

38, rue Rantheaume, bp 256
89004 Auxerre Cedex
SAS Sciences Humaines communication

**REPRÉSENTANTE LÉGALE
ET DIRECTRICE DE PUBLICATION:**

Nadia Latrèche

DIRECTRICE GÉNÉRALE:

Héloïse Lhéreté

RELATION CLIENTS

VENTES ET ABONNEMENT

03 86 72 07 00

serviceclients@scienceshumaines.fr

Sylvie Rilliot - Mélina Lanvin

Bénédicte Marrière

Magali El Mehdi

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION

Héloïse Lhéreté

@HeloiseLherete

COORDINATION ÉDITORIALE

Benoît Heilbrunn

Fabien Trécourt

fabien.trecourt@scienceshumaines.fr

RÉDACTEURS

Cécile Peltier

cecile.peltier@scienceshumaines.fr

Hugo Albandea

Iconographe - Rédacteur web

et réseaux sociaux

hugo.albandea@scienceshumaines.fr

SECRETARIAT DE RÉDACTION ET RÉVISION

Louisa Yousfi

Renaud Beauval

DIRECTION ARTISTIQUE

Conception graphique intérieure et couverture

Catherine Julia

CHEF DE PROJET WEB

Steve Chevillard

Assistant webmestre et

secrétaire documentaliste

Alexandre Lepême

PROMOTION PUBLICITÉ

Patricia Ballon

contact.annonceurs@scienceshumaines.fr

DIFFUSION :

En kiosque MLP- Contact: À juste titres,

Laetitia Canole:

04 88 15 12 45

Titre modifiable sur le portail-diffuseurs:

www.direct-editeurs.fr

LIVRES DES ÉDITIONS

SCIENCES HUMAINES

Agathe Guillot

agathe.guillot@scienceshumaines.fr

RESPONSABLE ADMINISTRATIF

ET FINANCIER

Annick Total

COMPTABILITÉ

Ophélie Keskas

IMPRESSION

Imprimerie SIEP

ZA Les Marchais 77590 Bois-le-Roi

Origine du papier: Suède

Taux de fibres recyclées: 0 %

Certification: PEFC

« Impact sur l'eau »: Ptot 0,006 kg/t



Conception de la couverture:

Rampazzo & Associés

Photo de couverture:

Mojo_cp/Adobe

Titres et chapôs sont de la rédaction.

Commission paritaire: 0223 K 87599

ISSN: 1777-375X

Dépôt légal à parution

SOMMAIRE

Repensons la consommation

DOSSIER COORDONNÉ PAR BENOÎT HEILBRUNN



ROBERTO MACHADO/NOALIGHTROCKET/GETTY IMAGES

Les transformations de la relation marchande

26 Les nouveaux visages de la propriété

JULIEN SCHMITT

30 Le numérique, une opportunité écologique

PIERRE VOLLE

32 Les plateformes, stade ultime de l'hyperconsommation?

ENTRETIEN AVEC PHILIPPE MOATI



THOMAS BARWICK/GETTY IMAGES

6 Comment la consommation a envahi nos vies

BENOÎT HEILBRUNN

Les fondements du consumérisme

10 La consommation, une invention occidentale?

PHILIPPE NOREL

14 La naissance d'une société du confort

JAN DE VRIES

17 J'achète donc je suis?

BENOÎT HEILBRUNN

19 L'expansion globale du désir

PETER STEARNS

21 «Les marques sont des reliques modernes»

ENTRETIEN AVEC ADAM ARVIDSSON

24 Quelques penseurs clé de la consommation

BENOÎT HEILBRUNN

36 Les systèmes de réputation à l'assaut de l'alimentaire

CHRISTOPHE BENAVENT

38 Comment les marques nous manipulent

BENOÎT HEILBRUNN

40 Quand les marques nous transforment

BENOÎT HEILBRUNN

Peut-on changer nos façons de consommer?

- 42 Qui peut changer notre système de consommation?
BENOÎT HEILBRUNN
- 44 Comment changer nos modes de consommation?
BENOÎT HEILBRUNN
- 45 «J'ai une lecture très énergique de la consommation»
ENTRETIEN AVEC DOMINIQUE DESJEUX
- 48 Sommes-nous rationnels quand nous faisons nos courses?
BENOÎT HEILBRUNN
- 51 La force des habitudes
BENOÎT HEILBRUNN
- 53 Les vertus de l'égoïsme
BENOÎT HEILBRUNN
- 56 La sobriété, une idée en croissance
BENOÎT HEILBRUNN ET JULIEN SCHMITT
- 57 Existe-t-il une bonne consommation?
AMINA BÉJI-BÉCHEUR
- 58 Bibliographie
- 59 Glossaire



- 60 **SECTES**
Gare aux gourous 2.0!
- 64 **POLITIQUE**
Voter autrement pour choisir différemment?
- 66 **TRAVAIL**
Inspirons-nous de Gaston Lagaffe!
- 66 **MANAGEMENT**
Le télétravail, frein à la créativité?
- 67 **PÉDAGOGIE**
L'aventure des maisons familiales rurales
- 67 **UNIVERSITÉ**
Candidatures en master: la discrimination par le patronyme
- 68 **QUESTIONS À... LÉA PALET**
Évaluation des enseignants, une révolution silencieuse
- 70 **HISTOIRE**
Des poulets chéris?
- 70 **ARCHÉOLOGIE**
Le Tigre s'assèche, une cité engloutie ressurgit
- 71 **PSYCHOLOGIE**
Adoptez la posture des superhéros!
- 72 **LINGUISTIQUE**
- 74 **EN IMAGE**
Qui a croqué le loup?

