

## Assurances

## REVUE



Le développement de l'auto-diagnostic peut également être bénéfique pour la qualité des soins de santé publique

8

- 6** Corona Direct Assurances  
 > Depuis le début de la pandémie, quatre Belges sur dix utilisent moins souvent leur voiture. Le télétravail est la principale raison (38%) de ce changement. Pourtant, 11% des Belges utilisent plus souvent leur voiture qu'avant la crise sanitaire.
- 7** Forum économique mondial  
 > "Les cyberincidents sont de plus en plus fréquents, coûteux et dangereux", selon le Global Cybersecurity Outlook 2022. Mais les CEO et CIO ont souvent une vision différente de l'approche à adopter.
- 7** Baloise Insurance devient simplement Baloise  
 > Ce changement de nom s'inscrit dans le cadre de la création d'une nouvelle image au sein du groupe, et plus particulièrement dans le cadre de la stratégie d'entreprise 'Simply Safe: Season 2'.
- 8** Rapport sur la santé mentale et le bien-être  
 > Seuls 24% des répondants belges affirment avoir une vie heureuse et prospère. Avec son Mind Health Index (qui varie en fonction du pays), AXA entend contribuer à favoriser le bien-être.
- 10** BZB-Fedafin  
 > Le Parlement a approuvé le projet de loi sur la protection des agents indépendants en services bancaires et en assurances en cas d'augmentation unilatérale des frais ou de leur imposition par le commettant.

## INTERVIEW

- 16** Mobilité  
 AG veut faciliter la transition vers les véhicules électriques  
 > Bertrand Roosen, Director Marketing & Strategic Development Non-vie: "Des produits d'assurance adaptés et des leasings privés pourraient renforcer la popularité des véhicules électriques."  
 > Frédéric van Dieren, Directeur Commercial: "La formule Go4Lease lancée par AG en collaboration avec Arval vient étoffer la gamme de produits du courtier."

## OPINION

- 33** Europe  
 Réserves à propos du Manuel de supervision de l'EIOPA  
 > La conseillère UE Lieve Lowet pense que la supervision financière pourrait être plus efficace dans l'UE si toutes les (petites et grandes) entités pouvaient consulter directement le Manuel de surveillance. Cela faciliterait le respect des règles pour tout un chacun.

## ANALYSE



Des entreprises prometteuses, mais surendettées, sont particulièrement vulnérables aux hausses des taux

43

- Investir**  
**43** Le retour de l'inflation  
 > "Beaucoup se demandent si l'inflation qui touche désormais l'économie occidentale est un phénomène passager. Les avis sont partagés."

## COMPTES RENDUS

- Risk Management**  
**11** Global Risks Report du Forum économique  
 > Le Global Risks Report du Forum économique mondial se concentre sur les effets en cascade de la pandémie et surtout sur ce qui risque de mal tourner.  
 > Les auteurs du rapport constatent que les discordes mondiales s'aggravent à un moment où la collaboration devient un besoin vital pour la communauté internationale.
- Distribution**  
**20** Tous les canaux se phygitalisent  
 > Assuralia: "Le secteur a fait preuve d'une très grande capacité de résilience, mais n'est pas non plus sorti tout à fait indemne de la crise."  
 > Un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires des assureurs actifs sur le marché belge de l'assurance a été réalisée par les courtiers en 2020. Les réseaux exclusifs et les bancassureurs ont réalisé environ 27% de l'encaissement et les canaux directs un peu plus de 20%.

- Tendances**  
**36** Decavi & KPMG à propos du beyond insurance  
 > 'Au-delà de l'assurance: la nouvelle stratégie pour les assureurs établis'. C'est le thème sur lequel Decavi et KPMG ont organisé un webinar auquel ont participé Stefaan de Kezel, Director Innovation chez Baloise Insurance, Wilfried Neven, Chief Digital Transformation Officer chez Ethias, Steve Muylle, professeur en stratégie numérique à la Vlerick Business School, et Dave Remue, Fintech Leader chez KPMG.

## PLUS

- Personalia**  
**41** A partir du 1<sup>er</sup> avril, Heidi Cortois sera responsable de la gestion et des ventes aux clients particuliers, aux indépendants et aux entreprises chez l'assureur Vie NN.

En sa qualité de Director Retail, Heidi Cortois était responsable du segment des clients particuliers. Elle prendra aussi à sa charge la responsabilité des clients indépendants et des entreprises.



41

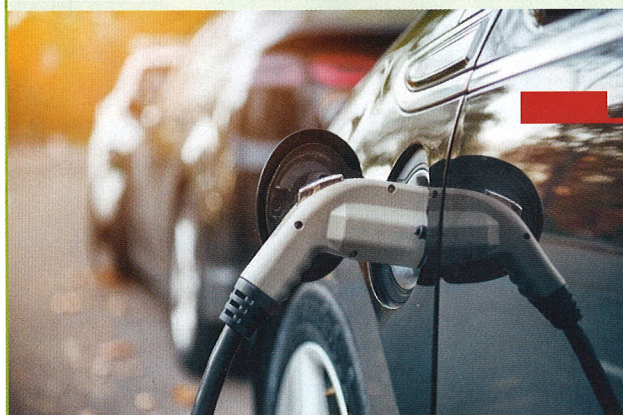


## Articles principaux

### 11 Risk Management

#### Forum économique mondial

Le *Global Risks Report* du Forum économique mondial nous donne un aperçu des risques pour les prochaines années. Le rapport se concentre sur les effets en cascade de la pandémie et surtout sur ce qui risque de mal tourner. Les dirigeants mondiaux sont encore une fois encouragés à unir leurs forces et à adopter des mesures efficaces. Cependant, le Forum économique mondial redoute que la crise du Covid-19 vienne contrecarrer des mesures climatiques plus fermes. La pandémie détourne aussi l'attention des cyberrisques et des conséquences de l'inégalité numérique.



### 16 Mobilité

#### AG veut faciliter la transition vers les véhicules électriques

"Le *leasing* privé est un nouveau marché pour les courtiers", déclare Frédéric van Dieren, *Commercial Director* chez AG. "Le client devra évidemment développer le réflexe d'aller chez le courtier pour souscrire un *leasing* privé. C'est un sacré défi, mais nous soutiendrons les courtiers dans leur communication. La formule Go4Lease ne concerne d'ailleurs pas que les véhicules électriques, elle existe également pour les véhicules à moteur thermique, ce qui nous permet aussi de proposer une solution aux particuliers désireux de remplacer leur véhicule à moteur thermique, mais qui souhaitent encore reporter un peu le passage à l'électrique.



### 20 Distribution

#### Tous les canaux se phygitalisent

"Les canaux de distribution de l'assurance font preuve aussi bien de résilience que de capacité d'adaptation", affirme Assuralia dans son étude sur les canaux de distribution. Une dynamique est perçue au niveau de la popularité des produits d'assurance et des canaux de distribution. Dans la distribution, des changements se produisent ces dernières années, mais pas toujours dans la même direction. Les canaux numériques doivent eux aussi s'adapter constamment. Tout le monde devient plus phygital. Les courtiers, les agents, la bancassurance et l'assurance directe recherchent l'équilibre optimal entre le service aux personnes et les atouts de l'innovation numérique. Les avantages et les inconvénients sont davantage pesés.



### 33 Europe

#### Réflexions concernant le Manuel de supervision de l'EIOPA

Les nombreuses questions des superviseurs nationaux avant l'arrivée de la directive Solvabilité II sont à l'origine du Manuel de supervision de l'EIOPA. Le manuel, qui doit être tenu à jour, doit favoriser la convergence. L'EIOPA vise une plus grande égalité de traitement entre toutes les entités soumises au contrôle national de l'assurance au sein de l'Union européenne. "Le fait que l'EIOPA nous laisse suivre la rédaction de son Manuel de supervision mérite des applaudissements", a déclaré la conseillère UE Lieve Lowet. Elle émet toutefois des réserves. Elle attend surtout plus de cohérence et de transparence.

