

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	7
Préface de la première édition	9
Introduction à la propriété intellectuelle. Unité et diversité	11
Introduction	11
1) La propriété intellectuelle dans le système juridique	12
Création et légitimité	12
Droit subjectif ou exception à la liberté ?	14
Focale et transversalité	15
2) La propriété intellectuelle dans la société	18
Dimension politique	18
Dimension économique	20
Dimension sociale	22
Dimension éthique ?	23

PARTIE 1

HISTOIRE, SOURCES, INSTITUTIONS ET FONCTIONS DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Histoire de la propriété intellectuelle	31
§ 1 La naissance de la propriété intellectuelle	31
A L'imprimerie et le droit d'auteur	32
B Les échanges commerciaux et le brevet	35
C Les corporations et les marques	36
D L'industrie textile et les dessins et modèles industriels	37
§ 2 La consécration de la propriété intellectuelle	37
A Le recours au droit naturel	37
B Le secours du droit fondamental	40
§ 3 Le perfectionnement de la propriété intellectuelle	42
A L'expression de la personnalité de l'auteur	42
B L'essor du capitalisme industriel	45
1. Le renouvellement du brevet	45
2. L'adoption de nouveaux droits	48
a) Signes distinctifs	48
b) Dessins et modèles industriels	48

C	La recrudescence des actes de contrefaçon et de la fraude	49
1.	Organisation de la lutte contre la contrefaçon	49
2.	Organisation de la lutte contre la fraude	50
D	L'internationalisation des règles	50
§ 4	L'expansion de la propriété intellectuelle	52
A	Expansion matérielle	52
1.	Nouveaux droits, nouveaux objets	52
a)	Obtentions végétales	53
b)	Topographies de produits semi-conducteurs	54
c)	Droits voisins du droit d'auteur	55
d)	Bases de données	57
e)	Indications géographiques	58
2.	Anciens droits, nouveaux objets	59
a)	Bases de données	59
b)	Logiciels	60
c)	Médicaments	62
d)	Inventions biotechnologiques	63
3.	Anciens droits, nouvelles prérogatives	64
a)	Droit de destination ?	64
b)	Droit de distribution	65
c)	Droit de prêt et de location	66
d)	Droit de reproduction par reprographie ?	66
4.	Anciens droits, nouvelles sanctions	67
a)	Renforcement des sanctions	67
b)	Harmonisation des sanctions	68
5.	Anciens et nouveaux droits, nouveaux titulaires	68
a)	Personnes morales	68
b)	Droit d'auteur	69
c)	Droits voisins	70
B	Expansion structurelle	70
1.	Institutions de la propriété industrielle	71
2.	Professions de la propriété intellectuelle	71
3.	Codification de la propriété intellectuelle	72
4.	Contentieux de la propriété intellectuelle	73
C	Expansion géographique	74
1.	Propriété intellectuelle et mondialisation	74
2.	Propriété intellectuelle et uniformisation	75
3.	Propriété intellectuelle et régionalisation	76
4.	Propriété intellectuelle et intégration	76
D	Expansion temporelle	79
1.	Allongement de la durée des droits de propriété littéraire et artistique	79
2.	Allongement de la durée des droits de propriété industrielle	80
a)	Obtentions végétales	80
b)	Signes distinctifs	80
c)	Médicaments à usage pédiatrique	81
§ 5	Le bouleversement de la propriété intellectuelle	81
A	La propriété intellectuelle dans le maelström technologique	81
1.	La révolution biotechnologique	82
a)	Brevet et matière vivante	82

b)	Brevet et « machine vivante »	84
2.	La révolution numérique	86
a)	Diffusion numérique des créations intellectuelles	86
b)	Accès technique aux œuvres de l'esprit	89
c)	Création collaborative et « communs numériques »	90
d)	Création logicielle et révolution(s) industrielle(s)	92
B	La propriété intellectuelle dans le marché mondial	95
1.	La propriété intellectuelle, élément de stratégie économique	95
a)	Investissement et capital immatériel des entreprises	96
b)	Valorisation et patrimoine immatériel de l'État	97
2.	La propriété intellectuelle, objet d'optimisation financière	99
a)	Portefeuille de titres	99
b)	Titrisation des actifs intellectuels	100
c)	Gestion collective des droits	101
C	La propriété intellectuelle dans le jeu institutionnel et politique	102
1.	Le recul discret de l'État	102
a)	Propriété intellectuelle et intérêt général	102
b)	Propriété intellectuelle et ordre public	105
2.	La montée en puissance des groupes de pression (lobbies)	106
a)	Régulation, co-régulation et démocratie participative	106
b)	Groupes de pression et intérêts catégoriels	108

CHAPITRE 2

	Sources et institutions de la propriété intellectuelle	111
§ 1	Sources du droit de la propriété intellectuelle	111
A	Sources internes	111
1.	Sources formelles	111
a)	Constitution	111
b)	Loi	112
c)	Règlement	113
2.	Sources informelles	113
a)	Jurisprudence	114
b)	Usages	115
c)	Doctrine	116
B	Sources internationales	117
1.	Conventions internationales	117
2.	Conventions régionales	119
§ 2	Institutions du droit de la propriété intellectuelle	120
A	Institutions nationales	120
1.	Offices de propriété industrielle	121
a)	Institut national de la propriété industrielle (INPI)	121
b)	Institut national de l'origine et de la qualité (INAO)	122
c)	Instance nationale des obtentions végétales (INOV)	122
2.	Autorité publique et commissions administratives	123
a)	Haute autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (HADOPI)	123
b)	Conseils supérieurs	124
3.	Groupements professionnels	124
a)	Organismes de gestion collective des droits	125
b)	Syndicats et associations	125

B	Institutions internationales	126
1.	Offices européens	126
a)	Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO)	126
b)	Office communautaire des variétés végétales (OCVV)	127
c)	Commission européenne	127
d)	Office européen des brevets (OEB)	128
2.	Organisations internationales	128
a)	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI)	128
b)	Organisation mondiale du commerce (OMC)	129
3.	Groupements professionnels	129
a)	Organismes de gestion des droits	130
b)	Syndicats et associations	130
CHAPITRE 3		
	Fonctions de la propriété intellectuelle	131
§ 1	La politique culturelle	133
A	Droit d'auteur	134
1.	Protection de l'auteur	134
2.	Encouragement à la création	135
3.	Rémunération de l'auteur et/ou de ses ayants droit	136
4.	Diffusion du savoir et de la culture	136
B	Droits voisins du droit d'auteur	137
1.	Droit des artistes-interprètes	137
2.	Droit des producteurs	139
§ 2	La politique d'innovation	139
A	Droit des brevets	139
1.	Protection de l'inventeur	139
2.	Récompense de l'effort créateur	140
3.	Diffusion des connaissances techniques	140
4.	Incitation à l'innovation	141
B	Autres droits de propriété industrielle	141
1.	Certificat d'obtention végétale	142
2.	Dessins et modèles	142
§ 3	La politique commerciale	143
A	La protection des acteurs économiques	143
1.	Régulation des marchés	143
a)	Droit des marques	143
b)	Droit des indications géographiques	145
2.	Protection de marchés	146
a)	Droits des producteurs en matière de propriété littéraire et artistique	146
b)	Topographies de produit semi-conducteur	147
c)	Droit du producteur de bases de données	147
B	La protection des intérêts des consommateurs	148

STRUCTURE JURIDIQUE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Droit de propriété	153
§ 1 L'objet de la propriété intellectuelle	153
A Les créations intellectuelles : l'abstraction chasse la protection	153
1. Les idées circulent (ou pas !)	153
2. La forme d'expression	154
B Les créations intellectuelles : des biens incorporels	155
1. Création de l'esprit	155
2. Bien par détermination de la loi	157
3. Bien incorporel	158
4. Propriété spéciale	159
5. Possession	160
§ 2 Les modes d'acquisition de la propriété intellectuelle	162
A L'acquisition de la propriété intellectuelle (faits juridiques)	162
1. Création	162
2. Interprétation, fixation et communication	163
3. Divulgation	163
B L'acquisition de la propriété intellectuelle (actes juridiques)	164
1. Dépôt ou enregistrement	164
2. Dépôt attributif de droit	165
3. Droit au titre	165
§ 3 La preuve de la propriété intellectuelle	166
A Liberté de la preuve	166
B Présomption de propriété	167
§ 4 Les caractères de la propriété intellectuelle	168
A Propriété individuelle	168
1. Principe	168
2. Communauté d'usages	169
3. Indivision et copropriété	170
B Propriété personnelle	171
1. Lien créateur-crédation	172
2. Droits moraux de l'auteur	172
C Propriété ou monopole d'exploitation ?	173
1. Propriété temporaire	174
2. Énumération limitative des prérogatives	176
3. Propriété finalisée	179
§ 5 L'étendue de la propriété intellectuelle	182
A Les pouvoirs du propriétaire	183
1. Droit exclusif et opposable à tous	183
2. Figures contractuelles	184
3. Formalisme contractuel	186
4. Publicité des actes	188

B	Les limites du pouvoir du propriétaire	188
1.	Les limites dans l'usage des créations	189
a)	Origine légale	189
b)	Fondement	190
2.	Les limites dans l'exploitation des créations	190
a)	Licences imposées	191
b)	Licences standardisées	191
CHAPITRE 2		
Droit fondamental		193
§ 1	La qualification opérée au plan national	193
A	Principe : la propriété intellectuelle, une propriété	194
1.	Droit d'auteur	194
2.	Droit de brevet	194
3.	Droit de marque	195
B	Effet : l'expropriation interdite	195
1.	Défense nationale	195
2.	Interopérabilité	196
§ 2	La qualification opérée au plan supranational	196
A	La Cour européenne des droits de l'homme	196
B	La Cour de justice de l'Union européenne	197
CHAPITRE 3		
Droit « hors du commun »		199
§ 1	Propriété intellectuelle et droit commun	200
A	La matrice du droit commun	200
1.	Le droit commun des biens	200
a)	Terreau de la propriété intellectuelle	200
b)	Droit commun, « droit-souche »	202
2.	Le droit commun de la responsabilité civile	203
a)	Ferment de la propriété intellectuelle	203
b)	Droit commun, droit résiduel	204
B	L'autonomisation du droit spécial	205
1.	L'autonomisation à l'égard du droit civil	205
a)	L'autonomie complète : l'acquisition des droits	205
b)	L'autonomie réduite : la circulation des droits	208
2.	L'autonomisation à l'égard du droit pénal	211
a)	Le délit de contrefaçon	211
b)	L'action en contrefaçon	212
§ 2	Propriété intellectuelle et chose commune	212
A	Les choses non appropriables	213
1.	L'information « libre de droit »	213
a)	Le fonds commun	213
b)	Le domaine public	215
2.	L'information quasi-appropriée	217
a)	La concurrence déloyale	217
b)	Le parasitisme économique	218
B	Les choses accessibles	219
1.	Le verrouillage juridique de l'information	220
a)	L'organisation du secret	220

b) L'encadrement juridique du secret	221
2. Le verrouillage technique de l'information	223
a) Le délit de reproduction de données	223
b) Le délit d'extraction de données	226
c) Le délit de divulgation du secret	227

PARTIE 3

SYNERGIE DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CHAPITRE 1

Articulation interne des droits de propriété intellectuelle 237

§ 1 Articulation cumulative	237
A L'existence du cumul de droits	237
1. Objet du cumul	238
a) Créations concernées	238
b) Autonomie des conditions de protection	241
2. Nature du cumul	243
a) Cumul partiel entre le droit d'auteur et le droit des dessins et modèles	243
b) Cumul spécial avec le droit des marques	245
B L'exercice du cumul de droits	246
1. Indépendance théorique des droits	246
2. Exercice conflictuel des droits	247
§ 2 Articulation conflictualiste	250
A Règle de conflit excluante	251
1. Formes fonctionnelles	251
2. Logiciels	253
3. Biotechnologies	254
4. Dénominations géographiques	255
B Règle de conflit hiérarchisante	257
1. Œuvres interprétées et/ou fixées	258
2. Bases de données	259
3. Dessins et modèles	261
C Règle contractuelle de conflit	261

CHAPITRE 2

Articulation externe des droits de propriété intellectuelle 263

§ 1 Articulation avec les principes civilistes	263
A Droit de propriété corporelle	263
1. La confusion des objets	263
2. L'indépendance des droits	265
B Concurrence déloyale	266
1. Articulation procédurale	267
a) Stratégie procédurale	268
b) Recevabilité des actions	268
c) Demandes en cause d'appel	269
2. Articulation substantielle	270
a) Autonomie des conditions	270

b)	Faits distincts	271
c)	Préjudices distincts	272
§ 2	Articulation avec les libertés fondamentales	274
A	La liberté d'expression et de communication	274
1.	Le droit d'auteur	274
a)	Liberté d'expression et de communication	274
b)	Liberté de création	277
2.	Le droit des marques	279
a)	Affaires Areva et Esso	279
b)	Usage de la marque dans la vie des affaires	280
B	Liberté de la concurrence	281
1.	L'entente illicite	284
2.	L'abus de position dominante	287
a)	Qualification	287
b)	Ressources essentielles	289
3.	Concentrations	291
C	La liberté contractuelle	292
1.	Le principe	292
a)	Rôle	293
b)	Application	293
2.	Les tensions	294
a)	Contractualisation des exceptions	294
b)	Usages professionnels et accords collectifs	295
c)	Licences libres	297
d)	Validité des titres	297

CHAPITRE 3

Attraction des droits de propriété intellectuelle 299

§ 1	Attribution des droits	299
A	Titularité attribuée au créateur	299
1.	Créateur personne physique	300
2.	Créateur personne morale ?	301
B	Titularité attribuée à l'employeur	302
1.	Refus de la titularité à l'employeur	302
2.	Admission de la titularité à l'employeur	304
C	Titularité attribuée à l'investisseur	306
§ 2	Prérogatives	307
A	Le droit de reproduction stricto sensu	307
B	Le droit de distribution	311
1.	Délimitation des actes de distribution	311
a)	L'offre et la mise sur le marché	312
b)	L'importation, l'exportation et le transbordement	314
c)	L'utilisation et la détention aux fins de distribution	315
2.	L'étendue des actes de distribution	316
§ 3	Procédure	319
A	Action en contrefaçon	320
1.	Conditions de l'action	320
a)	Titulaires du droit d'agir	320
b)	Prescription de l'action	321