



### 36 Confiserie : comme une envie de douceur, un peu transformée...

Nous nous faisons toujours plaisir avec des friandises, mais plus forcément de la même manière. La confiserie affiche de belles couleurs, les chewing-gums sont dans une bulle moins favorable.



### 48 Biscuits : grignoter, mais avec modération

Les biscuits multiplient les recettes et les formes pour mieux tenter. Leur consommation reste stable, malgré la crise. Ouvrons la boîte des tendances.



### 54 Légère embellie pour le bake-off

La catégorie du bake-off ne s'est pas encore remise d'une année 2020 compliquée. Les acteurs du secteur témoignent d'une "année 2021 meilleure malgré un contexte fébrile".

### 60 C'est nouveau !

### 63 Les Echos du vin

Le bloc-notes de notre expert, Patrick Fiévez.

### 64 Agenda

### Un pois qui se sur la balance

mais méritant :  
ne manque pas  
gements. En  
quand il s'agit  
l'accent sur des  
alimentaires  
et végétales.

MADE IN  
BELGIUM



### 44 Chocolat : le consommateur fond, le marché croustille

Le chocolat se porte bien en période de pandémie : les ventes évoluent légèrement à la hausse et de nouveaux acteurs apparaissent.



### 51 Desserts lactés : le consommateur ne s'en prive pas

Savoureux mais sains : la recette du succès des desserts lactés dont le marché en valeur augmente, surtout grâce à un prix de vente en hausse.



### 56 Prêts pour le grand nettoyage de printemps ?

On espère déjà le retour du printemps. Et la catégorie se met sur son 31 pour donner le grand coup de frais ménager. Petit coup d'oeil à l'arsenal d'entretien et hygiène.

### Un Cola à cent belge

Les limonadiers  
sont toujours plus  
à défier les  
nationales. Avec  
quels moyens ?