

SOMMAIRE

Insights

L'INVITÉE

Maud Sara, cofondatrice et directrice de Label Emmaüs

À VOS MARQUES

Initiatives marketing d'ici et d'ailleurs
Initiatives média d'ici et d'ailleurs

CAS MARKETING

- #1 Mousline mitonne son retour
- #2 La Redoute ne doute plus de son image
- #3 MMV remonte sur la piste avec un nouveau look
- #4 Meetic « réhumanise » la rencontre digitale

LES 100 PREMIERS JOURS

Ana Sculy-Logotheti, CEO de Cheerz

En couverture

ENTREZ DANS LA TENDANCE

1. Le retail passe en mode « conscient »
2. 2023, année de la transition com' RSE ?
3. Social media et influence face à l'inattendu
4. À l'aube d'une nouvelle culture digitale ?
5. Le sport business au cœur de l'attention

Expertise

COMMENT CONSTRUIRE UN MARKETING PLUS RESPONSABLE ?

Marketing durable,
l'« arme de construction massive »

COMMENT LE SECTEUR DU LUXE SOIGNE-T-IL SA RELATION CLIENT ?

Le luxe : en quête d'un lien d'exception !

COMMENT REMETTRE DU DÉSIK DANS SON MARKETING ?

Marketing Day : « l'envie d'avoir envie »

COMMENT BIEN S'ADRESSER AUX GAMEURS ?

Ne changez pas les règles du jeu !

Communauté

TROPHÉES MARKETING 2022 :

Qui sont les gagnants en « or » ?

Le meilleurs des événements à venir

8

14

20

28

30

48

52

58

62

64

66



emarketing.fr

marketing



Éditalis

98, rue du Château,
92645 Boulogne-Billancourt Cedex
Pour envoyer un e-mail à votre correspondant,
suivre le modèle : mfluxa@netmedia.group

PRÉSIDENT

Pascal Chevalier

DIRECTEUR GÉNÉRAL ET DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Hervé Lengart

ÉDITORIAL

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION ET RÉDACTRICE EN CHEF
Martine Fuxa (01 46 99 72 63) mfluxa@netmedia.group

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Floriane Saigues (01 41 31 72 59) fsaigues@netmedia.group

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO

Matis Demazeau, Clément Fages, Barbara Haddad,
Philippe Lesaffre, Marie-Juliette Levin, Christelle Magaud,
Chantal Séraphin (SR), Corentin Mossière (photographe)

RESPONSABLE DU STUDIO ET CONCEPTION GRAPHIQUE

Catherine Saulais
maquettiste : Anne Zeller
Crédits photos : Adobe Stock

PUBLICITÉ

DIRECTEUR DU PÔLE MARKETING

Simon Leprat (01 41 31 72 41) sleprat@netmedia.group

DIRECTEUR DE DÉVELOPPEMENT :

Gauthier Michalon (0146 99 99 71) gmichalon@netmedia.group

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Séverine Yrieix (01 46 99 99 69) syrieix@netmedia.group

CHEF DE PUBLICITE

Maud Amoudry, mamoudry@netmedia.group

CHARGÉE DE TRAFIC

Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group

MARKETING

RESPONSABLE MARKETING ET ABONNEMENT

Nicolas Cormier (01 41 31 72 44) ncormier@netmedia.group

RESPONSABLE DES PARTENARIATS ET DE LA DIFFUSION

Irène Leménager (01 46 99 72 40) ilemenager@netmedia.group

IMPRESSION

Léonce Deprez, Allée de Belgique 62128 Wancourt

TARIFS

Prix au numéro : France 8,50 €.

Abonnement 1 an. France métropolitaine

L'abonnement 1 an comprend le magazine en versions papier et digitale accessible sur PC, tablettes et smartphones, le

quotidienne et l'accès au site emarketing.fr

pour 175 € (TVA 2,10 %). 6 numéros par an. Bimestriel.

Abonnement 1 an. Étudiant, DOM-TOM et étranger : nous

Marketing est édité par Éditalis, SAS au capital de 136 000 €

Actionnaire NetMedia Group. N° ISSN 2273-7243.

Numéro de commission paritaire 0624 T84974

Dépôt légal février 1995

Origine du papier : Hallstavik, Suède

Taux de fibres recyclés : 0%

Eutrophisation : Ptot 0,006 kg/ton



L'éditeur décline toute responsabilité de perte, détérioration ou non retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande sans avoir à motiver son refus.

