

Sommaire

| | |
|---|-----|
| <i>Introduction</i> | 1 |
| 1. Que ferait Steve Jobs ? | 11 |
| <i>Principe 1</i> | |
| Faites ce que vous aimez | |
| 2. Écoutez votre cœur | 27 |
| 3. Pensez votre carrière autrement | 39 |
| <i>Principe 2</i> | |
| Ouvrez une brèche dans l'univers | |
| 4. Inspirez vos évangélistes technologiques | 61 |
| 5. Pensez votre vision autrement | 79 |
| <i>Principe 3</i> | |
| Stimulez votre cerveau | |
| 6. Recherchez les expériences nouvelles | 101 |
| 7. Apprenez à penser autrement | 115 |

Principe 4

Vendez du rêve, pas des produits

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| 8. Voyez le génie dans leur folie | 129 |
| 9. Pensez à vos clients autrement | 153 |

Principe 5

Dites « non » mille fois s'il le faut

- | | |
|--|-----|
| 10. La simplicité, summum de la sophistication | 167 |
| 11. Pensez l'innovation autrement | 187 |

Principe 6

Faites vivre une expérience à vos clients

- | | |
|--|-----|
| 12. Nous sommes là pour vous épauler | 211 |
| 13. Pensez l'image de votre marque autrement | 223 |

Principe 7

Faites passer votre message

- | | |
|--|-----|
| 14. Le plus grand conteur du monde de l'entreprise | 241 |
| 15. Pensez votre message autrement | 253 |

Une dernière chose... 263

Remerciements 269

Notes 271

Index 285