

SOMMAIRE

Insights

L'INVITÉE

Magali Tézenas du Montcel,
déléguée générale de Sporsora

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Quand Bob se fait mousser !
- #2 Le Petit Béret propose une expérience client enrichie
- #3 Reebok x Jul, une collab' en or
- #4 Cabaïa, le gros bonnet des sacs à dos ?
- #5 Pourquoi KFC renvoie son Colonel Sanders en cuisine
- #6 Comtesse du Barry se refait une beauté pour séduire les jeunes

LES 100 PREMIERS JOURS

Julien Féré, partner marketing communication de OnePoint

START-UP

Comment le Buy Now Pay Later (BNPL) booste l'e-commerce

En couverture

PUB, IMPACT, PÉNURIE, COOKIES
Gare au game over !

Expertise

BIEN PRÉPARER SES RENCONTRES ONE-TO-ONE
Sortez numéro 1 de vos one-to-one

FAIRE DU PODCAST UN LEVIER D'INFLUENCE
Le podcast, la voie de l'influence

RÉUSSIR SON OPÉRATION NFT
Se lancer dans les NFTs, sans avoir les jetons !

OPTIMISER SA STRATÉGIE EMAILING
Non, ce n'est pas la fin de l'email !

LES COMPÉTENCES HUMAINES DES MARKETEURS
Les 7 soft skills pour le marketeur

Communauté

LE MEILLEUR DES ÉVÉNEMENTS DE LA SPHÈRE MARKETING
Rencontre avec Sonia Mamin, directrice de One to One Monaco
Agenda événements

8

14

18

34

36

40

50

52

54

58

62

66



emarketing



éditalis
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant
suivre le modèle : ecohen@netmedia.gro



PRÉSIDENT
Pascal Chevalier
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ
Hervé Lenglard
OFFICE MANAGER
Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL

RÉDACTION EN CHEF
Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.g
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Jean-Jacques Manceau (01 46 99 93 87) jjmanceau
RÉDACTION
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netme
Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedi
et Fiona Gentilleau
ONT PARTICIPÉ
Barbara Haddad, Doriane Dos Santos, Valérie Froc
Chantal Séraphin (SR), Remy Deluze (Photograph
RESPONSABLE DU STUDIO ET
CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais
Adèle Humbert (Couverture)
CRÉDITS PHOTOS Adobe Stock

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedi
DIRECTEUR DE CLIENTÈLE
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netme

CHARGÉES DE TRAFIC

Lydia Benfares (01 82 00 97 31) lbenfares@net
Iris Legrand (01 46 99 99 60) ilemenager@net
Haïfa Mahmoud (01 41 31 72 65) hmahmoud@

ABONNEMENT ET MARKETING

RESPONSABLE ECOMMERCE
Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager
DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS
Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedi

SERVICE ABONNEMENT

Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 War
Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION

Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 War

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en
et digitale accessible sur PC, tablettes et sm
quotidienne et l'accès au site emarketing.fr
pour 175 € (TVA 2,10 %). 6 numéros par an.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et
Marketing est édité par Éditalis, SAS au ca
Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 227
Numéro de commission paritaire 0624 T8
Dépôt légal février 1995
Origine du papier : Hallstavik, Suède
Taux de fibres recyclés : 0%
Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton

Ce numéro s'accompagne d'un supplém

