

Sommaire

01. La démarche statistique appliquée au management
02. Décrire l'information d'une variable – La statistique descriptive univariée
03. Étudier le lien entre deux variables sur une population – La statistique descriptive bivariée
04. Synthétiser l'information de plusieurs variables – L'Analyse en Composantes Principales
05. Regrouper les individus et segmenter – Les méthodes de classification
06. Estimer un résultat à partir d'un échantillon et évaluer sa précision – L'estimation ponctuelle et par intervalle de confiance
07. Prendre des décisions grâce à la statistique – Les tests d'hypothèse
08. Mettre en oeuvre les tests usuels en management – Les tests sur moyennes, les tests sur proportions, le test du khi-deux d'indépendance
09. Estimer le lien entre deux variables quantitatives – La régression simple
10. Mesurer l'influence de plusieurs variables – La régression multiple
11. Prévoir à partir d'un historique de données – Les séries chronologiques et la décomposition par moyennes mobiles