édito



TATIANA DILHAT
rédactrice en chef

Vu(e) d'Espagne

Quelle place la campagne présidentielle occupe-t-elle dans les médias espagnols ? Il y a quelques semaines encore, les journaux ibériques consacraient de nombreux portraits au polémiste Eric Zemmour. Ils tentaient de faire un pronostic sur son duel avec Marine Le Pen : lequel occuperait-il la 2e place lors du premier tour du 10 avril ? L'encre coulait à flot pour départager ces deux candidats. Il s'agissait aussi d'évaluer lequel se rapprochait le mieux de l'idéologie de Vox, parti d'extrême droite espagnol qui ne cesse d'agiter la vie politique espagnole. D'autres préféraient s'intéresser à la « féminisation » de cette campagne avec le choix de deux femmes pour représenter les partis traditionnels : Anne Hidalgo pour les Socialistes et Valérie Pécresse pour les Républicains. Enfin, de nombreux papiers relataient le parcours de la maire de Paris née en Andalousie, fille d'ouvriers espagnols immigrés en 1961 en France.

Le 24 février dernier, tous ces articles ont été balayés d'un grand revers par la guerre en Ukraine qui les a frappés d'obsolescence. Jamais une crise internationale d'une telle ampleur ne s'était déclenchée depuis la seconde guerre mondiale. Ce grand fracas de l'histoire a rebattu les cartes d'une campagne qui peinait déjà à intéresser les Français. Les programmes électoraux ont ainsi vu leurs audiences divisées par deux en comparaison aux précédentes campagnes électorales. En 2017, 80% des Français sondés indiquaient que les élections occupaient leurs conversations contre moins des deux tiers en 2022. Le plus grand suspense de cette élection réside dans l'estimation du taux d'abstention qui menace d'être record le 10 avril prochain.

Rejoignez-nous sur f *et suivez-nous sur* t *et sur* ig

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation : Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension

Tous les articles du magazine sont lus par des hispanophones sur le CD (ou les MP3) de lecture

Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur vocable.fr

Photo de couverture : (Sipa/Istock)

sommaire

Nº 854 / Du 31 mars au 13 avril 2022

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) :
* facile **A2-B1** ** moyen **B2-C1** *** difficile **C1-C2**

Grand Angle 4
On parle d'eux 5

A la une

** B2-C1 **La guerra en Ucrania sacude la campaña presidencial francesa** PÚBLICO 6
Une campagne inédite bouleversée par la guerre en Ukraine

Focus 9

* A2-B1 **La extrema derecha europea atrapada por la guerra de Putin** AFP 10
Les partis d'extrême droite piégés par le conflit

Société

* A2-B1 **Así es la urbanización de lujo que atrajo a Putin** ABC 12
Les Russes en Espagne

Sur le vif 14

* A2-B1 **Así es el nuevo mirador urbano de Barcelona** ABC 15
Un nouveau point de vue panoramique sur la capitale catalane

PRATIC'ABLE 17-20
La fiche de vocabulaire Chez le fleuriste / les superlatifs / les synonymes et antonymes / la géométrie

A 360º 21

Enjeux

** B2-C1 **La sequía y la invasión en Ucrania amenazan con poner a dieta a España** CINCO DÍAS 22
L'Espagne en risque de pénurie alimentaire ?

Zoom 25

Culture

** B2-C1 **Paco Plaza: "el mundo se ha convertido en una pasarela de moda"** VOCABLE 26
Interview du réalisateur de *Abuela*

Echos 29

■■ B2-C1 **Los rostros más íntimos de Plensa vuelven a Céret** CINCO DÍAS 30
Nouvelle exposition du sculpteur catalan à Céret

Découverte

*** C1-C2 **En busca de materiales que 'acaben' con los virus** EL PAÍS 32
Verre et kaolin, armes contre les virus

Les sorties 34
Le dessin 35