

Assurances

REVUE



Kenneth Rommens (à droite sur la photo): "Nous poursuivons nos activités sous la dénomination de 'Vanbreda Soenen' et ferons partie d'une plus grande entité disposant de plus de ressources et d'expertise."

10

6

Climat

- > Munich Re: "L'inflation élevée, la hausse des taux d'intérêt et la baisse des cours boursiers, auxquels s'ajoute encore l'invasion de l'Ukraine, vont encore durcir le marché de la réassurance."
- > Mais le réassureur entrevoit quand même des opportunités commerciales. Surtout à l'heure où les entreprises vont investir davantage dans la neutralité climatique.

8

Urban Data

- > Ethias permet aux villes et communes d'accéder aux données des sinistres survenus sur leur territoire. Pour ce faire, l'assureur a développé l'outil Urban Data.

9

Cyberrisques

- > Assuralia a organisé un séminaire sur la gestion prudentielle des cyberrisques. Les spécialistes ont pointé du doigt la mauvaise information des comités de direction et des conseils d'administration.

9

Fraude

- > La FSMA a publié son tableau de bord en matière de fraude à l'investissement du troisième trimestre 2022. Les plateformes de trading frauduleuses et les arnaques aux faux crédits restent les principales formes de fraude.

10

Acquisition

- > Vanbreda Risk & Benefits acquiert Soenen Verzekeringen à Poperinge, Ypres et Roulers. Soenen Verzekeringen est spécialisée dans les assurances destinées aux entreprises, principalement sur le marché des PME.

10

Vie

- > Athora Belgium a annoncé avoir finalisé l'acquisition d'un portefeuille closed book d'assurances Vie individuelles auprès de NN Insurance Belgium

PLUS

Personalia

34

Tomas Kunzmann est le nouveau CEO d'Allianz Partners depuis le 1^{er} juillet.

Tomas Kunzmann a rejoint le groupe Allianz en 2009. En 2013, il a intégré l'organisation commerciale allemande en tant que directeur des ventes. En 2017, il est entré chez Allianz SE comme assistant exécutif du CEO, Oliver Bäte. Depuis 2020, Tomas Kunzmann dirigeait la ligne d'activité Mobilité & Assistance d'Allianz Partners en tant que CEO et membre du conseil d'administration.



34

COMPTES RENDUS

Bien-être

16

World Life & Health Insurance Report

- > Cappgemini: "Le client recherche plus de conseils personnalisés en matière de bien-être. Les assureurs et courtiers doivent saisir ces opportunités."
- > "Les clients sont relativement bien informés de l'offre d'outils numériques chez les assureurs. Mais l'utilisation reste limitée."

Transport

25

Résultats annuels d'ABAM BVT

- > La Royale Association Belge des Assureurs Maritimes observe un encaissement plus élevé, mais met en garde contre les défis à venir. "Les assureurs ne pourront suivre la demande de plafonds de garantie plus élevés que si leur capacité de souscription le leur permet."
- > ABAM BVT a également invité le professeur Hans Verboven à un débat sur la durabilité dans la logistique.

ANALYSE



La Chine est déjà la deuxième puissance économique mondiale.

35

Investir

35

- La Chine sortira-t-elle indemne de la crise énergétique?
- > La Chine poursuit sa croissance de manière constante.
- > Les investisseurs occidentaux peuvent-ils gagner de l'argent avec les actions chinoises?

INTERVIEWS

Climat

11

- Vanbreda fait figure de pionnier avec son assurance Récolte
- > Le climat étant de plus en plus imprévisible, l'assurance Intempéries globale qui protège contre les conséquences financières des pertes de récolte est dans l'air du temps.
- > "Une assurance Intempéries globale peut aider les entreprises à limiter au maximum les conséquences financières des conditions climatiques extrêmes sur leurs activités. Ce type de police est intéressant aussi pour les entreprises dont la production dépend de matières premières comme les céréales, le malt, le maïs et le lin."

Secteur

20

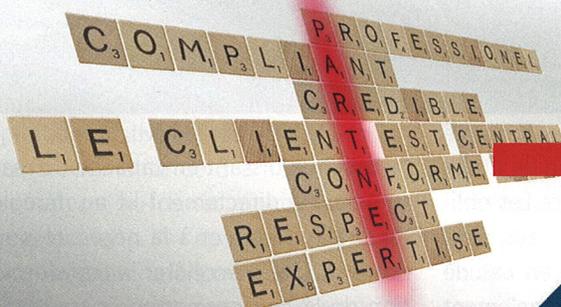
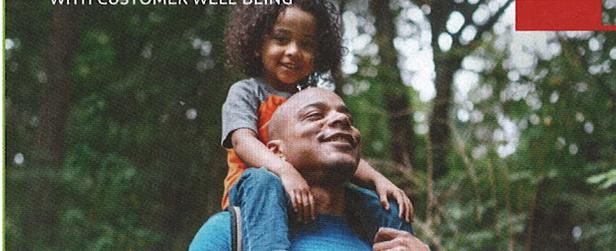
Benoît Willemot: "L'avenir, c'est l'humain."

- > En Belgique, une entreprise qui peut se prévaloir d'une histoire de 180 ans a de quoi être fière. Et avoir été précurseur tout au long de ces 180 années relève carrément de la prouesse.
- > Benoît Willemot: "L'expertise que nous combinons avec le dynamisme de la jeunesse débouche sur des synergies passionnantes."



THE WELLNESS REVOLUTION

HOW INSURERS ARE DRIVING GROWTH WITH CUSTOMER WELL-BEING



Nous mettons de la couleur dans vos assurances



Articles principaux

11 Climat

Vanbreda fait figure de pionnier avec son assurance Récolte

L'assurance Intempéries globale est un marché en pleine croissance, notamment en raison des conditions climatiques plus extrêmes et des fonds publics difficiles à trouver. Le gouvernement flamand continuera à réduire progressivement l'intervention du Fonds des Calamités, mais dans le même temps, un mécanisme de subvention flamand stimulera le marché de l'assurance Intempéries globale. On ignore encore quelle sera l'approche du gouvernement wallon. Veerle Geudens, experte climat et agriculture chez Vanbreda Risk & Benefits: "Nous offrons toute une série de solutions d'assurance et faisons par ailleurs figure de pionnier avec notre propre assurance Intempéries."

16 Bien-être

De plus en plus de gens veulent des conseils personnalisés

Cappgemini et Qorus ont constaté que les assureurs étrangers étaient déjà plus avancés que les Belges dans le développement de services de bien-être hyper personnalisés. Au niveau international, 37% des titulaires de police considèrent les assureurs comme leur partenaire potentiel privilégié en matière de bien-être physique. Les assurés belges ont un autre réflexe. Ils ne sont que 27% à penser en priorité à l'assureur. A la question de savoir qui est le partenaire privilégié en matière de bien-être financier, les assureurs belges sont aussi en dessous de la moyenne internationale, selon le World Life & Health Insurance Report. Ils ont donc une belle marge de manœuvre pour réagir.

20 Secteur

Benoît Willemot: "L'avenir, c'est l'humain."

Être précurseur pendant 180 ans relève carrément de la prouesse. Cette prouesse nous a donné l'envie de rencontrer Benoît Willemot, le CEO de Willemot NV. Il nous a parlé de la joint-venture créée en 1885, du premier bureau sans papier et du nouveau modèle économique développé qui sera prochainement mis en œuvre dans 14 autres pays. Et pourtant, il a un peu le mal du pays. Benoît Willemot constate qu'on accorde moins d'attention aux perspectives à long terme. Il nous donne aussi un bon conseil: celui d'être plus attentif aux liens de collaboration durables, et ce, à tous les niveaux.

25 Transport

Durabilité dans le secteur logistique

"Le discours actuel sur la durabilité reste très axé sur les aspects environnementaux. Or, c'est bien plus que cela. Il s'agit de maximiser la valeur ajoutée avec un maximum de parties prenantes et un minimum de gaspillage. Nous devons adopter une vision très large et holistique", a commenté le professeur Hans Verboven, fondateur du bureau Sustacon à l'occasion de la présentation des résultats annuels d'ABAM BVT, la Royale Association Belge des Assureurs Maritimes. Avec le soutien des pouvoirs publics, il a développé un outil pour améliorer constamment les processus de management.