

LES PRODUITS

- Fruits & Soja, le « Danao » au lait végétal
- Oasis avec un bouchon sport
- Parfum litchi
- Une liqueur de plantes à prix attractif
- Vivelle Dop joue avec les styles capillaires
- Colorisi repulpe les lèvres
- Mennen invente le stick à raser

- Bourjois se met aux déodorants compressés
- Schwarzkopf prolonge Essence Ultime
- [Les fruits et légumes revendiquent leurs origines](#)
- Yves Rocher rénove sa Riche Crème
- [Export, l'agroalimentaire français revient dans la course](#)
- Freixenet fête la Saint-Valentin
- [La rentrée des classes joue les bons élèves](#)

EDITO

- [\[Edito de la semaine\] Difficiles négociations](#)

EVÉNEMENT

- [Tout ce qu'il faut savoir du bilan 2015 des PGC](#)
- [À la déflation, s'ajoute une déferlante promotionnelle](#)

- [Tous les rayons sont dans le vert, sauf la crèmerie](#)
- [Les industriels restent malgré tout au rendez-vous de l'innovation](#)

LA SAGA

- [Mephisto, cinquante ans de confort](#)

LE DOSSIER

- [Une année terne pour l'hygiène-beauté](#)

LE LAB'

- [Nestlé s'engage activement contre l'obésité](#)
- [Smeg rend hommage à Mondrian](#)
- [Pourquoi les légumineuses vont s'imposer dans nos plats ?](#)

LES MAGASINS

- Aldi prend aussi le virage du supermarché
- [Carrefour Italie teste "l'hyper-restauration"](#)

LES METIERS

- [Le Leclerc Fagnières passe à l'éclairage 100% leds](#)
- [Les leviers des opérations collector dédiées aux familles](#)

LES STRATEGIES

- [Décru historique des projets d'immobilier commercial](#)
- [Où va Mondelez ?](#)
- [Maisadour consolide MVVH, son pôle gastronomie](#)
- [Amazon France : "La rentabilité de l'e-commerce existe sur le long terme", Frédéric Duval](#)

VU SUR LSA.FR

- Perspectives Jacquet-Brossard cible les 500 M € d'ici à 2020
- Communication Coca-Cola invite désormais à « savourer l'instant »
- Top 250 de la distribution Walmart écrase ses concurrents
- Observatoire des prix online Les prix de l'alimentaire en ligne s'assagissent... un peu
- [La concurrence se révèle vive entre les différents réseaux](#)
- [Une croissance du chiffre d'affaires timide et des inquiétudes sur les volumes](#)