### L'opinion publique

1.	Bref aperçu historique de la notion d'opinion publique.....	152
1.1	La naissance de l'opinion publique.....	152
1.2	La naissance des sondages.....	152
2.	Controverses autour des sondages.....	154
2.1	Sondages et démocratie.....	154
2.2	L'« opinion publique » existe-t-elle ?.....	157
2.3	Les effets des sondages sur la vie politique.....	162
2.4	Opinions et Internet.....	164

**PARTIE 3**  
**Les pratiques politiques**  
**en démocratie**

**CHAPITRE 10**  
**Les comportements électoraux.**  
**Première partie: Les approches**  
**déterministes**

1.	Les modèles contextuels (ou écologiques) .....	170
1.1	<i>Électorat du calcaire et électorat du granit</i> .....	170
1.2	<i>L'École de Columbia: « les gens votent en groupe »</i> .....	173
2.	Les modèles d'explication par les variables lourdes.....	176
2.1	<i>L'École de Columbia : de l'analyse contextuelle aux modèles d'explication par les variables lourdes</i> .....	177
2.2	<i>Le poids des variables socio-démographiques en France</i> .....	178
2.2.1	Pratique religieuse et préférences électorales.....	179
2.2.2	Statut social et préférences électorales.....	181
2.2.3	Les métamorphoses du « vote ouvrier » .....	182
2.2.4	De nouveaux clivages socioprofessionnels .....	184
2.2.5	Précision des catégories et identification des déterminations .....	186
3.	Le poids des variables politiques et idéologiques .....	190
3.1	<i>Le paradigme de Michigan</i> .....	190
3.2	<i>L'explication par l'intériorisation de « systèmes symboliques »</i> .....	192

**CHAPITRE 11 757**  
**Les comportements électoraux.**  
**Deuxième partie: Les approches**  
**par les choix individuels**

1.	Le vote sur enjeux .....	200
1.1	<i>Le « nouvel électeur » américain</i> .....	200
1.2	<i>Le vote sur enjeux : l'exemple de l'élection présidentielle française</i> .....	202
1.3	<i>Les limites de l'explication par les « enjeux » de l'élection</i> .....	206
2.	L'homo economicus electoralis.....	209
2.1	<i>Comprendre et prévoir les changements de préférences électorales</i> .....	209
2.2	<i>Les paradoxes de l'électeur rationnel</i> .....	211
3.	A la recherche du nouvel électeur : le cas de la France.....	214

**CHAPITRE 12**  
**Les mouvements sociaux**

1.	Les dynamiques de l'engagement .....	222
1.1	<i>Les premières tentatives d'explication</i> .....	222
1.2	<i>La rupture olsonienne et sa filiation</i> .....	223
1.3	<i>Une meilleure prise en compte du contexte</i> .....	226
1.4	<i>La question identitaire</i> .....	228
2.	Les groupes d'intérêt.....	232
2.1	<i>Une définition préalable</i> .....	232
2.2	<i>Une typologie des groupes d'intérêt</i> .....	232
3.	Les répertoires d'action collective .....	234
3.1	<i>Qu'est-ce qu'un répertoire d'action collective ?</i> .....	234
3.2	<i>L'évolution historique du répertoire</i> .....	235
3.3	<i>Évolutions contemporaines</i> .....	237
3.3.1	Les nouveaux mouvements sociaux (NMS) .....	237
3.3.2	Répertoire d'action et globalisation .....	239

**CHAPITRE 13**  
**L'action publique**

1.	Qu'est-ce qu'une politique publique ? .....	242
1.1	<i>Une définition préliminaire</i> .....	242
1.2	<i>L'action publique</i> .....	242
1.2.1	Les acteurs de la politique publique .....	243
1.2.2	Le concept d'action publique.....	246
1.2.3	Le concept de processus .....	247
2.	Une séquence de politique publique : le cas de l'inscription sur l'agenda.....	249
2.1	<i>La logique de l'agenda politique</i> .....	250
2.2	<i>Les mécanismes de publicisation des problèmes</i> .....	251
2.3	<i>Les réponses des pouvoirs publics</i> .....	253

Bibliographie et Webographie .....	257
Index des mots définis .....	271
Index des noms .....	273
Liste des encadrés .....	279
Liste des tableaux.....	280