

Insights

L'INVITÉ

Benoît Soury, directeur du marché bio et de la proximité chez Carrefour

8

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

12

CAS MARKETING

- #1 Smiley tape dans le smile
- #2 Cajoo cajole sa communauté de consommateurs
- #3 Le Printemps dévoile ses nouvelles couleurs
- #4 Xiaomi mise sur la RSE et l'innovation
- #5 Palladium, entre nostalgie et innovations

16

LES 100 PREMIERS JOURS

Philippe Mineur, directeur marketing de Pretto

26

START-UP

La publicité carbure sans carbone

30

En couverture

SOUS LES PAVÉS, LA COM'

Faites la révolution marketing !

33

Expertise

BIEN COMMUNIQUER SUR SON RAPPORT RSE

Quand la com' RSE sort le grand jeu

46

AMÉLIORER SES CAMPAGNES D'AFFICHAGE DIGITAL

Tout doux, le DOOH...

48

RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET TENDRE VERS L'UTILISATION DE MATÉRIAUX PLUS RESPONSABLES

Quand le packaging se déballe !

50

CHOISIR SA PROCHAINE AGENCE : BIEN RÉDIGER UN APPEL D'OFFRES

Pitch et pitch et colegram

54

Communauté

Retour sur la cérémonie de remise des Trophées Marketing Content First

56

Le meilleur des événements à venir

58

Marketing part « en campagne » avec un podcast dédié à la com' politique

59



emarketing.fr

marketing



Éditions

98, rue du Château, 92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant, suivre le modèle : ecohen@netmedia.group



PRESIDENT

Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hervé Lenglard

OFFICE MANAGER

Sophie Laguerre (01 46 99 93 92)

ÉDITORIAL

RÉDACTION EN CHEF

Éloïse Cohen (01 46 99 93 87) ecohen@netmedia.group

Jean-Jacques Manceau (01 46 99 93 87) jjmanceau@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

RÉDACTION

Clément Fages, chef de rubrique (cfages@netmedia.group)

et Fiona Gentilleau

ONT PARTICIPÉ

Adèle Humbert (Maquette), Barbara Haddad,

Doriane Dos Santos, Philippe Lesaffre, Chantal Séraphin (SR),

Sébastien D'hally/Image&Co (Photographe)

RESPONSABLE DU STUDIO ET

CONCEPTION GRAPHIQUE Catherine Saulais

Crédits Photos Adobe Stock

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉES DE TRAFIC

Iris Legrand (01 46 99 99 60) ilemenager@netmedia.group

Haïfa Mahmoud (01 41 31 72 65) hmahmoud@netmedia.group

ABONNEMENT ET MARKETING

RESPONSABLE ECOMMERCE

Guillaume Bassolé (01 82 00 97 48) gbassole@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS

Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group

DIFFUSION ET SERVICE CLIENTS

Léla Guehi (01 46 99 99 77) lguehi@netmedia.group

SERVICE ABONNEMENT

Tél. : 01 46 99 99 77

IMPRESSION

Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 Wancourt

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print

et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter

quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 6 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter

Marketing est édité par Éditions, SAS au capital de 136 000 €,

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0624 T84974

Dépôt légal février 1995

Origine du papier : Hallstavik, Suède

Taux de fibres recyclés : 0%

Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

