

# Table des matières

---

## Inhoudstafel

<b>Voorwoord - Avant-propos</b>	7
HilDe Daems	
<b>De bescherming van de financiële consument – Een overzicht van het regelgevend kader</b>	13
luc Van Cauter	
<b>Inleiding</b>	13
<b>Afdeling 1</b>	
<b>Een sterk toegenomen aandacht voor de financiële consument</b>	13
<b>Afdeling 2</b>	
<b>De financiële consument en de consument van financiële diensten</b>	15
Onderafdeling 1	
<b>De consument in de Wet Marktpraktijken</b>	16
Onderafdeling 2	
<b>De consument in de specifieke financiële wetgevingen</b>	16
<b>Afdeling 3</b>	
<b>De FSMA en de bescherming van de financiële consument</b>	20
Onderafdeling 1	
<b>De wettelijke opdrachten van de FSMA</b>	21
Onderafdeling 2	
<b>Traditionele opdrachten</b>	21
Onderafdeling 3	
<b>Het gedragstoezicht</b>	23
Onderafdeling 4	
<b>Het producttoezicht</b>	27
anthemis	229

Onderafdeling 5	
<b>Financiële vorming van het publiek</b>	31
Onderafdeling 6	
<b>Recente FSMA-initiatieven</b>	33
<b>Afdeling 4</b>	
<b>Enkele knelpunten</b>	36
Onderafdeling 1	
<b>Interactie <i>lex generalis</i> en <i>lex specialis</i></b>	36
Onderafdeling 2	
<b>De bevoegde autoriteit</b>	37
Onderafdeling 3	
<b>Een slagvaardige FSMA</b>	38
<b>Conclusies</b>	39
<b>Het consumentenbegrip in de financiële sector</b>	41
<small>Paul Cambie</small>	
<b>Afdeling 1</b>	
<b>De “consument” vs “de ontvanger van beleggingsdiensten”: bestemmingscriterium en kenniscriterium</b>	45
Onderafdeling 1	
<b>Definitie van “financiële diensten” - Overzicht van toepasselijke wetgeving</b>	45
Onderafdeling 2	
<b>De notie “consument”</b>	47
Onderafdeling 3	
<b>De notie “ontvanger van beleggingsdiensten”</b>	53
<b>Afdeling 2</b>	
<b>Verhouding van de horizontale consumentenwetgeving ten aanzien van de sectorspecifieke wetgeving</b>	55
Onderafdeling 1	
<b>Vraagstelling</b>	55
Onderafdeling 2	
<b>Verschillende opzet en mogelijkheden tot tussenkomst</b>	55
Onderafdeling 3	
<b>Autonome invulling van de notie “oneerlijke handelspraktijken”</b>	58
<b>Besluit</b>	59

<b>Promotion de produits et services financiers: réglementations sectorielles, lois sur les pratiques du marché et exemples pratiques</b>	61
CHRISTOPHE STEYAERT	
<b>Introduction</b>	61
<b>Section 1</b>	
<b>Réglementations sectorielles de nature financière et L.P.M.C.</b>	62
Sous-section 1	
<b>Application de la L.P.M.C. aux services financiers et aux instruments     financiers</b>	63
Sous-section 2	
<b>Services financiers et instruments financiers</b>	68
Sous-section 3	
<b>Interaction entre les réglementations sectorielles et la L.P.M.C.:     méthodologie</b>	69
Sous-section 4	
<b>Conséquences de l'application cumulative des deux législations</b>	70
Sous-section 5	
<b>Avantages comparés de la L.P.M.C. par rapport     aux autres lois financières sectorielles</b>	72
Sous-section 6	
<b>De certaines techniques de vente spécifiquement réglementées     par la L.P.M.C. en ce qui concerne les services financiers</b>	73
<b>Section 2</b>	
<b>Cas exemplaire de l'interaction entre des lois sectorielles de nature financière et L.P.M.C.: l'affaire Citibank et la promotion des instruments financiers</b>	76
Sous-section 1	
<b>Les faits</b>	77
Sous-section 2	
<b>Les produits structurés Lehman Brothers pouvaient-ils être commerca-     lisés en Belgique?</b>	77
Sous-section 3	
<b>Les communications à caractère promotionnel</b>	81
<b>Conclusions</b>	89

<b>Precontractuele informatieverplichtingen als beschermingstechniek bij de bescherming van de zwakkere partij in het financieel recht</b>	91
reinHarD Steennot	
<b>Inleiding</b>	91
<b>Afdeling 1</b>	
<b>Informatieverplichtingen in het gemeen recht</b>	92
<b>Afdeling 2</b>	
<b>Informatieplichten uit de Wet Marktpraktijken</b>	94
Onderafdeling 1	
<b>Enkel van toepassing in de verhouding tot consumenten</b>	94
Onderafdeling 2	
<b>Algemene informatieverplichting</b>	95
Onderafdeling 3	
<b>Overeenkomsten op afstand betreffende financiële diensten</b>	96
<b>Afdeling 3</b>	
<b>Informatieplichten uit de Wet Informatiemaatschappij</b>	98
Onderafdeling 1	
<b>Toepassingsgebied</b>	98
Onderafdeling 2	
<b>De informatieverplichtingen</b>	99
<b>Afdeling 4</b>	
<b>Informatieverplichtingen in financiële wetgeving</b>	102
Onderafdeling 1	
<b>Verplichting om informatie te verstrekken</b>	102
Onderafdeling 2	
<b>Verplichting om informatie in te winnen</b>	112
<b>Afdeling 5</b>	
<b>Rol van de FSMA in de vorming van de spaarder en belegger</b>	121
<b>Besluit</b>	121

<b>Focus sur certains mécanismes de protection du consommateur de produits et services financiers en matière contractuelle</b>	123
Hervé JaCquemin	
<b>Introduction</b>	123
<b>Section 1</b>	
<b>Faiblesse du consommateur de produits et services financiers</b>	126
<b>Section 2</b>	
<b>Règles matérielles de protection</b>	128
Sous-section 1	
<b>Multiplication des exigences de forme</b>	128
Sous-section 2	
<b>Octroi d'un droit de rétractation ou de résiliation au consommateur</b>	135
<b>Section 3</b>	
<b>Sanctions civiles</b>	137
Sous-section 1	
<b>Sanctions civiles expressément prévues par les textes légaux</b>	138
Sous-section 2	
<b>Sanctions civiles tirées de la théorie générale des contrats</b>	141
Sous-section 3	
<b>Regards critiques sur les sanctions et propositions de <i>lege ferenda</i></b>	149
<b>Conclusion</b>	153
<b>Privaatrechtelijke remedies tegen inbreuken op reglementaire gedragsregels inzake beleggingsdiensten: zorgplicht, <i>know your customer</i> en <i>best execution</i></b>	155
marC KruitHoF	
<b>Inleiding</b>	155
<b>Afdeling 1</b>	
<b>De relevante privaatrechtelijke remedies</b>	157
<b>Afdeling 2</b>	
<b>De reglementaire algemene zorgplicht</b>	161
<b>Afdeling 3</b>	
<b>De <i>know your customer</i> regeling</b>	166
Onderafdeling 1	
<b>Algemene situering</b>	166
anthemis	233

Onderafdeling 2	
Beoordeling van de geschiktheid ( <i>suitability</i> ) van beleggingsbeslissingen	168
Onderafdeling 3	
Beoordeling van de gepastheid ( <i>appropriateness</i> ) van beleggingsbeslissingen	179
<b>Afdeling 4</b>	
<b>De best execution regeling</b>	186
Onderafdeling 1	
De algemene gedragsregel	186
Onderafdeling 2	
De regels over het ondernemingseigen orderuitvoeringsbeleid	189
<b>Conclusie</b>	195
<b>L'accès à la justice pour les consommateurs de services financiers</b>	203
éric balate	
<b>Section 1</b>	
La nature particulière du produit financier	207
<b>Section 2</b>	
La disparition de la norme	210
<b>Section 3</b>	
L'éviction de la règle de droit par l'effet du temps	212
<b>Section 4</b>	
L'échec certain de la solution individuelle	212
<b>La protection du consommateur dans le secteur financier - <i>Lex generalis versus lex specialis</i>?</b>	217
emmanuel pieters	
<b>Introduction</b>	217
<b>Section 1</b>	
La protection du consommateur et le droit - De quoi s'agit-il?	217
<b>Section 2</b>	
La protection du consommateur dans le secteur financier après la crise de 2008	219
Sous-section 1	
Les règles générales de protection du consommateur doivent s'appliquer dans le domaine financier	219

---

Sous-section 2	
<b>La protection du consommateur au sein du droit financier</b>	223
Sous-section 3	
<b>Des autorités de contrôle</b>	224
Sous-section 4	
<b>Traitement juste et équitable des consommateurs</b>	225
Sous-section 5	
<b>Publication d'informations et transparence</b>	225
Sous-section 6	
<b>Éducation et sensibilisation aux questions financières</b>	226
Sous-section 7	
<b>Comportement responsable des prestataires de services financiers et de leurs agents agréés</b>	226
Sous-section 8	
<b>Protection des dépôts des consommateurs</b>	227
Sous-section 9	
<b>Protection des données relatives aux consommateurs et de leur vie privée</b>	227
Sous-section 10	
<b>Gestion des plaintes</b>	228
Sous-section 11	
<b>Concurrence</b>	228