



LES ACTUS CAPITAL

- 6 **Interview leader** Cathy Collart Geiger, P-DG de Picard.
- 13 **Le diagnostic** «Le contrat d'engagement devrait permettre aux jeunes de profiter de la reprise.»
- 18 **Relance du nucléaire: pourquoi il faut être très ambitieux**
Emmanuel Macron a annoncé le lancement d'un programme de construction de centrales atomiques. Une excellente nouvelle pour le pays. Mais un challenge pour nos industriels.

HOMMES ET AFFAIRES

- 24 **Les 100 Français les plus riches**
Pour la première fois dans notre palmarès, les 100 familles françaises les plus fortunées atteignent toutes le milliard d'euros de patrimoine professionnel.
- 31 **Les drôles de paris immobiliers du PMU**
En octobre, les administrateurs du PMU ont évincé son DG Cyril Linette. Son tort: avoir émis des réserves sur un douteux projet de déménagement.
- 32 **Ils ont eu la bonne idée** Olivier Lombard rêve de créer le Tesla de la voiture à hydrogène.

SUCCÈS ET DÉRAPAGES

- 36 **SUCCÈS Provoc, dégenré, écolo... Le luxe selon Kering, c'est efficace**
Emprunts à la mode de la rue, ventes sur des sites d'e-commerce, prises de position quasi politiques... le groupe de la famille Pinault a bousculé les codes du luxe.
- 42 **DÉRAPAGE Dans l'immobilier aussi, Auchan cafouille**
Tandis que l'enseigne nordiste a loupé sa fusion avec Carrefour, sa foncière, qui gère les galeries commerciales, cherche son modèle et met le cap sur l'urbanisme «vert».
- 46 **SUCCÈS Bioviva: on va s'arracher ses jeux made in France à Noël**
Avec ses jeux pédagogos et écolos, l'entreprise montpelliéraine connaît une hypercroissance. Et part à la conquête du monde.
- 43 **DÉRAPAGE Sodexo: face au télétravail, le roi des cantines trouvera-t-il de nouvelles recettes?**
De petites marges, mais de gros volumes: le modèle économique du géant des cantines est remis en cause par le télétravail et les nouvelles formes de restauration.

DOSSIER

- 30 **Stockage et protection des données: la nouvelle guerre des data centers**
Films, musique, logiciels... nos activités numériques ont basculé massivement dans le cloud. Sur ce marché, qui devrait atteindre 560 milliards de dollars en 2030, les Américains sont ultradominants. Pas bon pour notre souveraineté ni pour... la planète.

ÉCONOMIE

- 63 **En images** Peugeot, l'indiscutable champion... du moulin à poivre.
- 76 **Agences immobilières: servent-elles encore à quelque chose?**
Avec la hausse des prix de l'immobilier, les commissions des agences se sont envolées. Du coup, de plus en plus de vendeurs les délaissent au profit des réseaux parallèles.
- 89 **En histoire** En 1713, les Anglais défiaient déjà les pêcheurs.
- 92 **Révélation** Cannabis légal: à qui profite ce business en or?
- 96 **La leçon d'éco**

CAPITAL PRATIQUE

- 33 **Argent et placements** Pouvoir d'achat: 100 solutions concrètes pour l'augmenter.
- 111 **Carrière et salaires** Faut-il dire à un collègue qu'il sent la transpiration?
- 112 **Vos droits**
- 114 **Guide** Ces cadeaux qui cachent bien leurs prix.

Et aussi

- 118 **Document** «Le vin français est en train de revenir au top.»
- 128 **Le clin d'œil**

Editorial

ASTÉRIX ET LES COW-BOYS

Donald Trump n'est plus à la Maison-Blanche, mais ses méthodes de cow-boy inspirent toujours certaines multinationales américaines. Intimidation, sentiment de surpuissance, mépris des lois... L'affaire des sous-marins australiens - la commande passée à la France par Canberra a été cassée sous la pression de Washington - en est une illustration. Le dossier dit des «droits voisins» en est une autre, dans laquelle Google est en train de tordre le bras à la presse et à la justice de notre pays. Résumons: le moteur de recherche, fort de sa position archidominante, aspire et met en ligne articles, enquêtes, reportages... Bref, tout ce qui fait le coût et la valeur de vos journaux. En échange de quoi? De rien! C'est gratuit pour l'américain. Et fort de cette masse d'informations, il attire des foules d'internautes qu'il valorise très cher auprès des annonceurs publicitaires. A ce rythme, le risque est grand de voir des journaux mettre la clé sous la porte. Et il n'y aura plus d'information indépendante. Les diverses injonctions de Bruxelles et de notre Autorité de la concurrence n'ont pour l'instant pas fait ciller le géant de Mountain View. Inquiétante aussi, décrit notre vaste enquête (lire page 50), la manière dont Google, Amazon et Microsoft ont pris des positions hégémoniques sur le marché stratégique du cloud. C'est dans leurs data centers disséminés dans le monde entier que sont stockées les dizaines de milliards de gigaoctets de données que produit le monde chaque année. Vos photos, vos vidéos, vos réunions à distance, vos logiciels... Et bientôt les usines connectées, les voitures autonomes... tout cela va transiter par le cloud. Dans lequel un seul français, OVH, est présent. A l'heure où nos élus n'ont que le mot «souveraineté» à la bouche, voilà une bonne occasion de montrer leur détermination.

FRANÇOIS GENTHIAL,
rédacteur en chef



WILLIAM BEAUCARDET / POUR CAPITAL

Au sein du magazine figurent, sur tous les abonnés, 1 encart Engle et, sur une sélection d'abonnés, 6 encarts Chridami 4, 16, 24 et 32 pages brochés p. 87, 1 encart Flyer opération VNUM offerte, 1 encart Flyer Prismashop réab 2021, 1 encart Welcome ADI parcours client 2021, 1 encart Parcours client Noël 2021 - ADD repasse féminin, 1 booklet Welcome ADD Prismashop - parcours client, 1 encart Abo - lettre hausse tarifs ADI 2021 jetés, 1 encart Post-it réab 2021 collé.

Photos couverture: CROCS VIA BESTIMAGE, POVOZNIUK / GETTY IMAGES / ISTOCKPHOTO, CKYBES / GETTY IMAGES / ISTOCKPHOTO, MACIEJ FROLOW / GETTY IMAGES

COMMUNIQUÉ

PAROLES D'ENTREPRENEURS

À VOIR LE DIMANCHE VERS 21H00 SUR 6

partenaire par **Harmonie mutuelle** GROUPE **vyv** AVANCON collectif

Pour vous abonner, retrouvez nos offres en page 79

Le prochain numéro de Capital paraîtra le 23 décembre 2021.