



Colophon



TRANSPORTMEDIA

Éditeur responsable/Gérant

Christophe Duckers
TRANSPORTMEDIA
Half Daghmael 1K, 3020 Herent
tél +32 (0)16 22 11 31
info@transportmedia.be - www.transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be

Management Assistant

Rédaction

Directeur de la rédaction

Rédacteur en chef

Assistante de rédaction

Photographe

Christophe Duckers - christophe.duckers@transportmedia.be
Claude Yvens - claude.yvens@transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be
Erik Duckers

Journalistes

Pierre-Yves Bernard, Michel Buckinx, Hendrik De Spiegelaere,
Arnaud Henckaerts, Michiel Leen, Jean-Michel Lodez,
Yeelen Möller, Erik Roosens, Philippe Van Dooren,
Michaël Vandamme et Claude Yvens.

Sales & Marketing

Project manager

Bram Crombez - bram.crombez@transportmedia.be
GSM +32 (0)472 45 60 90

Marketing

Abonnements

Frédéric Willems - frederic.willems@transportmedia.be
Christel Cluyten - christel.cluyten@transportmedia.be

édito

CONCESSIONNAIRE, UN MÉTIER D'AVENIR ?

Ils nous ont encore prouvé leur professionnalisme, leur vision d'avenir et leur enthousiasme. Qui ? Les concessionnaires venus défendre leur candidature devant le jury du Super Best Dealer VAN. Et pourtant, le moins que l'on puisse dire est que, à l'image de leurs collègues, ils sont placés devant de sérieux défis.

Délais de livraison. A court terme - voir à moyen terme, certains n'envisageant pas d'embellie en la matière avant l'année prochaine... -, les délais de livraison à rallonge sont le problème numéro un des concessionnaires. Et il n'y a pas de solution miracle en vue. Alors, il faut se montrer créatifs en prolongeant la mise en service des véhicules existants, en mobilisant des véhicules d'occasion pour servir temporairement de bons clients. Voire, dans le cadre de groupes multimarques, en orientant le client de sa marque de prédilection vers des marques moins touchées par les problèmes de logistique.

Horaires d'ouverture élargis. Pour mieux satisfaire la clientèle professionnelle et à l'image de ce qui se fait chez les concessionnaires actifs également dans le poids lourd, de plus en plus de dealers « utilitaires légers » élargissent leurs heures d'ouverture (en soirée, le samedi matin). Tout bénéfique pour le client, mais pas simple du tout à gérer au niveau du personnel pour le concessionnaire, lui qui est déjà confronté à un véritable casse-tête pour trouver de la main-d'œuvre.

Electrification. Dans quelques années, nous n'aurons plus le choix : ce sera l'électrique ou (presque) rien. Aux concessionnaires dès lors de convaincre leurs clients de changer de cap. Beaucoup plus facile à dire qu'à faire, eux qui ne sont pas du tout servis par un cadre fiscal peu attrayant dans nos contrées et par une politique gouvernementale à géométrie variable. Ceci étant, si l'électrification des parcs va inévitablement réduire les passages à l'atelier, elle peut aussi ouvrir de nouvelles opportunités de business. A l'image de ce concessionnaire qui a créé son propre centre de recyclage de batteries.

Contrats d'agence. Et comme si cela ne suffisait pas, voilà maintenant les concessionnaires confrontés à ce qui pourrait s'apparenter à un véritable séisme. Dont il est encore très difficile de mesurer l'ampleur. En cause, le passage, voulu par certaines marques, de contrats de concessionnaires vers des contrats d'agents, système dans lequel les ventes sont du ressort de l'importateur et la livraison celle du dealer. De quoi réduire le rôle du concessionnaire à peu de chagrin ? C'est ce que craint Traxio, la fédération du secteur de la distribution automobile.

Christophe Duckers, Directeur de la rédaction.

06 PANORAMA

Bas les masques ! Le Best of Van est revenu à la formule qui est tellement appréciée par le petit monde de l'utilitaire léger. Avec de beaux vainqueurs en prime...

09 SPOTLIGHT

Il y avait beaucoup de leçons à retenir de la manière dont les concessionnaires candidats au Super Best Dealer Van 2022 ont défendu leur dossier devant le jury.

11 VAN

C'est finalement Huet, qui distribue Mercedes-Benz Vans en province du Luxembourg, qui a été élu prix Super Best Dealer Van 2022 grâce à un service de proximité et très professionnel, mais aussi à des solutions de carrosserie réalisées en interne.

14 VIP

Enfin une femme ! C'est en effet Ingrid Lockley qui a raflé le prix de Best Van Expert 2022. Non sans émotion sur le podium, mais cette passionnée de camionnettes fonctionne beaucoup à l'instinct.

17 EXPERTISE

Malgré la chute des ventes consécutive au Covid, les concessionnaires belges de poids lourds ont clôturé leur année-comptable 2020 sur un bilan plutôt positif.

22 TRUCK

Avec la reprise de Vereenoghe, le groupe néerlandais Van Mossel devient un concurrent sérieux d'Anders Hedin, tandis que notre Top 50 des concessionnaires continue à se concentrer.

25 TRUCK

C'est surtout chez Mercedes-Benz Truck que le mouvement de concentration se poursuit. Ailleurs, on prépare surtout l'arrivée des camions électriques.

28 VAN

Alors que la relation même entre les marques et les concessionnaires risque de changer fondamentalement dans les années à venir, les réseaux 'van' subissent aux aussi un mouvement de concentration et de spécialisation.

32 DOSSIER

Revendre un véhicule presque aussi cher que ce qu'on l'a payé il y a deux ans, c'est le signe que le marché de l'occasion surchauffe. Selon nos experts, cela devrait un peu se calmer.

37 TOOLS

En quoi les cartes de recharge se distinguent-elles des traditionnelles cartes carburant ? Plus que jamais, les mots d'ordre sont ici digitalisation, facilité d'utilisation et... transparence sur les prix.

41 TOPICS