

SOMMAIRE

POUR VOUS ABONNER, RENDEZ-VOUS EN PAGE 68

VUE D'AILLEURS

10 Revue de presse internationale

GRAND ANGLE

14 **EN COUVERTURE**
Les nouveaux codes de l'influence

22 **FOCUS**
L'actualité des médias et réseaux sociaux

26 **MÉDIA**
Corinne Mrejen, DG pôle partenaires et chief impact officer du groupe Les Échos-Le Parisien

ENQUÊTE
eSport & gaming, le prix du succès

28



32 **RETAIL**
Marionnaud dévoile un nouveau concept « en beauté »



34 **LA CRÈME DES CRÉAS**
Top 3 des campagnes médias du trimestre plébiscitées par les lecteurs d'emarketing.fr

LA RENCONTRE

40



CÉLINE BRUCKER
directrice générale de L'Oréal France