

Insights

L'INVITÉE 8
Véronique Remy,
directrice marketing France et Belgique de Salomon

À VOS MARQUES 12
Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING 18

#1 Du hardware, Ledger se tourne vers les services

#2 Corolle arrive sur le segment des poupées mannequins

#3 « Je vous ai compris! », nouvel adage d'Axa

#4 Ricard, 90 ans et toujours « jaune »

MINI ENQUÊTE 26
Green commerce : les retailers passent au vert!

LES 100 PREMIERS JOURS 30
Thomas Sandoz, directeur marketing et communication France de Sodastream

Dossier

MARKETING B2B, MAÎTRE DE L'ENGAGEMENT ? 32
Marketing B2B : ces cas qui font école
L'émotion, nouveau coup de cœur du marketing B2B ?

Expertise

TV SEGMENTÉE : C'EST L'HEURE DE L'INVENTAIRE ? 40
La timide percée de la TV segmentée dans le PAF

QUELLES COMPÉTENCES DÉVELOPPER... ET POUR QUEL SALAIRE ? 48
Marketing et communication : profils transformateurs

COMMENT OPTIMISER SA STRATÉGIE MARKETING SUR MOBILE ? 52
App, sms, social media... sonnent le réveil du mobile

COMMENT INTERAGIR DE MANIÈRE PLUS AUTHENTIQUE ? 56
Social media : engage-moi si tu peux!

PANORAMA DES CGV 2023 62
Pub TV : quelles innovations chez les régies en 2023 ?

Communauté

Le meilleurs des événements à venir 66



Éditionalis
98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : mfuxa@netmedia.group

PRÉSIDENT

Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Hervé Lenglard

ÉDITORIAL

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION ET RÉDACTION EN CHEF
Martine Fuxa (01 46 99 72 63) mfuxa@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Floriane Salgues (01 41 31 72 59) fsalgues@netmedia.group

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO

Matis Demazeau, Clément Fages, Barbara Haddad,
Philippe Lesaffre, Marie-Juliette Levin,
Christine Monfort, José Roda, Chantal Séraphin (SR),
Anne Zeller (maquette)

RESPONSABLE DU STUDIO ET CONCEPTION GRAPHIQUE

Catherine Saulais
Crédits photos : Adobe Stock

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING
Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHARGÉE DE TRAFIC

Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group

MARKETING

RESPONSABLE MARKETING ET ABONNEMENT
Nicolas Cormier (01 41 31 72 44) ncormier@netmedia.group

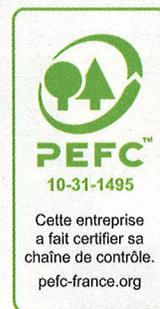
RESPONSABLE DES PARTENARIATS
Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group

IMPRESSION

Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 Wancourt

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.
Abonnement 1 an. France métropolitaine
L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions print et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, la newsletter quotidienne et l'accès au site emarketing.fr pour 175 € (TVA 2,10 %). 6 numéros par an. Bimestriel.
Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous contacter.
Marketing est édité par Éditionalis, SAS au capital de 136 000 €. Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.
Numéro de commission paritaire 0624 T84974
Dépôt légal février 1995
Origine du papier : Hallstavik, Suède
Taux de fibres recyclés : 0%
Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton



L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

