

Sommaire

<i>Introduction</i>	1
1. Que ferait Steve Jobs ?	11
<i>Principe 1</i>	
Faites ce que vous aimez	
2. Écoutez votre cœur	27
3. Pensez votre carrière autrement	39
<i>Principe 2</i>	
Ouvrez une brèche dans l'univers	
4. Inspirez vos évangélistes technologiques	61
5. Pensez votre vision autrement	79
<i>Principe 3</i>	
Stimulez votre cerveau	
6. Recherchez les expériences nouvelles	101
7. Apprenez à penser autrement	115

Principe 4

Vendez du rêve, pas des produits

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| 8. Voyez le génie dans leur folie | 129 |
| 9. Pensez à vos clients autrement | 153 |

Principe 5

Dites « non » mille fois s'il le faut

- | | |
|--|-----|
| 10. La simplicité, summum de la sophistication | 167 |
| 11. Pensez l'innovation autrement | 187 |

Principe 6

Faites vivre une expérience à vos clients

- | | |
|--|-----|
| 12. Nous sommes là pour vous épauler | 211 |
| 13. Pensez l'image de votre marque autrement | 223 |

Principe 7

Faites passer votre message

- | | |
|--|-----|
| 14. Le plus grand conteur du monde de l'entreprise | 241 |
| 15. Pensez votre message autrement | 253 |

Une dernière chose... 263

Remerciements 269

Notes 271

Index 285