

Assurances

INTERVIEW

Protection juridique

26

"ARAG est toujours du côté du client."

> Mireille Urlus: "J'estime que prendre soin de mes collaborateurs relève aussi de mon rôle de CEO."

> Afin de miser au maximum sur l'efficacité, nous investissons dans une révision complète de notre plateforme IT."

COMPTE RENDU

Guerre

13

Lloyd's Futureset & Aon

> Selon les penseurs stratégiques de Lloyd's Futureset et Aon, le monde est confronté à toute une série de défis supplémentaires en raison de la guerre en Ukraine.

> "Les entreprises chercheront à se protéger davantage de l'atteinte à la réputation, la violence politique et la gestion de crise."

Secteur

18

La FVF dresse le bilan: "Les compagnies ont les clés pour ouvrir nos portes."

> Dirk Gysemans, président de la FVF: "Cette fois, nous avons frappé fort, car nous estimons que les compagnies doivent mieux nous écouter."

> Filip Galle, courtier: "Nous demandons des initiatives numériques qui sont efficaces aussi pour les courtiers et qui augmentent la rentabilité."

Actuaires

31

Quelle est l'influence de la transition vers une plus grande durabilité sur la profession d'actuaire?

> Cette question a été posée parmi d'autres à l'occasion de la dixième réunion annuelle de l'organisation Actuarial Alumni & Friends Leuven. Mais cette question a soulevé à son tour toute une série de préoccupations.

Société

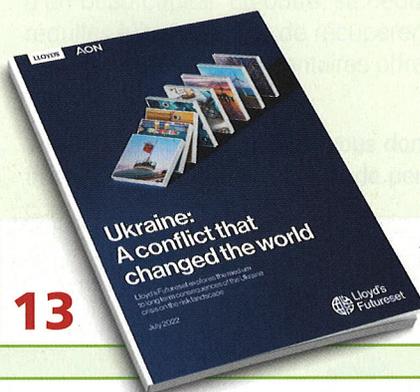
35

A l'occasion du 18^e DECAVI-CEO Event, deux CEO ont partagé leur vision sur quatre thèmes qui touchent le secteur.

> La première question du modérateur Laurent Feiner portait sur l'engagement sociétal des assureurs. Mais les relations avec les clients et les travailleurs ont également été abordées.

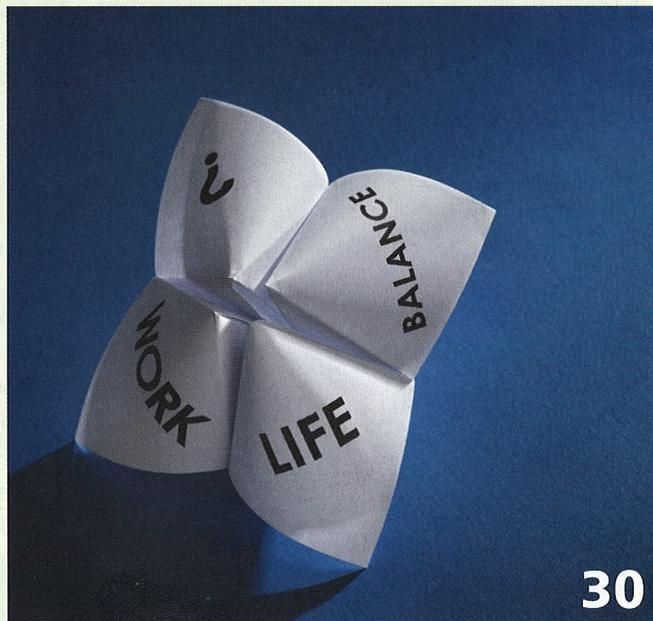
> Frédéric Van der Schueren de Belfius Insurance: "Je préfère les incitants positifs."

> Tom De Troch de Federale Assurance: "Les Belges veulent savoir à qui ils ont affaire. C'est pourquoi le contact humain reste tellement important."



13

Le rapport explique comment la guerre transpose les défis stratégiques pour les (ré)assureurs et comment ils peuvent y réagir.



30

ANALYSE

Investir

37

Attention au greenwashing

> L'Union européenne a résolulement opté pour plus de durabilité. C'est une bonne chose, mais la plupart des institutions financières ne sont pas encore en mesure de proposer une liste claire de produits durables à leurs clients.

REVUE

6

Baloise dévoile sa nouvelle identité de marque

> Depuis le mois dernier, Baloise a aussi un nouveau CEO en Belgique, en la personne de Christophe Hamal. En septembre, Els Overbergh était devenue la nouvelle Chief Human Resources Officer.

8

FSMA

> A l'occasion de la World Investor Week annuelle et du vingtième anniversaire de la loi sur la surveillance financière, la FSMA lance 20 projets pour l'avenir.

9

Ethias

> Ethias signe les 'Principes pour une Assurance Durable' des Nations Unies.

11

AG Insurance

> Christophe de Moraes est nommé directeur commercial IARD Flandre chez AG.

12

PensioPlus

> Les fonds de pension maintiennent des rendements positifs à long terme.

PLUS

30

Bon équilibre travail-vie privée ou meilleur salaire?

> Une étude mondiale révèle que l'augmentation du coût de la vie est la première cause de stress. "Pourtant, près de 40% des travailleurs belges sont prêts à accepter un emploi moins bien rémunéré s'ils ont la possibilité de mieux concilier vie professionnelle et vie privée", selon Arjan Toor, CEO Cigna Europe.



Articles principaux

18 Courtiers

La FVF dresse le bilan et plaide pour plus d'efficacité

La Journée du Courtier 2022 avait pour objectif de réveiller le secteur. La journée promettait d'être 'un peu plus syndicale'. "Les courtiers ont des choses à dire et les compagnies devraient les écouter", a déclaré Dirk Gysemans, le président de la FVF, la Fédération des courtiers en assurances néerlandophones, dans son discours d'accueil. Ce message a donc été martelé tout au long de l'événement, car: "c'est en partie la faute des compagnies si les courtiers ont trop peu de temps à consacrer à ce qui est vraiment important", estime David De Cock, président de la Commission de la FVF.

26 ARAG

"Toujours du côté du client."

Elle est tombée amoureuse d'une Harley-Davidson. Elle adore la course à pied et tente de transmettre le virus à ses collègues. Mais elle a également initié des séances de yoga et de massothérapie au travail. La souriante Mireille Urlus sait comment rassembler les extrêmes. Elle occupe le poste de CEO de la branche belge d'ARAG SE depuis maintenant 10 ans. "Les clients ne se rendent pas compte de la fréquence des conflits juridiques. Nous voulons surtout les soulager lorsque les choses tournent mal. Il m'arrive de dire aux nouveaux collaborateurs: Vous devez gérer vos dossiers comme vous le feriez pour votre père ou votre mère."

31 Actuaires

La durabilité et le secteur des assurances: un bonheur sans fin?

Quelle est l'influence de la transition vers une plus grande durabilité sur la profession d'actuaire? C'est la question que l'organisation Actuarial Alumni & Friends Leuven a posée à l'occasion de sa réunion annuelle, à Katrien De Cauwer, associée chez EY, et à Nele Vandaele, General Manager Product Policy Non-Life et Lead Sustainability chez KBC Assurances. Pour elles, il ne fait aucun doute que la transition vers plus de durabilité a une influence sur l'assurance. Mais définir et mesurer la durabilité n'est pas une tâche facile. D'où la question: 'La durabilité et le secteur des assurances: un bonheur sans fin?'

35 DECAVI

Le CEO Event s'est penché sur le présent et l'avenir

18^e DECAVI CEO Event. Au sujet de la numérisation de leurs canaux de distribution, tous deux ont plaidé pour le contact humain. "Les assureurs expérimentent avec les bots et l'IA, mais à un moment donné, le client a quand même besoin d'un contact humain", a expliqué Frédéric Van der Schueren. "Souscrire une assurance standard en un clic est peut-être faisable, mais ce n'est certainement pas le cas pour toutes les assurances", a renchéri Tom De Troch. "Les Belges veulent savoir à qui ils ont affaire."

